



Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Marzo 18

hmr

HEALTH MARKET RESEARCH

1

Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

Pharmaceutical Market

Current market performance - Values

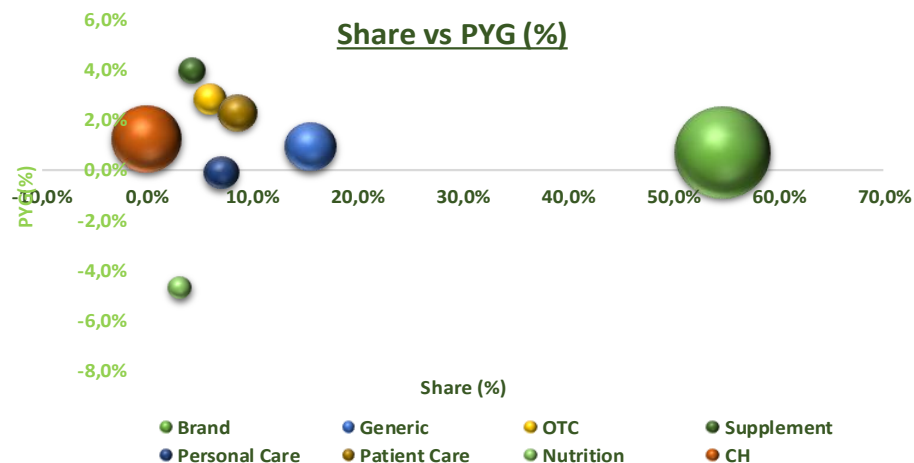
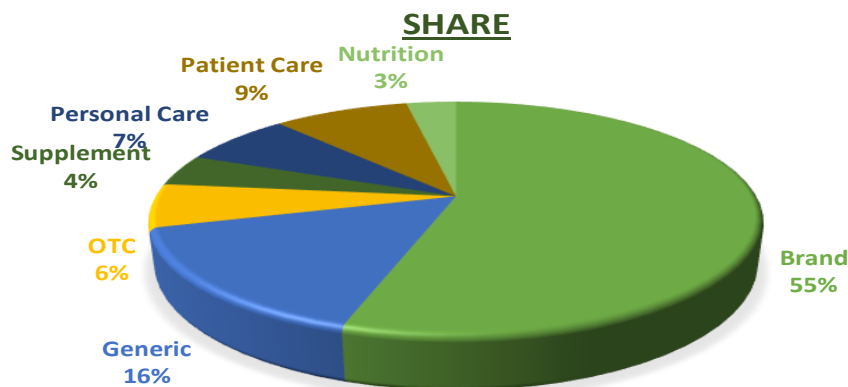
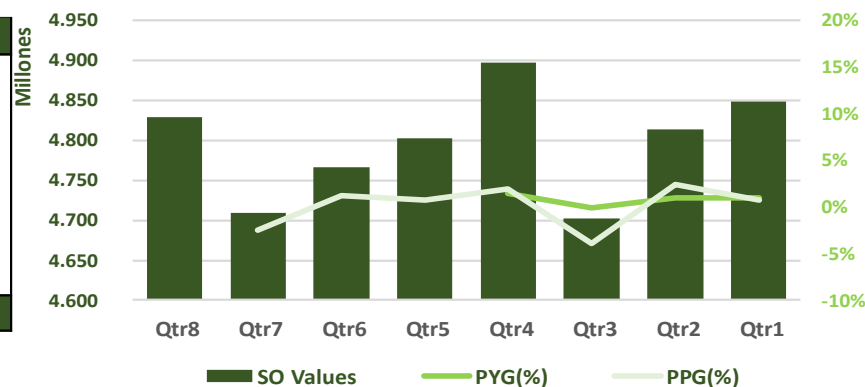
En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 0,8 %, donde destacan los crecimientos de los segmentos de suplementos (4,0 %)

Markets

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
Brand	10.537,2	54,7%	0,7%
Generic	2.996,6	15,6%	0,9%
OTC	1.156,7	6,0%	2,8%
Supplement	826,8	4,3%	4,0%
Personal Care	1.363,1	7,1%	-0,1%
Patient Care	1.655,7	8,6%	2,3%
Nutrition	605,0	3,1%	-4,7%
Total	19.261,8	100,0%	0,8%

