



Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Abril 18

hmr⁺
HEALTH MARKET RESEARCH

1

Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

Pharmaceutical Market

Current market performance - Values

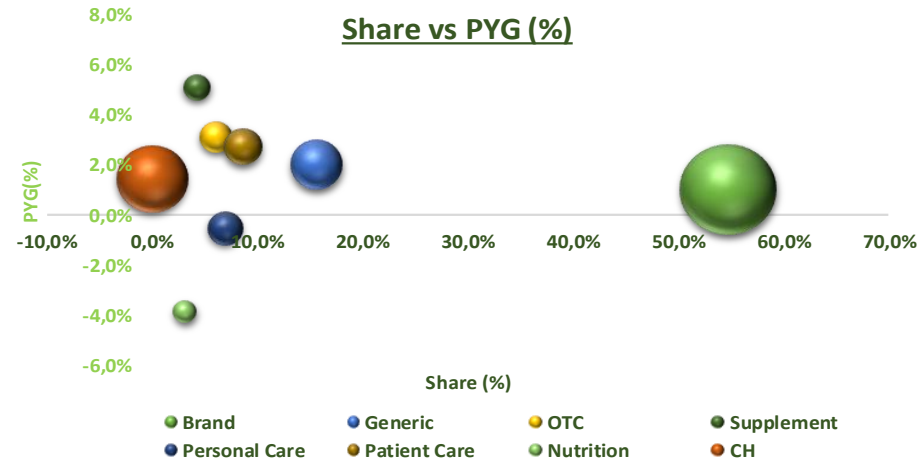
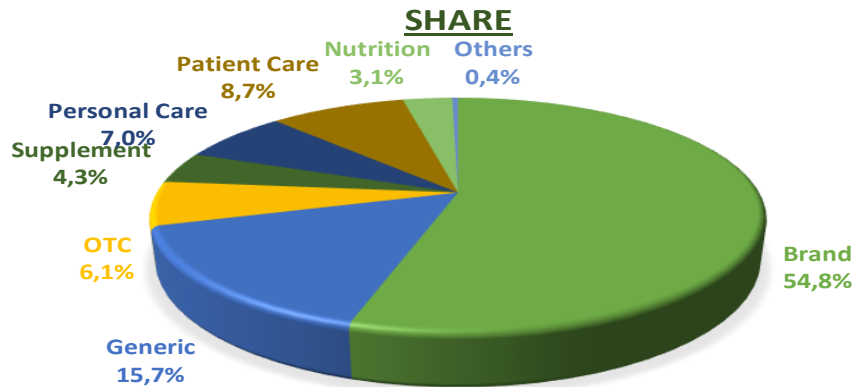
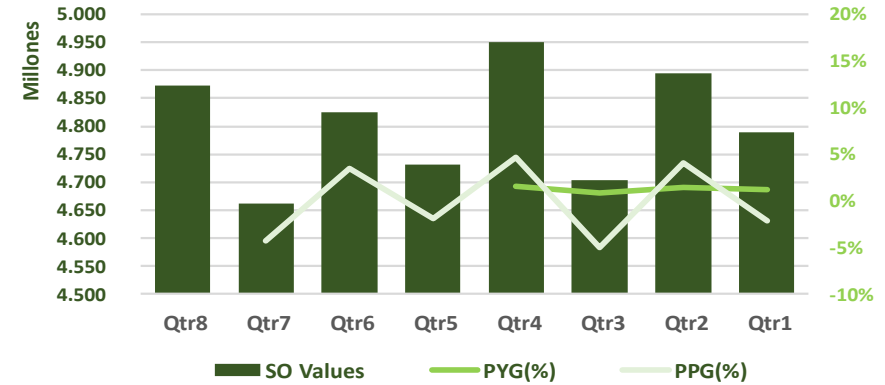
En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 1,3 %, donde destacan los crecimientos de los segmentos de suplementos (5,1 %)

Markets

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
Brand	10.597,1	54,8%	1,0%
Generic	3.029,4	15,7%	2,0%
OTC	1.178,6	6,1%	3,1%
Supplement	833,5	4,3%	5,1%
Personal Care	1.348,4	7,0%	-0,5%
Patient Care	1.674,7	8,7%	2,7%
Nutrition	605,7	3,1%	-3,9%
Others	70,0	0,4%	27,9%
Total	19.337,4	100,0%	1,3%

SO Values (M€) TAM Abr. 18

Quarter evolution



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market

Current market performance - Units

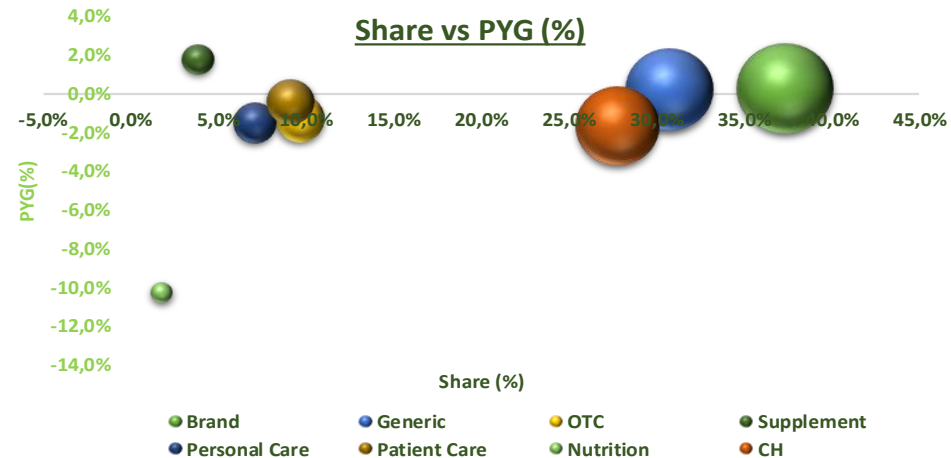
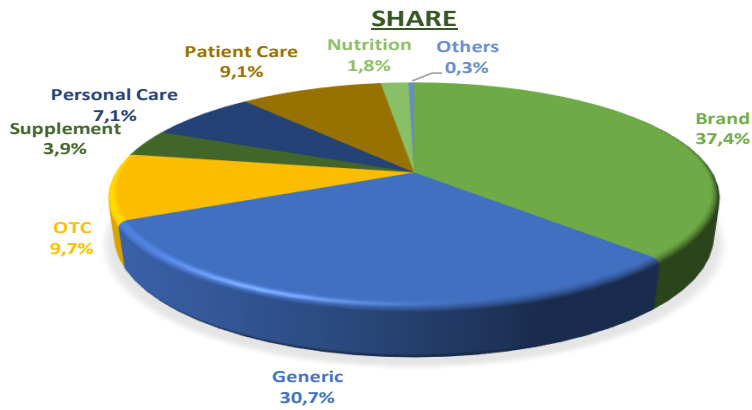
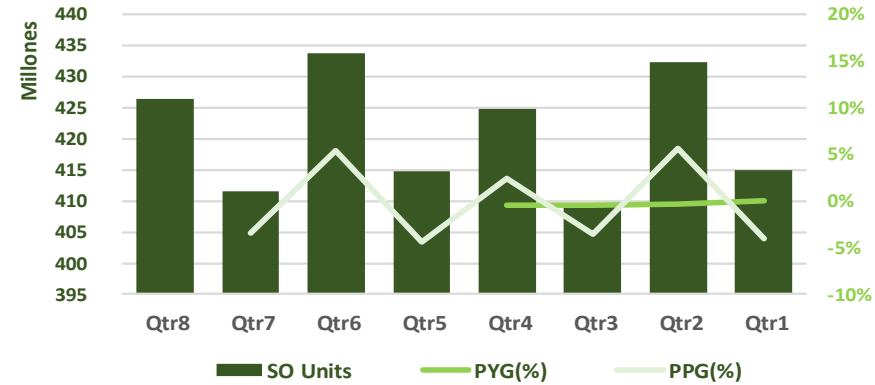
En el último TAM el mercado farmacéutico ha decrecido un -0,3 %, donde principalmente destaca el decrecimiento del segmento nutrition (- 10,3 %)

Markets

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
Brand	628,5	37,4%	0,3%
Generic	516,8	30,7%	0,2%
OTC	162,4	9,7%	-1,3%
Supplement	65,0	3,9%	1,8%
Personal Care	119,3	7,1%	-1,5%
Patient Care	153,8	9,1%	-0,4%
Nutrition	29,9	1,8%	-10,3%
Others	5,8	0,3%	0,5%
Total	1.681,5	100,0%	-0,3%

SO Values (MUn) TAM Abr. 18

Quarter evolution



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

Brand Prescription Market

Generic Prescription Market

3

Consumer Health Market

Prescription Market

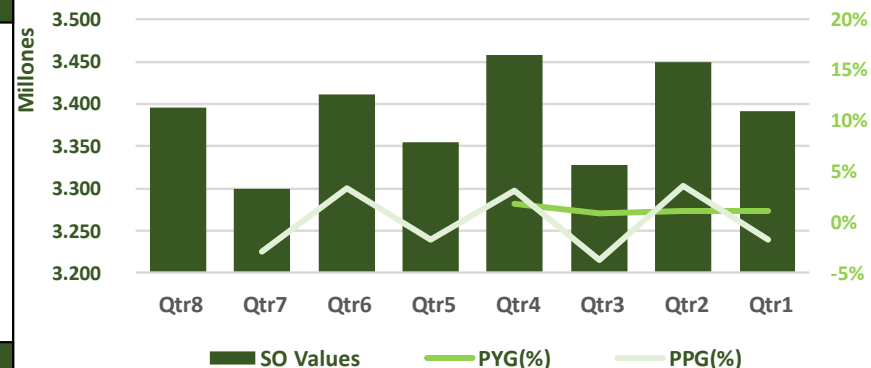
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido un 1,2%, donde principalmente destaca el crecimiento de los productos de Sangre y órganos hepatopoyéticos (+10,3%).

