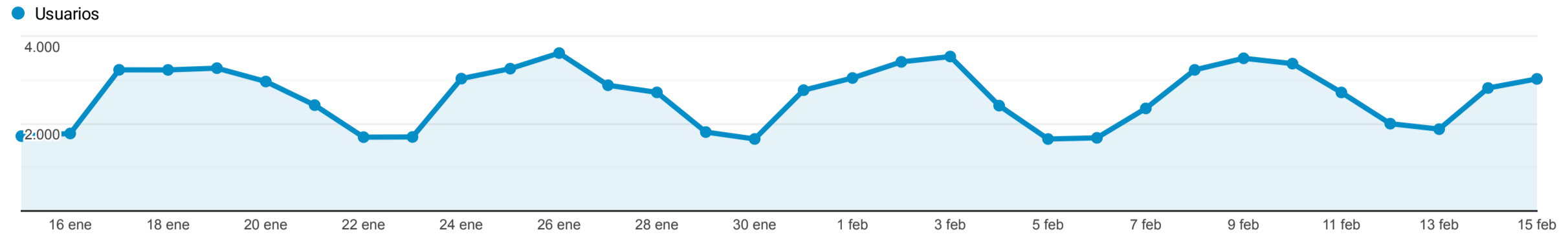


Resumen de la audiencia

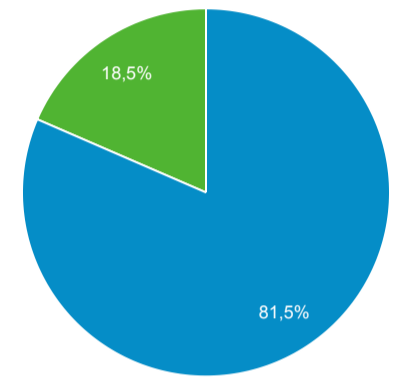
15 ene 2022 - 15 feb 2022

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

Resumen



■ New Visitor ■ Returning Visitor



País	Usuarios	% Usuarios
1. Mexico	46.683	70,04 %
2. United States	4.792	7,19 %
3. Spain	3.091	4,64 %
4. Argentina	2.699	4,05 %
5. Colombia	2.431	3,65 %
6. Ecuador	996	1,49 %
7. Peru	984	1,48 %
8. Chile	689	1,03 %
9. Sweden	395	0,59 %
10. Venezuela	365	0,55 %