SO Values (M€) TAM Mar. 18

Quarter evolution



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

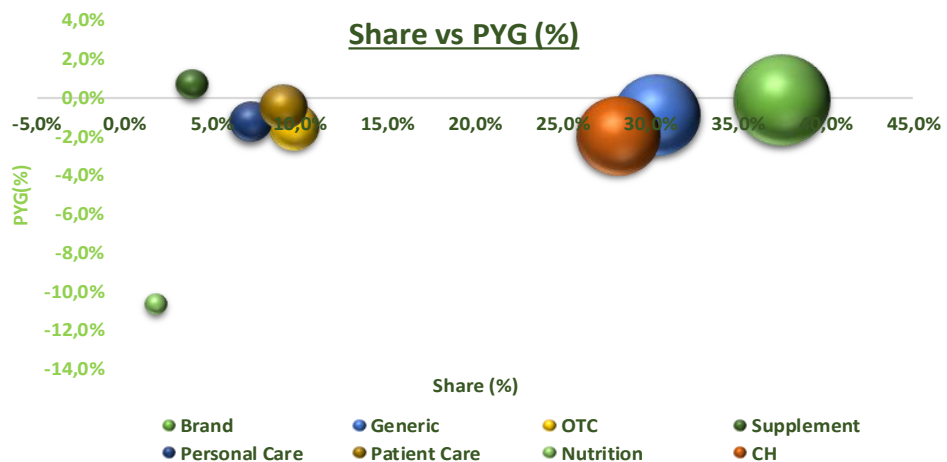
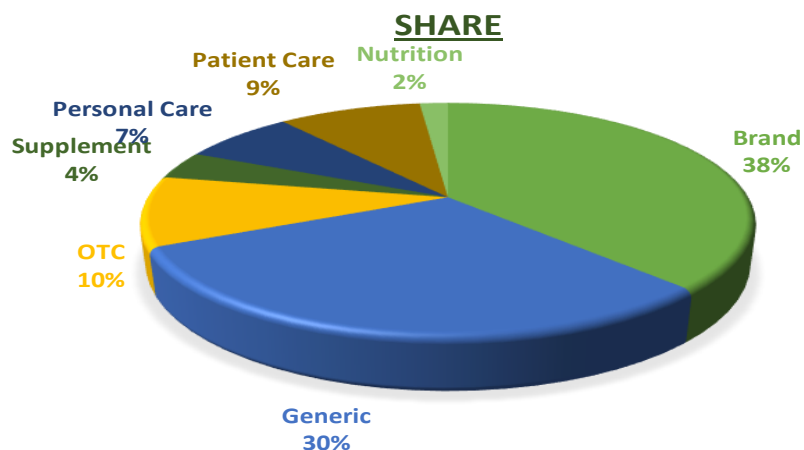
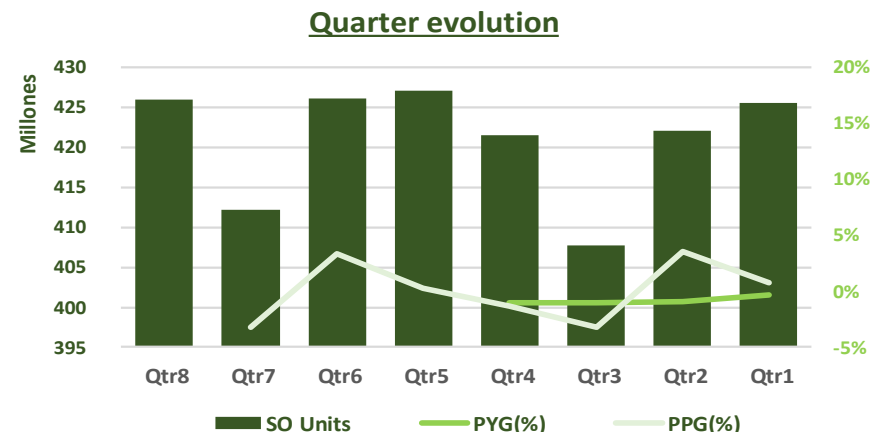
Pharmaceutical Market