TOP 10 ATC

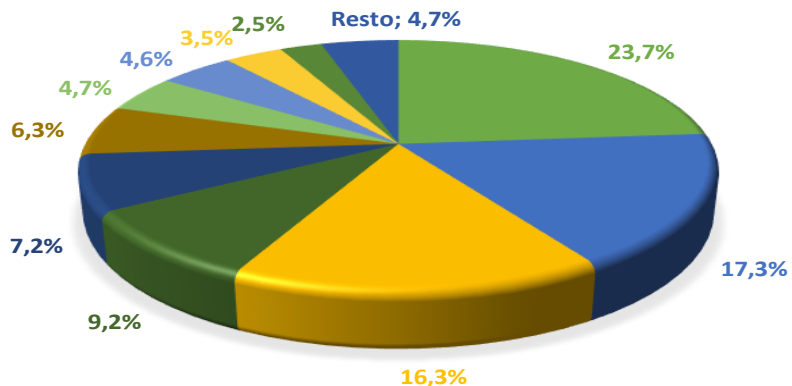
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	3.223,1	23,7%	1,6%
A - Aparato digestivo y metabolismo	2.359,1	17,3%	5,6%
C - Sistema cardiovascular	2.227,3	16,3%	-1,9%
R - Sistema respiratorio	1.248,6	9,2%	-2,6%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	987,0	7,2%	0,8%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	859,3	6,3%	10,3%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	637,8	4,7%	-3,9%
M - Sistema musculoesquelético	624,1	4,6%	-3,4%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	479,8	3,5%	1,3%
D - Dermatológicos	344,2	2,5%	4,0%
Total	13.626,5	100,0%	1,2%

Quarter evolution

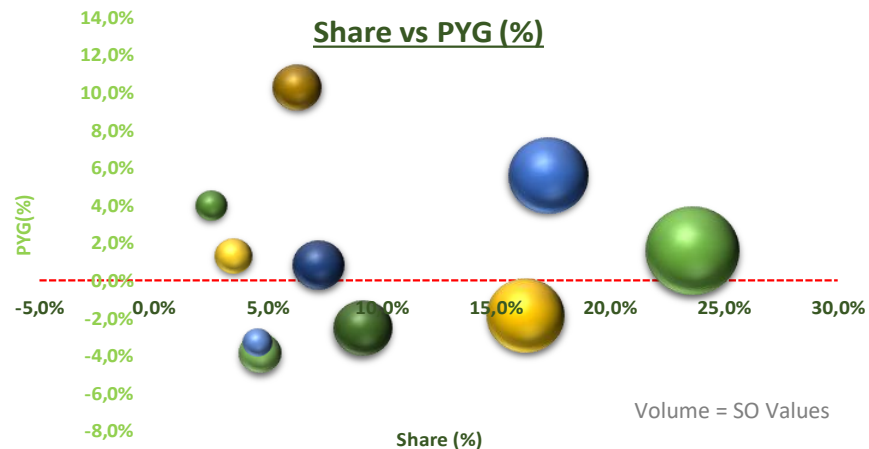


SO Values (M€) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Prescription Market

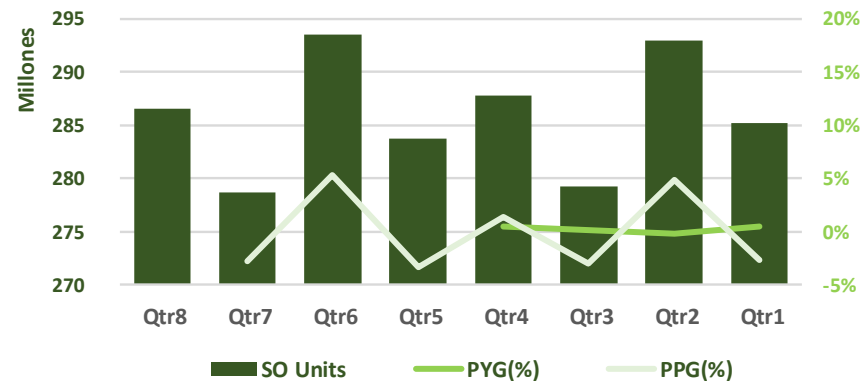
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido 0,2%, destacando el crecimiento de N – Sistema nervioso (+2,5%) dentro del top 10 de clases ATC.

TOP 10 ATC

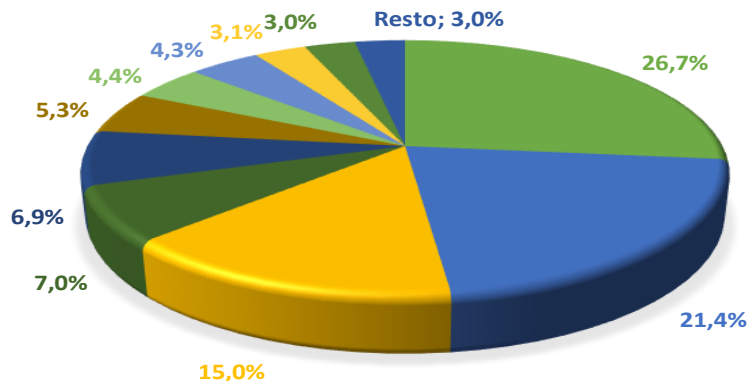
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ N - Sistema nervioso	305,4	26,7%	2,5%
■ C - Sistema cardiovascular	245,0	21,4%	0,6%
■ A - Aparato digestivo y metabolismo	171,4	15,0%	-0,2%
■ R - Sistema respiratorio	80,7	7,0%	-3,5%
■ M - Sistema musculoesquelético	79,1	6,9%	-2,5%
■ B - Sangre y órganos hematopoyéticos	60,5	5,3%	0,5%
■ J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	50,2	4,4%	-2,9%
■ G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	49,0	4,3%	-0,2%
■ D - Dermatológicos	35,4	3,1%	0,3%
■ S - Órganos de los sentidos	34,5	3,0%	-2,8%
Total	1.145,3	100,0%	0,2%

Quarter evolution

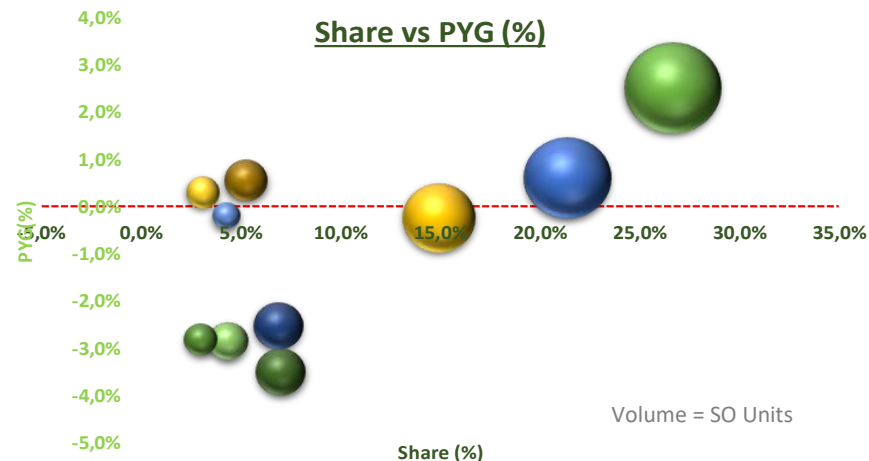


SO Units (MUn) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

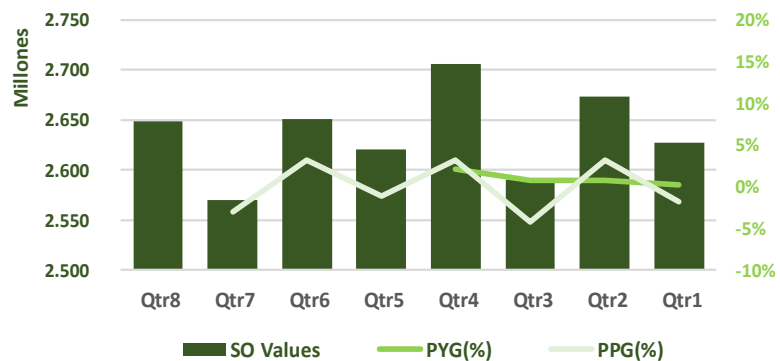
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 1,0%, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (+12,3%). Destacar el crecimiento de la segunda ATC A – Aparato digestivo y metabolismo (+7,0%)

TOP 10 ATC

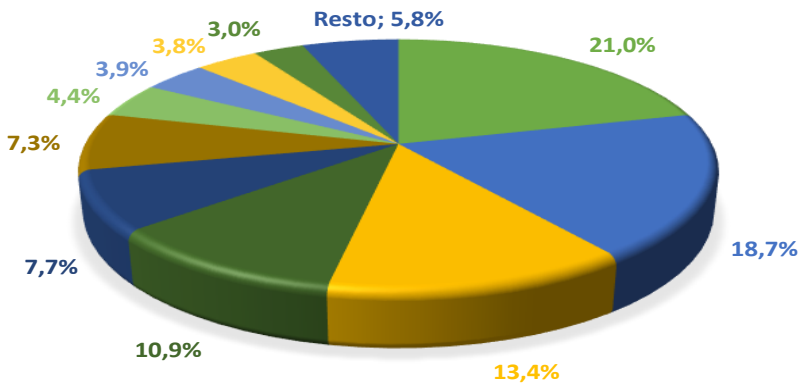
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	2.225,0	21,0%	0,8%
A - Aparato digestivo y metabolismo	1.982,0	18,7%	7,0%
C - Sistema cardiovascular	1.416,7	13,4%	-5,3%
R - Sistema respiratorio	1.151,6	10,9%	-2,5%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	819,9	7,7%	0,1%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	778,3	7,3%	12,3%
M - Sistema musculoesquelético	469,6	4,4%	-3,6%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	413,7	3,9%	-5,3%
L - Agentes antineoplásicos e inmunomoduladores	404,9	3,8%	0,3%
D - Dermatológicos	321,4	3,0%	4,2%
Total	10.597,1	100,0%	1,0%

Quarter evolution

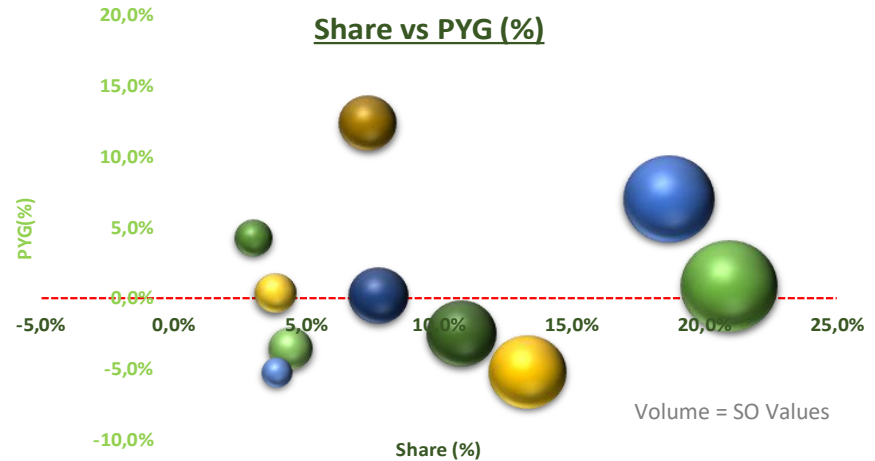


SO Values (M€) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

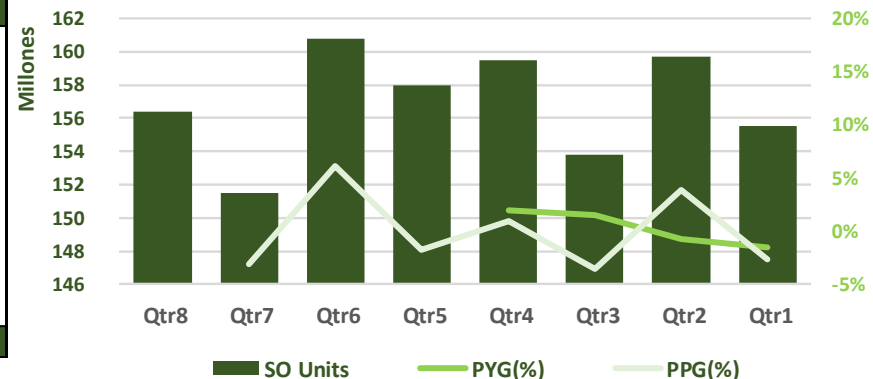
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 0,3%, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (+5,7%). Destaca el crecimiento de la principal ATC, creciendo un 1,0%.

