

# La Comunicación Healthcare en España



Se realizó una encuesta a los profesionales del sector a través de **ShopperTech**.



Por mail a la base de datos de contactos de **PMFarma**.



El cuestionario se realizó desde el **13 de junio** hasta el **20 de junio** de 2017.



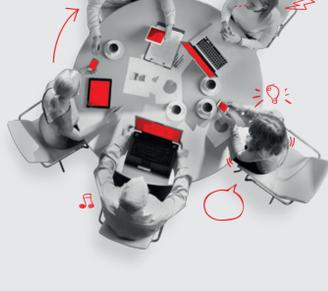
Se obtuvieron un total de **110 respuestas**.



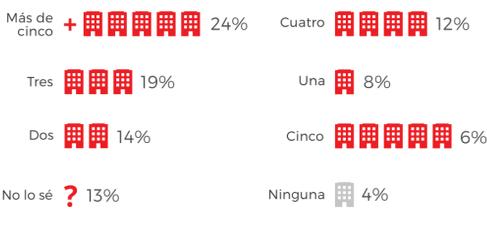
En tu compañía, ¿existe un **departamento** específico para la comunicación?



¿Cuántas personas forman parte del **equipo de comunicación** de la compañía?



¿Cuántas **agencias** distintas de comunicación y publicidad healthcare colaboran con su departamento de marketing/comunicación actualmente?



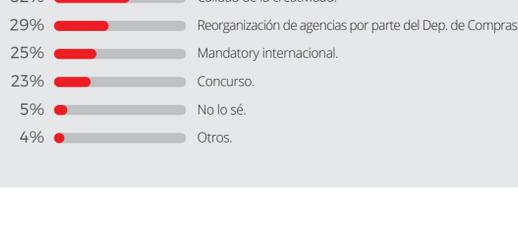
Como cliente, ¿cuáles son los **servicios que más demanda** a la agencia de comunicación y publicidad healthcare?



Valora de 0 a 10 la importancia de los siguientes aspectos para **valorar y seleccionar** a una agencia de comunicación y publicidad healthcare:



Cuando has **cambiado de agencia**, ¿cuáles han sido los principales motivos?



La **inversión** que tu compañía va a hacer en acciones de comunicación para este 2017 va a ser:



La **inversión** que tu compañía va a hacer en acciones de comunicación para el próximo año 2018 va a ser:



Valora de 0 a 10 la **importancia** de los siguientes medios para tu **estrategia** de comunicación:



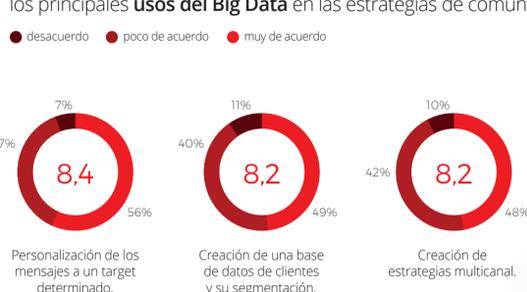
Valora de 0 a 10 su grado de **acuerdo o desacuerdo** con las siguientes afirmaciones:



Desde tu experiencia profesional, ¿cuáles crees que serán las **tendencias tecnológicas** en comunicación healthcare que más crecerán en los próximos años?



Valora de 0 a 10 en grado al nivel de acuerdo o desacuerdo los principales **usos del Big Data** en las estrategias de comunicación:



Valora de 0 a 10 la importancia de los siguientes indicadores o KPI para **medir el éxito** de la comunicación de un fármaco.



¿Qué **perfil de profesional** sería más útil para incorporar definitivamente en el equipo de comunicación del sector farma?



Junto con el departamento de marketing/comunicación, ¿Qué área de la compañía tiene **más incidencia** en la definición, planificación y ejecución de las estrategias de comunicación?



La edad media de los encuestados es de **43 años**.



**58%** Mujeres **42%** Hombres



Los encuestados pertenecen a las áreas de **Comunicación/Marketing, Relaciones Institucionales, Market Access y Digital/E-Business**.

¿Quieres participar en la próxima radiografía?

Entra en la comunidad de **PMFarma**

RADIOGRAFÍA 4 FORMACIÓN Y OUTSOURCING

**PMFarma** SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2017