Current market performance - Units

En el último TAM el mercado farmacéutico ha decrecido un -0,9 %, donde principalmente destaca el decrecimiento del segmento nutrition (- 10,7 %)

	Markets		
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
Brand	629,3	37,5%	-0,1%
Generic	510,3	30,4%	-0,9%
OTC	162,6	9,7%	-1,5%
Supplement	64,6	3,9%	0,7%
Personal Care	121,1	7,2%	-1,2%
Patient Care	152,3	9,1%	-0,5%
Nutrition	30,1	1,8%	-10,7%
Total	1.676,9	100,0%	-0,9%

SO Values (MUn) TAM Mar. 18



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

Brand Prescription Market

Generic Prescription Market

3

Consumer Health Market

Prescription Market

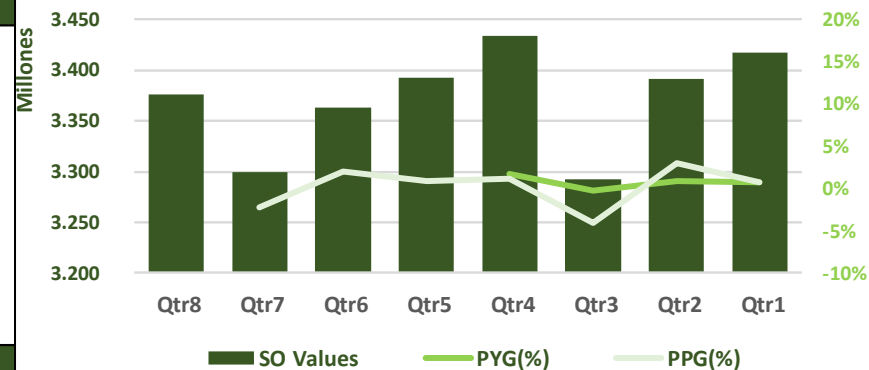
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido un 0,8%, donde principalmente destaca el crecimiento de los productos de Sangre y órganos hepatopoyéticos (+9,3%).

TOP 10 ATC

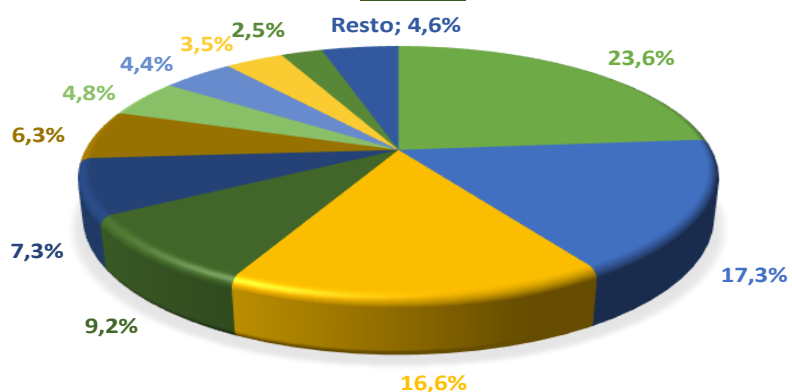
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	3.197,5	23,6%	0,7%
A - Aparato digestivo y metabolismo	2.335,7	17,3%	4,6%
C - Sistema cardiovascular	2.242,9	16,6%	-2,4%
R - Sistema respiratorio	1.244,9	9,2%	-3,3%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	984,6	7,3%	0,4%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	846,8	6,3%	9,3%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	644,9	4,8%	1,3%
M - Sistema musculoesquelético	591,7	4,4%	-4,2%
L - Agentes antineoplásicos e inmunomoduladores	478,1	3,5%	1,2%
D - Dermatológicos	340,8	2,5%	2,6%
Total	13.533,9	100,0%	0,8%