TOP 10 ATC

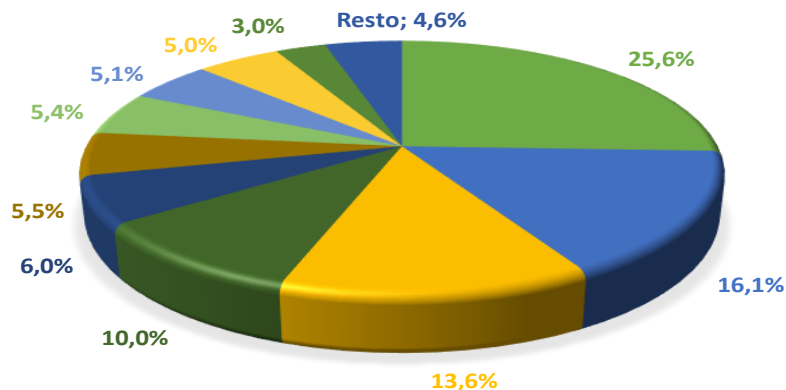
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	160,8	25,6%	1,0%
C - Sistema cardiovascular	101,3	16,1%	-0,8%
A - Aparato digestivo y metabolismo	85,5	13,6%	2,7%
R - Sistema respiratorio	62,8	10,0%	-3,4%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	37,9	6,0%	5,7%
S - Órganos de los sentidos	34,4	5,5%	-1,5%
M - Sistema musculoesquelético	34,2	5,4%	-1,4%
G - Sistema genitourinario y hormonas	32,2	5,1%	-1,5%
D - Dermatológicos	31,6	5,0%	0,5%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	19,0	3,0%	-4,2%
Total	628,5	100,0%	0,3%

Quarter evolution

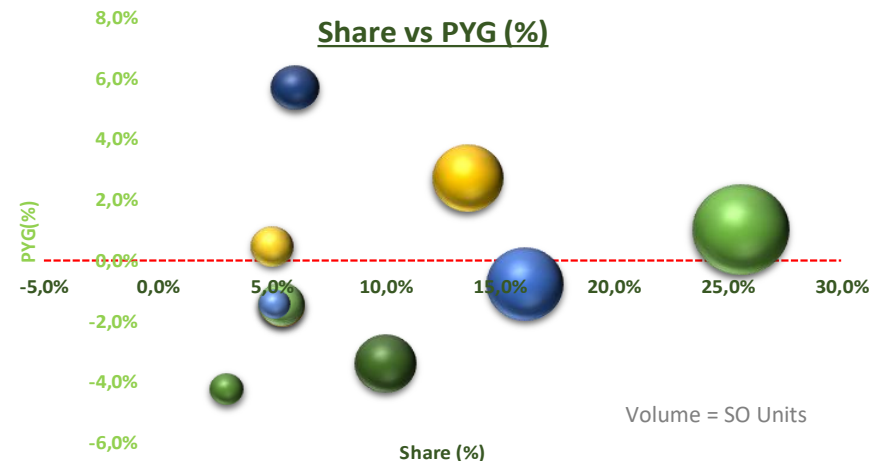


SO Units (MUn) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

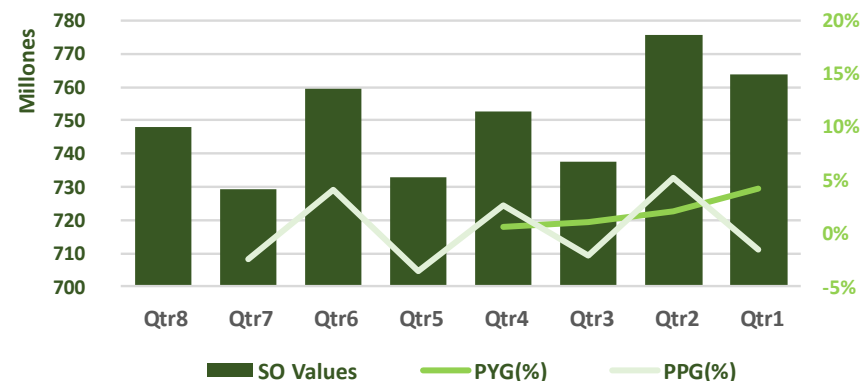
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha crecido un 2,0%, destacando el crecimiento de L – Agentes antineoplásticos (+6,9%) y la principal ATC N – Sistema nervioso (+3,2%)

TOP 10 ATC

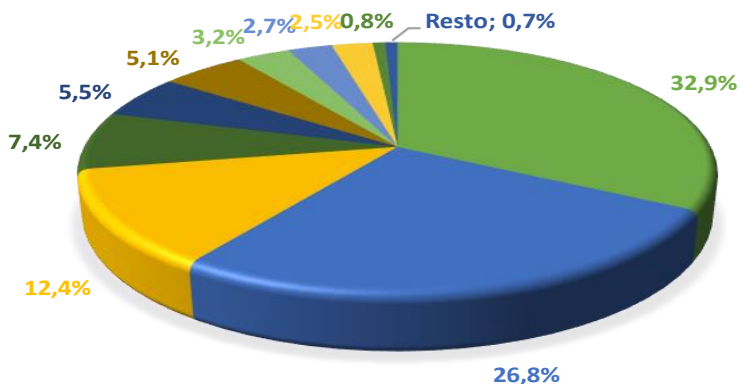
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	998,1	32,9%	3,2%
C - Sistema cardiovascular	810,7	26,8%	4,6%
A - Aparato digestivo y metabolismo	377,1	12,4%	-1,1%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	224,1	7,4%	-1,2%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	167,1	5,5%	4,3%
M - Sistema musculoesquelético	154,5	5,1%	-2,7%
R - Sistema respiratorio	96,9	3,2%	-3,2%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	81,0	2,7%	-6,0%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomodu	74,9	2,5%	6,9%
D - Dermatológicos	22,8	0,8%	1,1%
Total	3.029,4	100,0%	2,0%

Quarter evolution

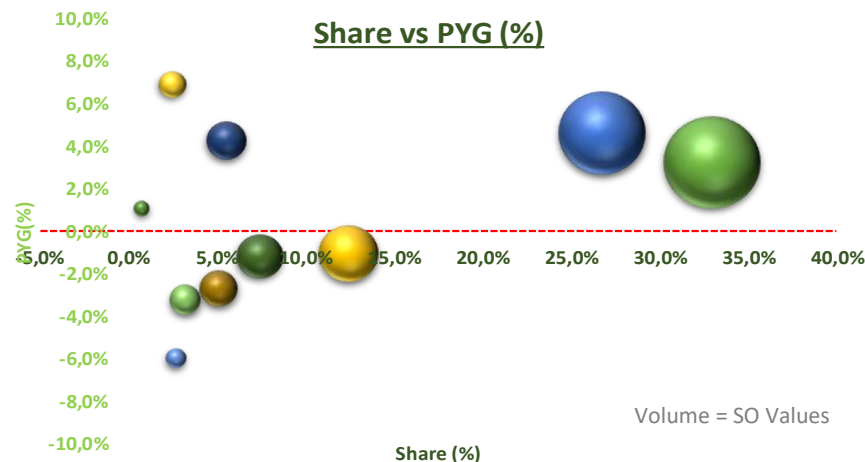


SO Values (M€) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

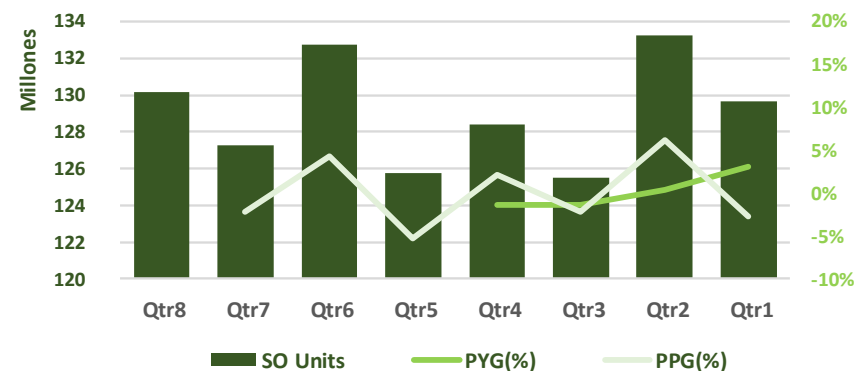
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha crecido un 0,2%, creciendo las 2 principales ATC. Destaca el decrecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (-7,0%)

TOP 10 ATC

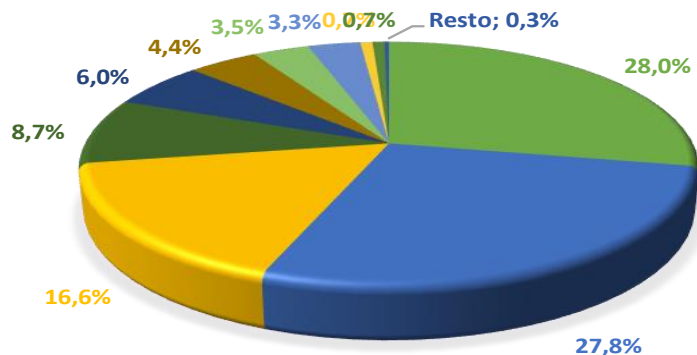
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ N - Sistema nervioso	144,6	28,0%	4,3%
■ C - Sistema cardiovascular	143,7	27,8%	1,6%
■ A - Aparato digestivo y metabolismo	85,9	16,6%	-3,0%
■ M - Sistema musculoesquelético	44,9	8,7%	-3,3%
■ J - Antiinfecciosos generales para uso s	31,2	6,0%	-2,0%
■ B - Sangre y órganos hematopoyéticos	22,6	4,4%	-7,0%
■ R - Sistema respiratorio	17,9	3,5%	-3,9%
■ G - Sistema genitourinario y hormonas se	16,8	3,3%	2,3%
■ H - Preparados hormonales sistémicos (ex	3,9	0,7%	1,1%
■ D - Dermatológicos	3,8	0,7%	-1,0%
Total	516,8	100,0%	0,2%