Quarter evolution

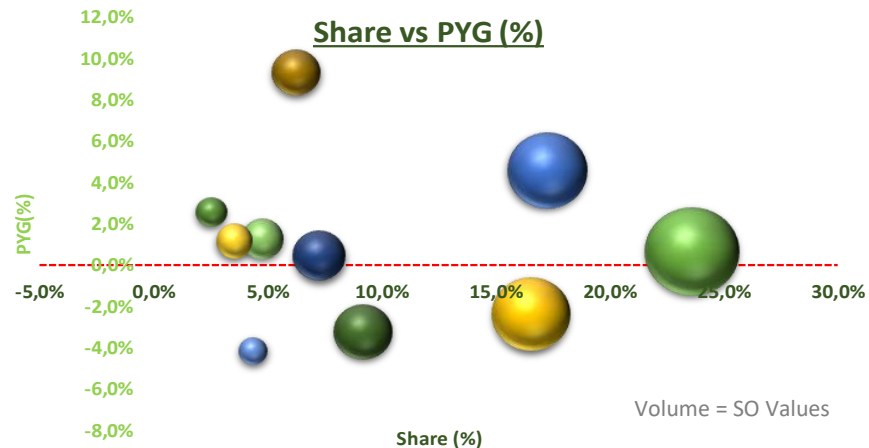


SO Values (M€) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Prescription Market

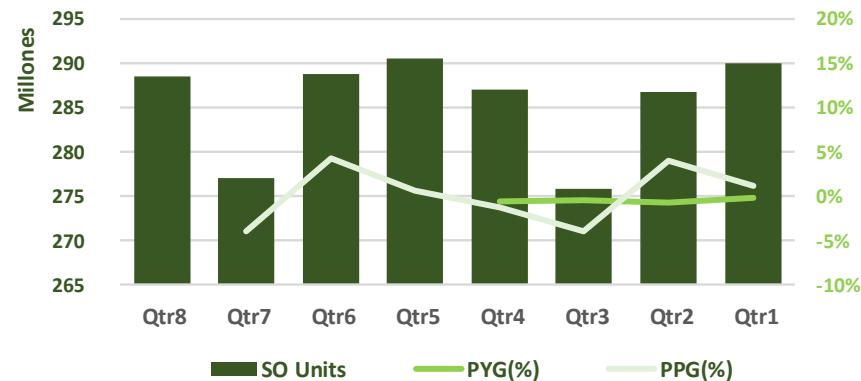
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción se ha decrecido ligeramente -0,5%, destacando el crecimiento de N – Sistema nervioso (+1,6%). Destaca el decrecimiento del resto de clases del top 10.

TOP 10 ATC

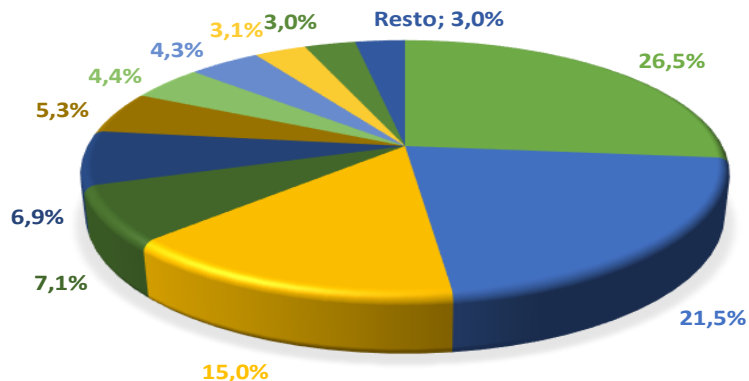
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ N - Sistema nervioso	301,8	26,5%	1,6%
■ C - Sistema cardiovascular	245,0	21,5%	-0,1%
■ A - Aparato digestivo y metabolismo	170,5	15,0%	-1,2%
■ R - Sistema respiratorio	81,0	7,1%	-3,2%
■ M - Sistema musculoesquelético	78,8	6,9%	-3,4%
■ B - Sangre y órganos hematopoyéticos	60,2	5,3%	-0,2%
■ J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	50,1	4,4%	-3,0%
■ G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	48,8	4,3%	-0,9%
■ D - Dermatológicos	35,3	3,1%	-0,4%
■ S - Órganos de los sentidos	34,5	3,0%	-3,1%
Total	1.139,6	100,0%	-0,5%