Quarter evolution

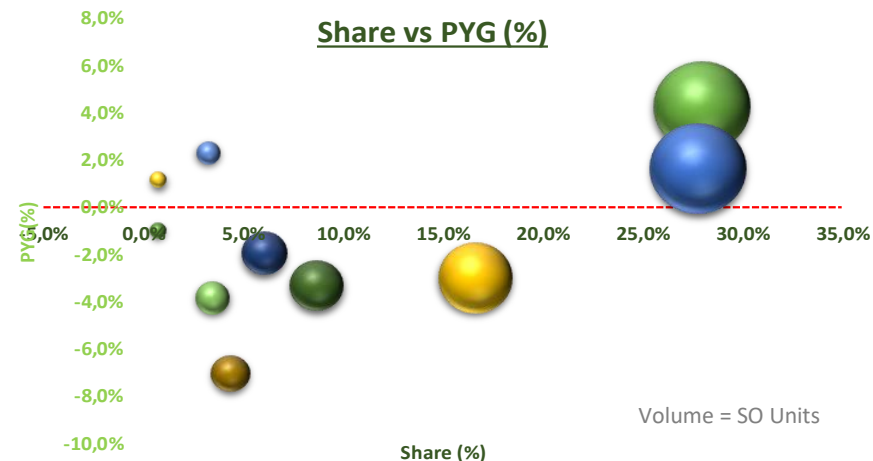


SO Units (MUn) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

OTC Market

Supplements Market

Personal Care Market

Patient Care Market

Nutrition Market

Consumer Health Market

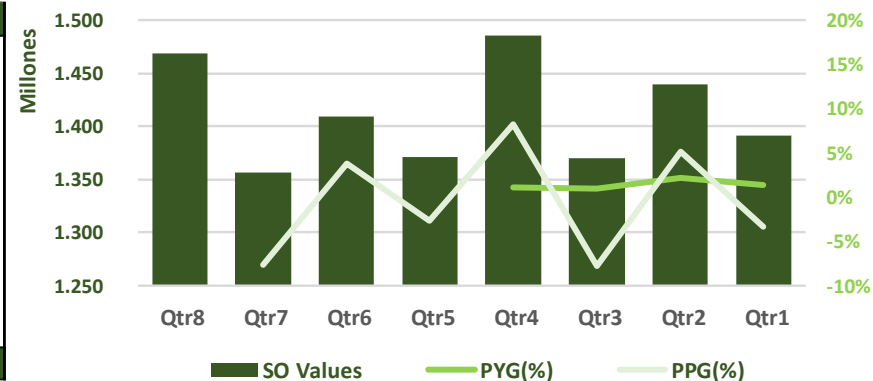
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha crecido un 1,4% creciendo 6 de las 10 principales HMR y destacando el crecimiento de productos para el H04. – Sistema Digestivo (+7,1%) y H01. – Sistema Respiratorio (+5,3%).

TOP 10 HMR

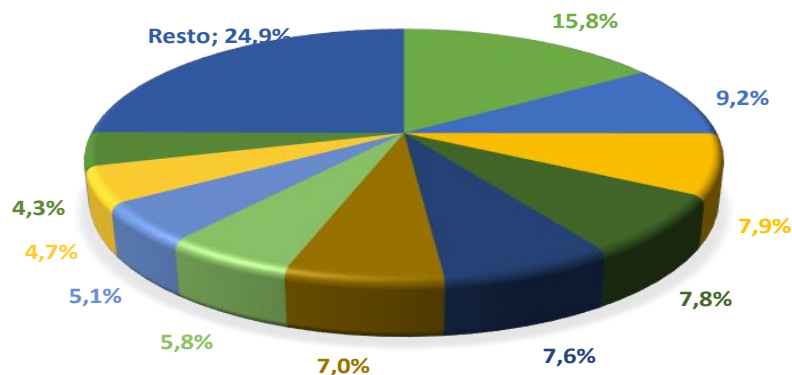
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	898,9	15,8%	2,3%
H17. - Dermocosmética Unisex	525,5	9,2%	-2,4%
H13. - Alimentación Adulto	447,6	7,9%	-2,6%
H01. - Sistema Respiratorio	442,1	7,8%	5,3%
H16. - Dermocosmética Femenina	430,6	7,6%	-0,2%
H04. - Sistema Digestivo	395,5	7,0%	7,1%
H09. - Productos Dermatológicos	327,2	5,8%	0,0%
H31. - Higiene Bucal	291,2	5,1%	0,4%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	267,2	4,7%	3,5%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	246,2	4,3%	-7,9%
Total	5.686,9	100,0%	1,4%

Quarter evolution

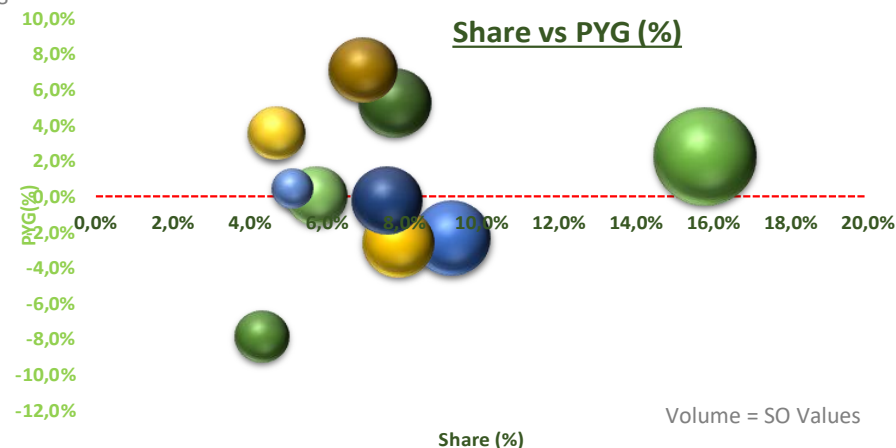


SO Values (M€) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Consumer Health Market

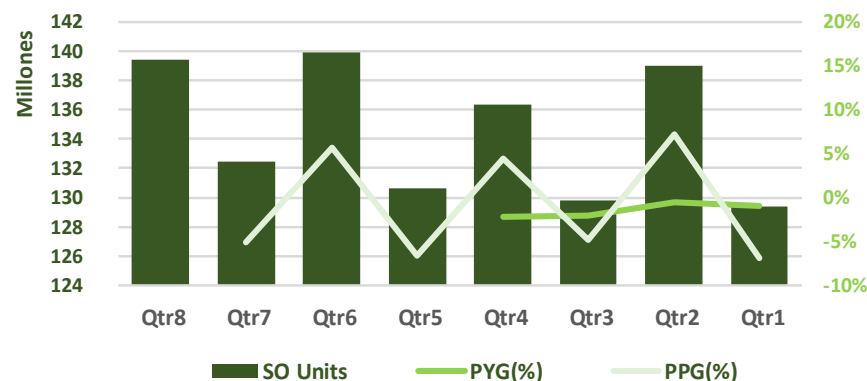
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha decrecido un -1,4% decreciendo 7 de las 10 principales HMR. Destaca el decrecimiento de productos para el H02. – Sistema Nervioso (-3,2%) y el decrecimiento de H14. – Alimentación Infantil Y Pediátrica (-13,0%)

TOP 10 HMR

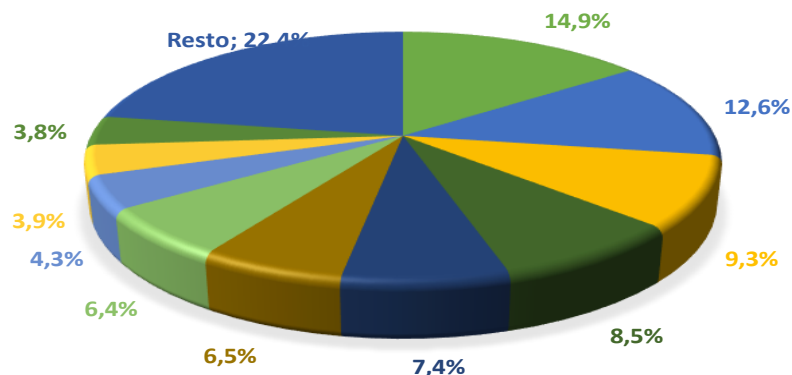
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	79,5	14,9%	-1,3%
H01. - Sistema Respiratorio	67,4	12,6%	0,6%
H04. - Sistema Digestivo	49,7	9,3%	1,0%
H17. - Dermocosmética Unisex	45,5	8,5%	-1,7%
H31. - Higiene Bucal	39,6	7,4%	-2,3%
H09. - Productos Dermatológicos	34,6	6,5%	-1,6%
H02. - Sistema Nervioso	34,5	6,4%	-3,2%
H16. - Dermocosmética Femenina	23,2	4,3%	-1,5%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	20,7	3,9%	-13,0%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	20,2	3,8%	0,2%
Total	534,6	100,0%	-1,4%