Quarter evolution

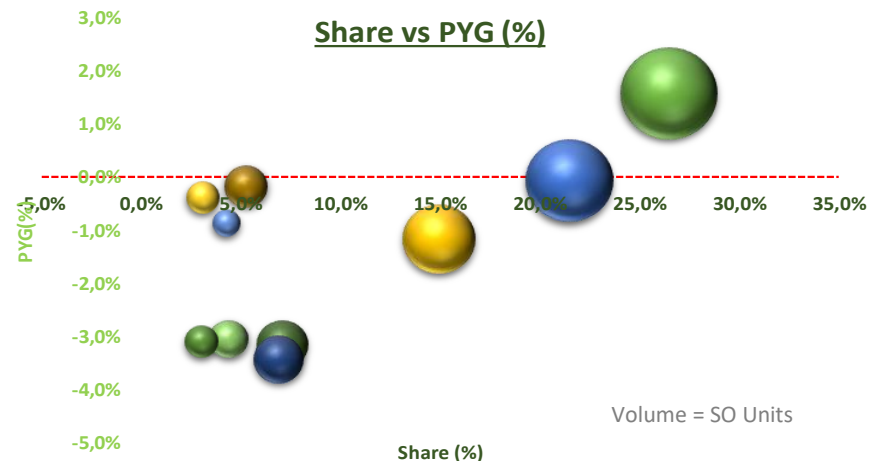


SO Units (MUn) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

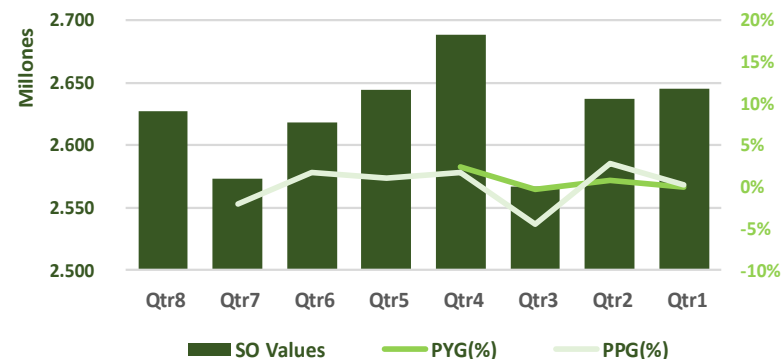
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 0,7%, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (+11,4%). Destacar el crecimiento de la segunda ATC A – Aparato digestivo y metabolismo (+6,0%)

TOP 10 ATC

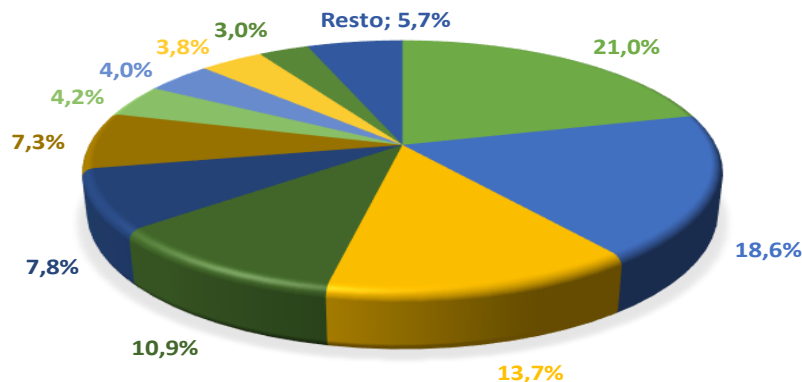
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	2.214,5	21,0%	0,1%
A - Aparato digestivo y metabolismo	1.960,8	18,6%	6,0%
C - Sistema cardiovascular	1.440,4	13,7%	-5,5%
R - Sistema respiratorio	1.148,3	10,9%	-3,3%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	819,8	7,8%	0,0%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	765,9	7,3%	11,4%
M - Sistema musculoesquelético	438,1	4,2%	-4,2%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	422,4	4,0%	3,2%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	404,1	3,8%	0,3%
D - Dermatológicos	318,8	3,0%	2,8%
Total	10.537,2	100,0%	0,7%