Quarter evolution

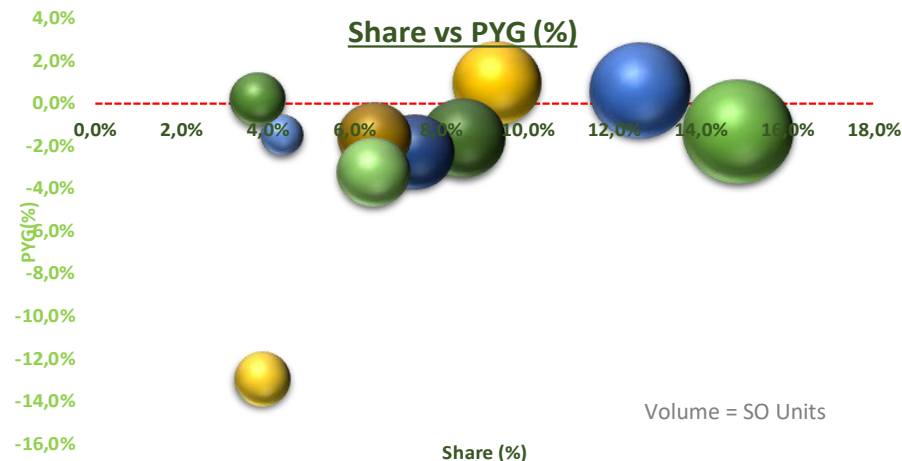


SO Units (MUn) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Values

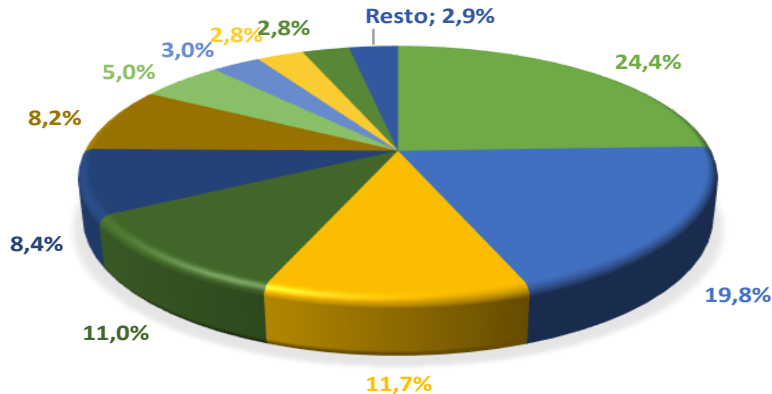
En el último TAM el mercado de OTC ha crecido un 3,1% creciendo 7 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H03. - Sistema Inmunológico (+17,8%). Por su parte destaca el decrecimiento en la clase H07. – Oftalmología y Otología (-11,4%)

TOP 10 HMR

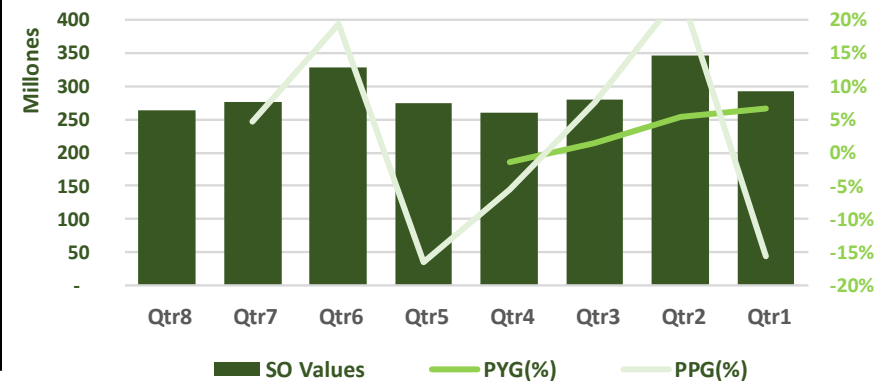
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	288,0	24,4%	3,8%
H04. - Sistema Digestivo	233,1	19,8%	3,0%
H02. - Sistema Nervioso	137,7	11,7%	0,3%
H03. - Sistema Inmunológico	129,2	11,0%	17,8%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	98,6	8,4%	6,2%
H09. - Productos Dermatológicos	96,4	8,2%	2,5%
H08. - Sistema Cardiovascular	59,3	5,0%	-1,4%
H07. - Oftalmología y Otología	34,8	3,0%	-11,4%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	33,4	2,8%	0,0%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	33,3	2,8%	-0,5%
Total	1.178,6	100,0%	3,1%

SO Values (M€) TAM Abr. 18

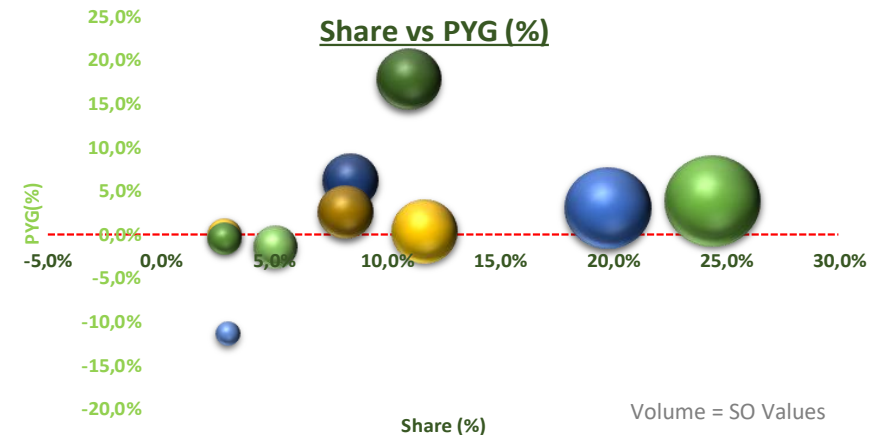
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

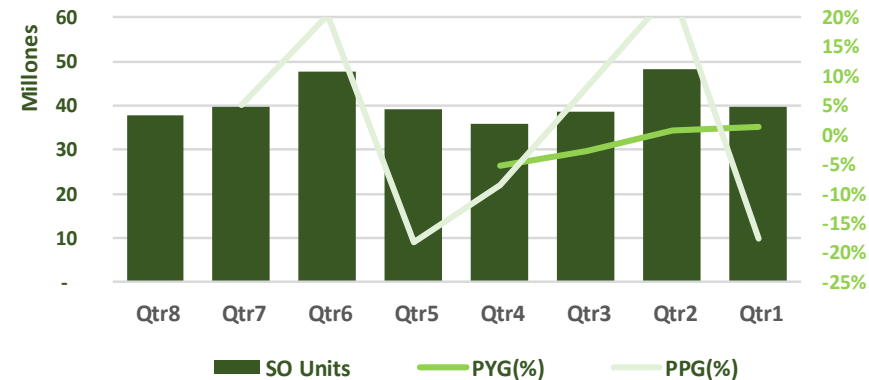
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de OTC ha decrecido un -1,3% creciendo 2 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H03. – Sistema Inmunológico 10,7% y el decrecimiento de H07. – Oftalmología y Otología -12,8%.

TOP 10 HMR

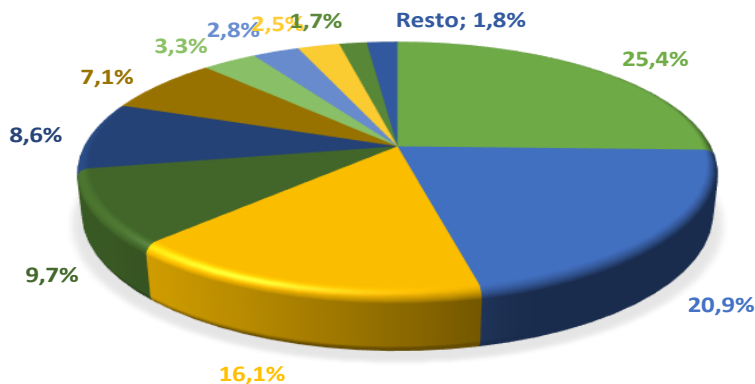
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	41,3	25,4%	-0,8%
H04. - Sistema Digestivo	34,0	20,9%	-1,8%
H02. - Sistema Nervioso	26,1	16,1%	-4,4%
H03. - Sistema Inmunológico	15,7	9,7%	10,7%
H09. - Productos Dermatológicos	14,0	8,6%	-0,5%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	11,6	7,1%	1,5%
H07. - Oftalmología y Otología	5,3	3,3%	-12,8%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	4,6	2,8%	-1,3%
H08. - Sistema Cardiovascular	4,1	2,5%	-4,7%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	2,7	1,7%	-2,2%
Total	162,4	100,0%	-1,3%

Quarter evolution

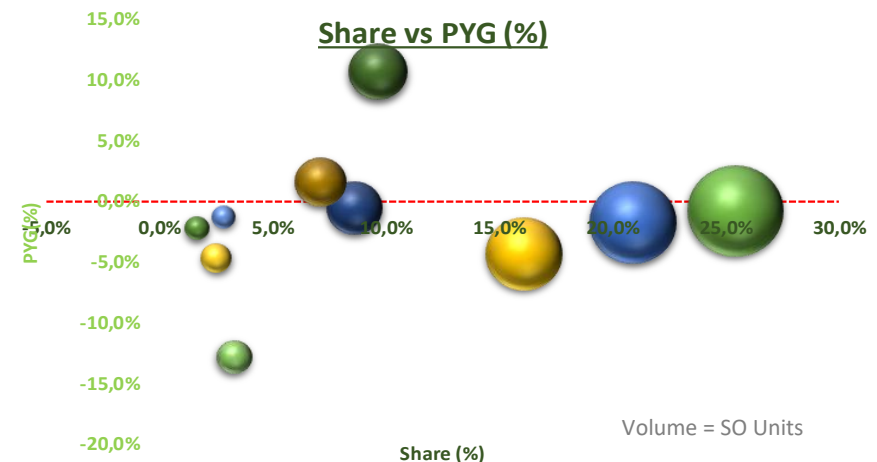


SO Units (MUn) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

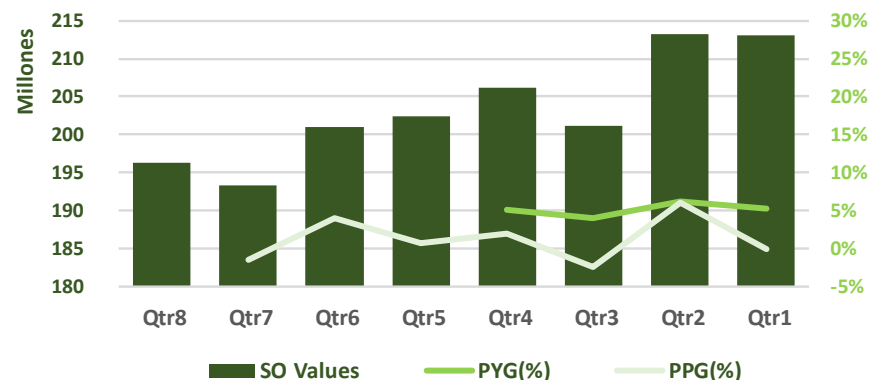
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 5,1%. A diferencias del mercado OTC, H04. – Sistema Digestivo muestra un crecimiento mucho mayor, +17,6% así como H01. – Sistema Respiratorio +16,3%.

TOP 10 HMR

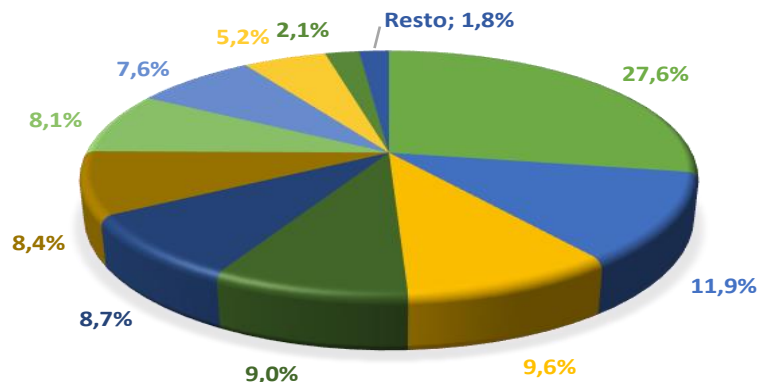
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	229,7	27,6%	4,6%
■ H04. - Sistema Digestivo	99,5	11,9%	17,6%
■ H02. - Sistema Nervioso	80,4	9,6%	7,0%
■ H13. - Alimentación Adulto	74,7	9,0%	-6,3%
■ H01. - Sistema Respiratorio	72,2	8,7%	16,3%
■ H10. - Sistema Muscular y Esquelético	70,2	8,4%	-1,4%
■ H06. - Aparato Reproductor y Urinario	67,6	8,1%	4,7%
■ H17. - Dermocosmética Unisex	63,0	7,6%	-0,7%
■ H08. - Sistema Cardiovascular	43,0	5,2%	13,0%
■ H03. - Sistema Inmunológico	17,6	2,1%	4,3%
Total	833,5	100,0%	5,1%

Quarter evolution

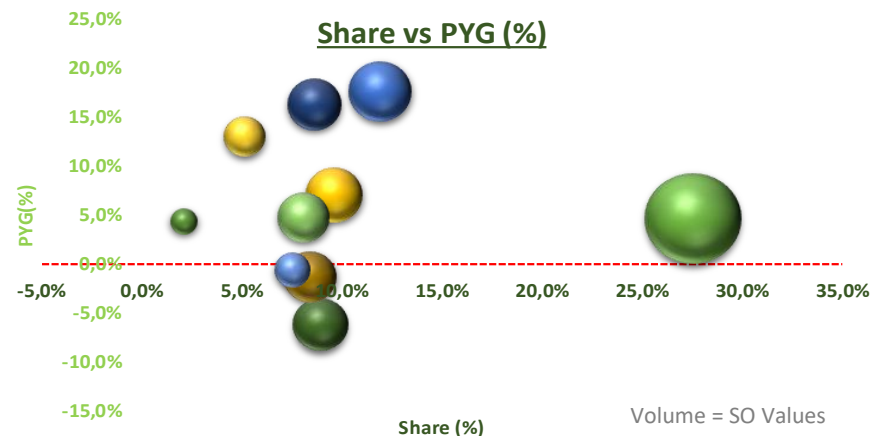


SO Values (M€) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

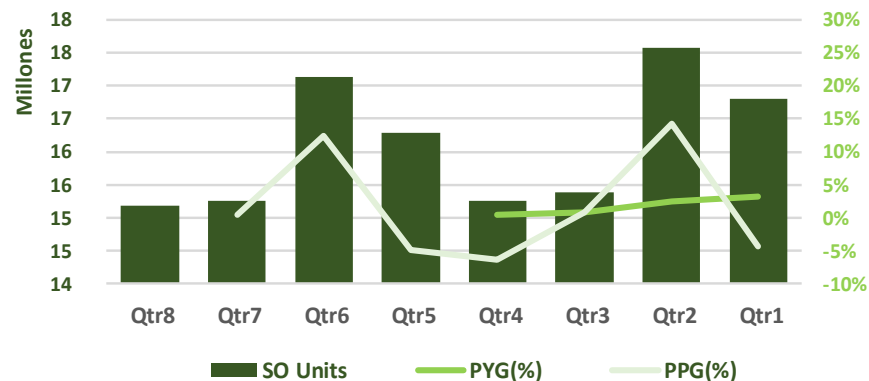
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 1,8%. Productos para el sistema respiratorio y multivitamínicos representan casi el 47% del mercado en unidades. Destaca el crecimiento de H04 – Sistema Digestivo (+9,6%).

TOP 10 HMR

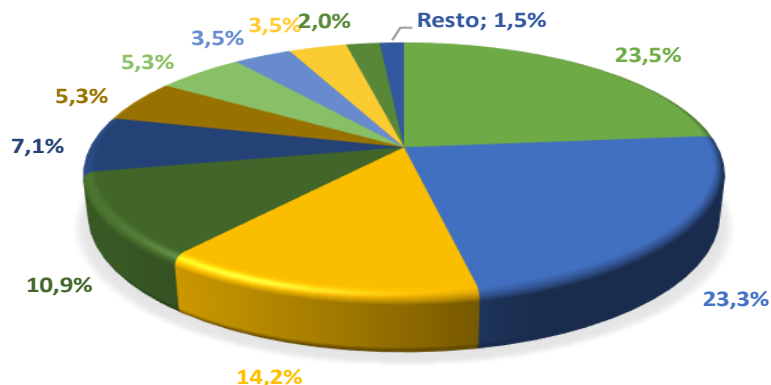
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	15,3	23,5%	1,1%
H01. - Sistema Respiratorio	15,1	23,3%	5,3%
H04. - Sistema Digestivo	9,2	14,2%	9,6%
H02. - Sistema Nervioso	7,1	10,9%	3,9%
H13. - Alimentación Adulto	4,6	7,1%	-11,4%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,5	5,3%	2,2%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,4	5,3%	-8,6%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,3	3,5%	11,2%
H17. - Dermocosmética Unisex	2,3	3,5%	-2,7%
H03. - Sistema Inmunológico	1,3	2,0%	3,0%
Total	65,0	100,0%	1,8%

Quarter evolution

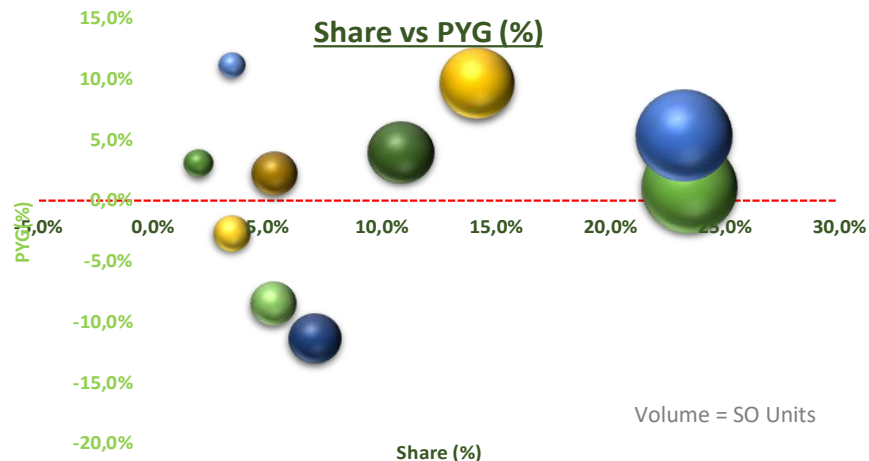


SO Units (MUn) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

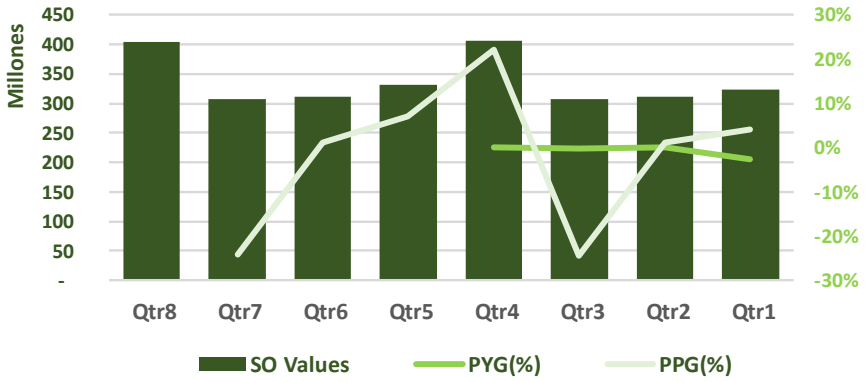
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Personal Care ha decrecido un -0,5%. 6 de los 10 segmentos de este mercado muestran crecimientos. Destaca el decrecimiento positivo de la clase H17- Dermocosmética Unisex -1,2%

TOP 10 HMR

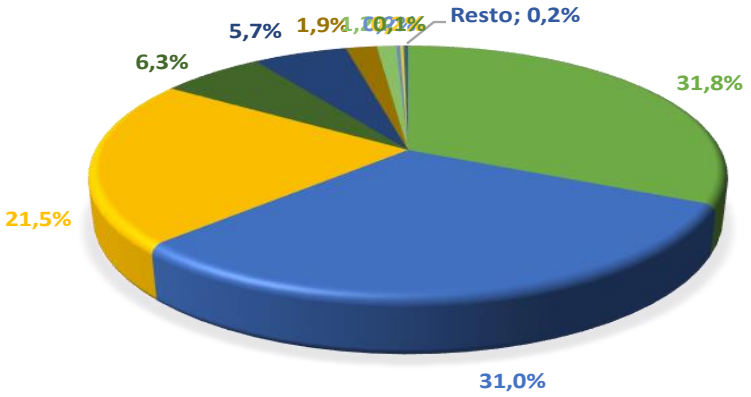
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H17. - Dermocosmética Unisex	429,4	31,8%	-1,2%
H16. - Dermocosmética Femenina	417,9	31,0%	0,1%
H31. - Higiene Bucal	289,6	21,5%	0,6%
H18. - Dermocosmética Infantil	84,4	6,3%	-5,9%
H09. - Productos Dermatológicos	76,5	5,7%	0,0%
H04. - Sistema Digestivo	25,2	1,9%	3,2%
H15. - Dermocosmética Masculina	15,7	1,2%	0,0%
H28. - Puericultura	3,2	0,2%	-0,8%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,4	0,2%	0,8%
H07. - Oftalmología y Otolología	1,4	0,1%	-11,8%
Total	1.348,4	100,0%	-0,5%

Quarter evolution

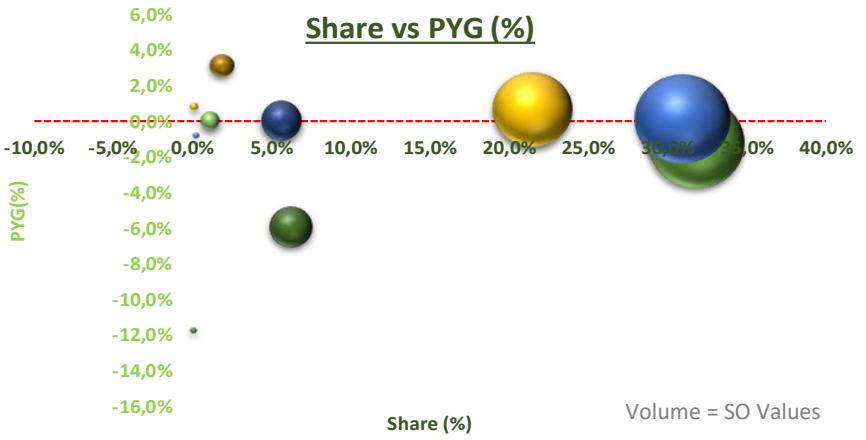


SO Values (M€) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ab. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months



Personal Care Market

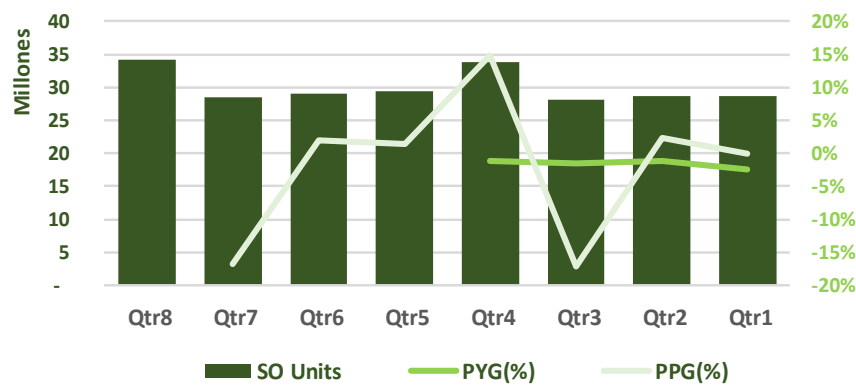
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Personal Care ha decrecido un -1,5%. La Mayor participación de este sector, está en las clases de dermocosmética, dermatología e Higiene Bucal.

TOP 10 HMR

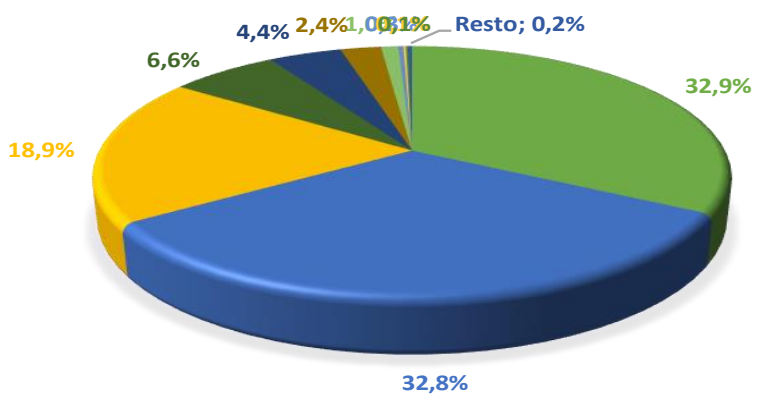
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H17. - Dermocosmética Unisex	39,3	32,9%	-0,9%
H31. - Higiene Bucal	39,2	32,8%	-2,0%
H16. - Dermocosmética Femenina	22,6	18,9%	-1,2%
H18. - Dermocosmética Infantil	7,8	6,6%	-7,8%
H09. - Productos Dermatológicos	5,3	4,4%	1,6%
H04. - Sistema Digestivo	2,9	2,4%	1,2%
H15. - Dermocosmética Masculina	1,2	1,0%	2,6%
H28. - Puericultura	0,4	0,3%	11,4%
H08. - Sistema Cardiovascular	0,2	0,1%	-1,6%
H07. - Oftalmología y Otolología	0,2	0,1%	-8,6%
Total	119,3	100,0%	-1,5%

Quarter evolution

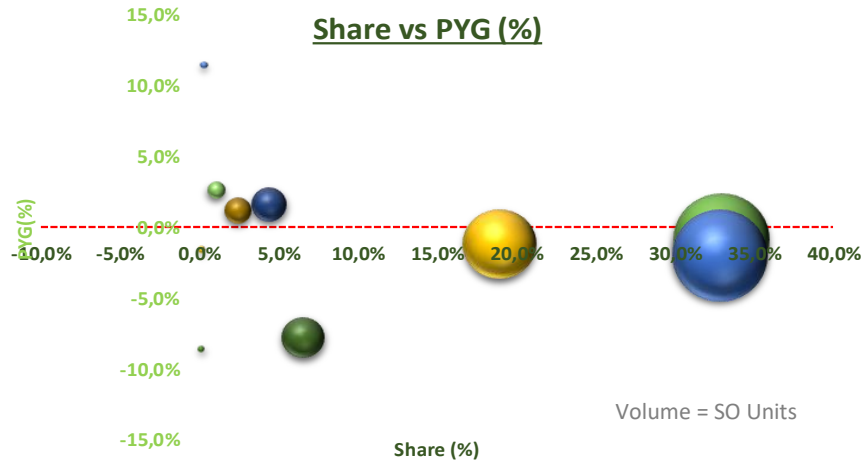


SO Units (MUn) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



Volume = SO Units

HMR Rank Sell Out Units TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months



Patient Care Market

Current market performance - Values

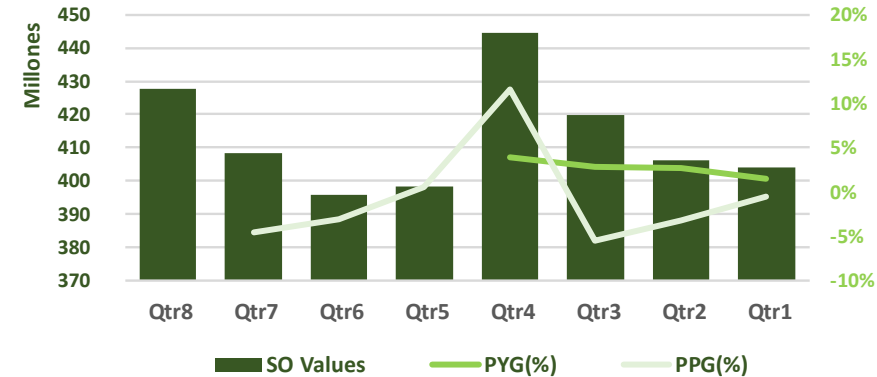
En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 2,7%. Nuevamente, las clases de Ayudas Técnicas y Medida de Parámetros suponen un 65% de participación en la categoría Patient Care. Destaca el crecimiento de H07. – Oftalmología y Otorología +12,6%

TOP 10 HMR

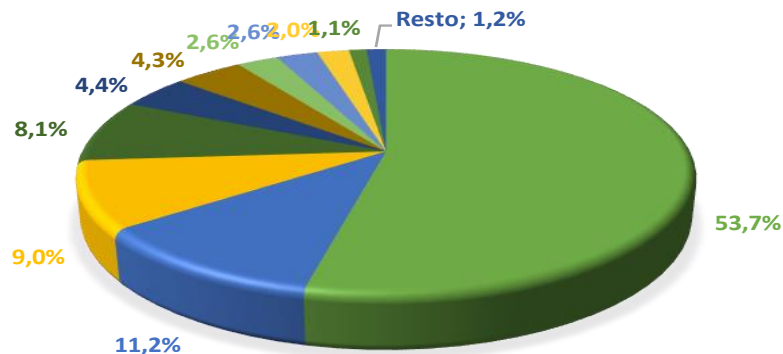
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	898,7	53,7%	2,3%
H26. - Medida de Parámetros	186,9	11,2%	6,0%
H09. - Productos Dermatológicos	151,0	9,0%	-1,4%
H07. - Oftalmología y Otorología	136,5	8,1%	12,6%
H28. - Puericultura	72,9	4,4%	-5,5%
H01. - Sistema Respiratorio	71,4	4,3%	4,4%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	43,1	2,6%	4,1%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	42,9	2,6%	4,2%
H04. - Sistema Digestivo	33,0	2,0%	17,8%
H17. - Dermocosmética Unisex	18,3	1,1%	-26,1%
Total	1.674,7	100,0%	2,7%

SO Values (M€) TAM Abr. 18

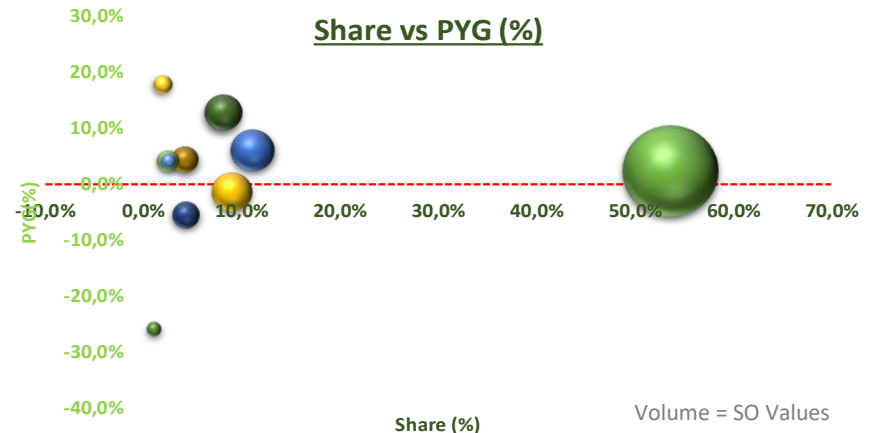
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

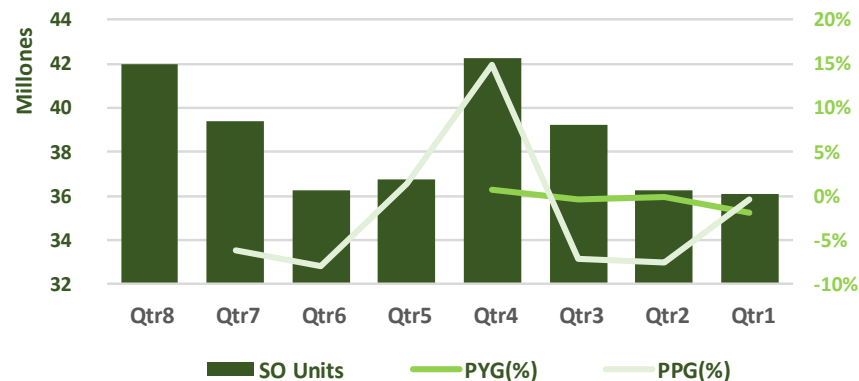
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Patient Care ha decrecido un -0,4%. Destacar el crecimiento de H07-Oftalmología y Otología (+10,8%)

TOP 10 HMR

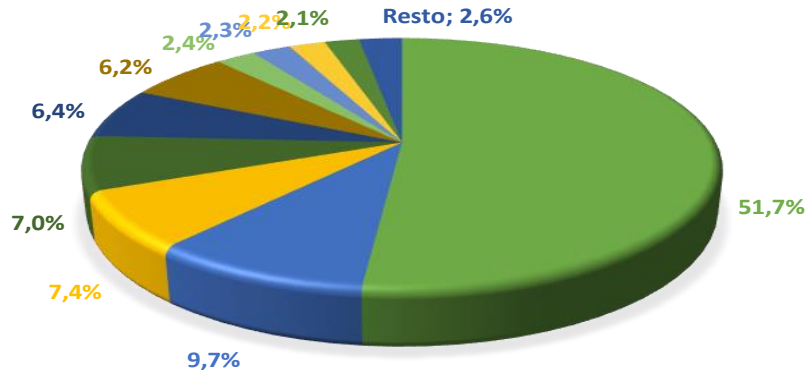
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	79,5	51,7%	-1,3%
H09. - Productos Dermatológicos	14,9	9,7%	-3,3%
H07. - Oftalmología y Otología	11,4	7,4%	10,8%
H26. - Medida de Parámetros	10,8	7,0%	3,1%
H01. - Sistema Respiratorio	9,9	6,4%	1,9%
H28. - Puericultura	9,5	6,2%	-7,7%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,7	2,4%	1,8%
H22. - Biocidas	3,6	2,3%	-2,7%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,4	2,2%	0,6%
H04. - Sistema Digestivo	3,2	2,1%	12,4%
Total	153,8	100,0%	-0,4%

Quarter evolution

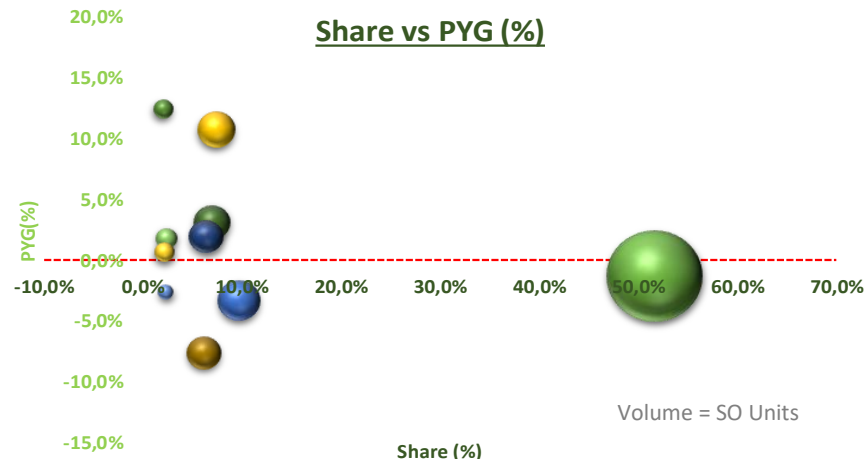


SO Units (MUn) TAM Abr. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Values

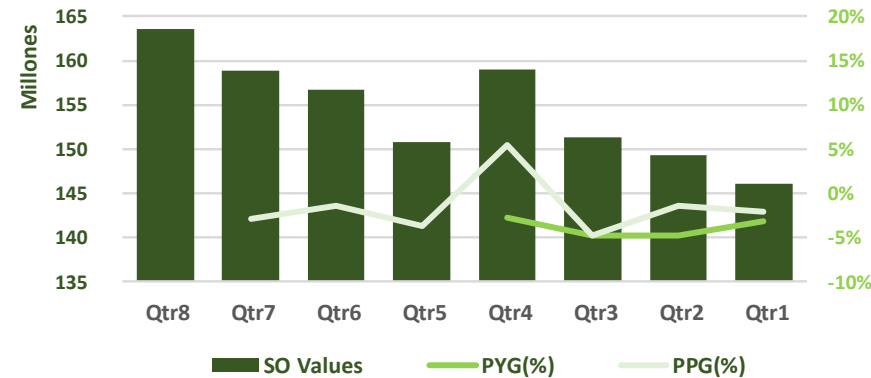
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -3,9%. Las ventas que representan tanto la alimentación adulto como infantil son similares en términos de share (59% vs 41%) vs datos de meses anteriores.

TOP 10 HMR

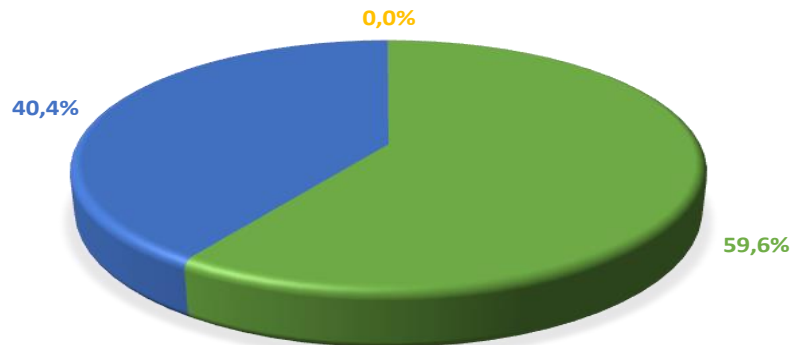
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ H13. - Alimentación Adulto	360,7	59,6%	-1,0%
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	244,8	40,4%	-7,9%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	0,1	0,0%	-9,1%
Total	605,7	100,0%	-3,9%

SO Units (M€) TAM Abr. 18

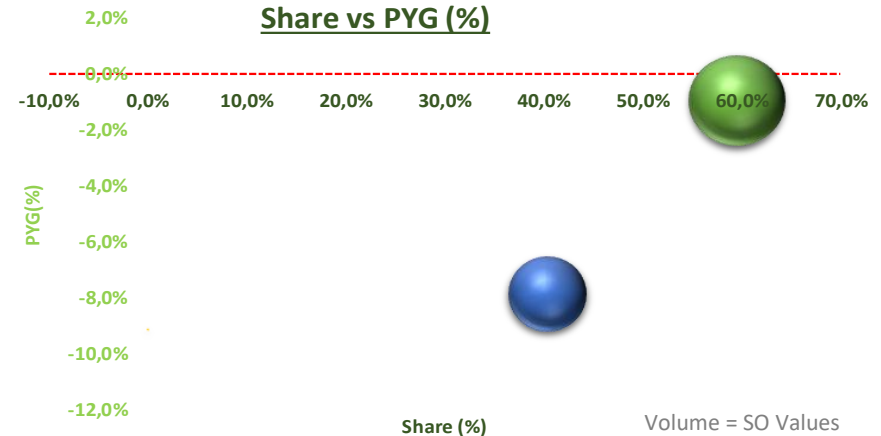
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

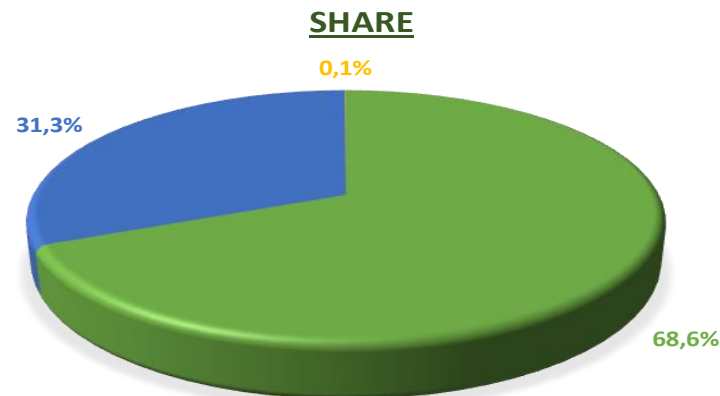
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -10,3%. Las ventas que representa la alimentación infantil y pediátrica supone un 69% aprox. del mercado

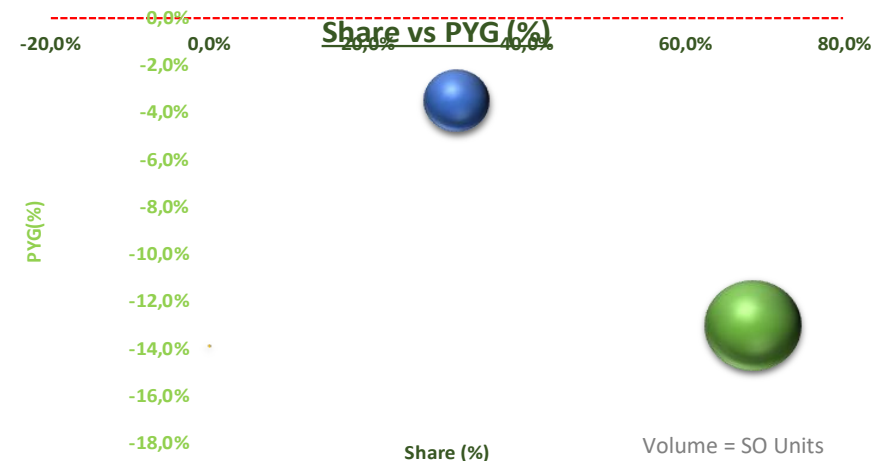
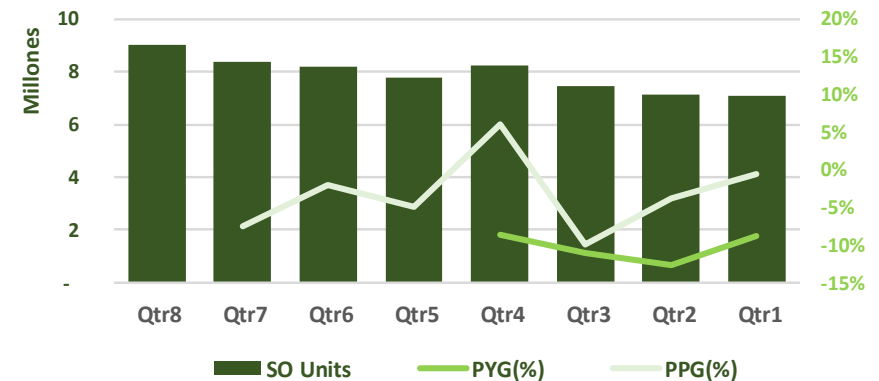
TOP 10 ATC

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	20,5	68,6%	-13,0%
■ H13. - Alimentación Adulto	9,4	31,3%	-3,5%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	0,0	0,1%	-13,9%
Total	29,9	100,0%	-10,3%

SO Units (MUn) TAM Abr. 18



Quarter evolution



HMR Rank Sell Out Units TAM Abr. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Abril 18



HEALTH MARKET RESEARCH