Quarter evolution

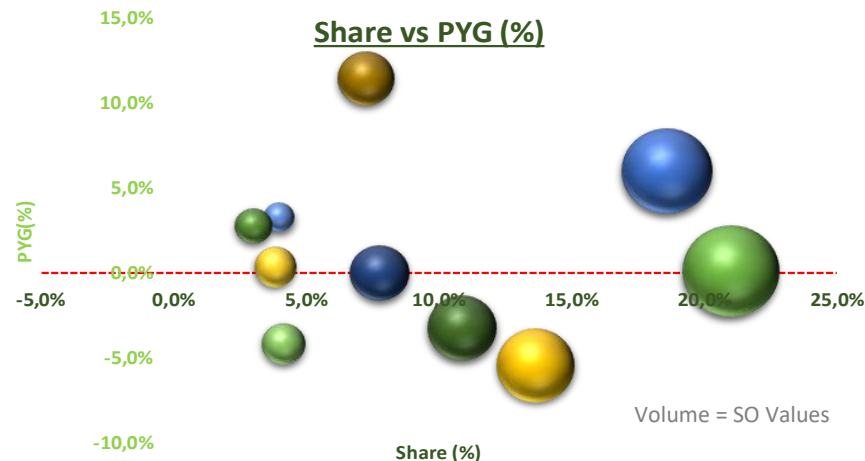


SO Values (M€) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

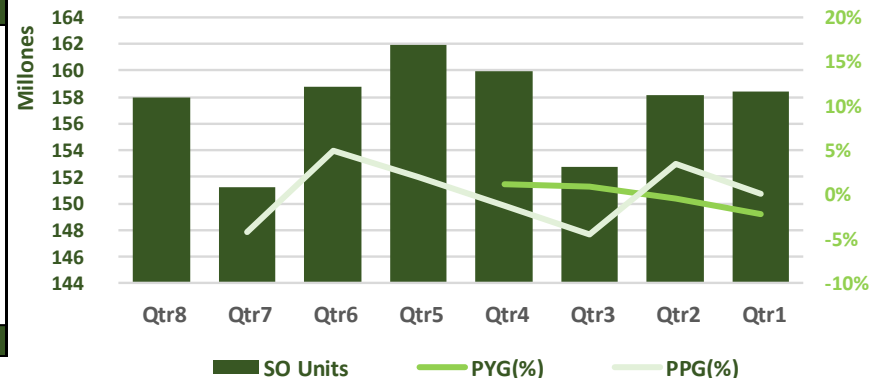
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha decrecido un -0,1%, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (+5,8%). Destaca el crecimiento de la principal ATC, creciendo un 0,5%.

TOP 10 ATC

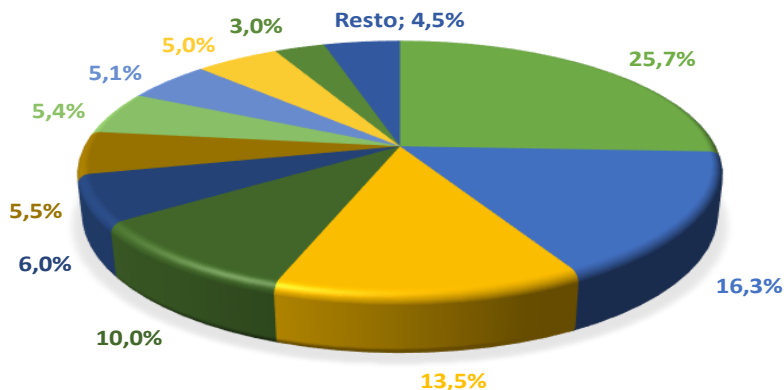
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	161,6	25,7%	0,5%
C - Sistema cardiovascular	102,6	16,3%	-1,3%
A - Aparato digestivo y metabolismo	84,8	13,5%	1,7%
R - Sistema respiratorio	62,9	10,0%	-3,2%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	37,7	6,0%	5,8%
S - Órganos de los sentidos	34,4	5,5%	-1,6%
M - Sistema musculoesquelético	34,0	5,4%	-2,0%
G - Sistema genitourinario y hormonas	32,1	5,1%	-2,1%
D - Dermatológicos	31,6	5,0%	-0,2%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	19,0	3,0%	-3,1%
Total	629,3	100,0%	-0,1%

Quarter evolution

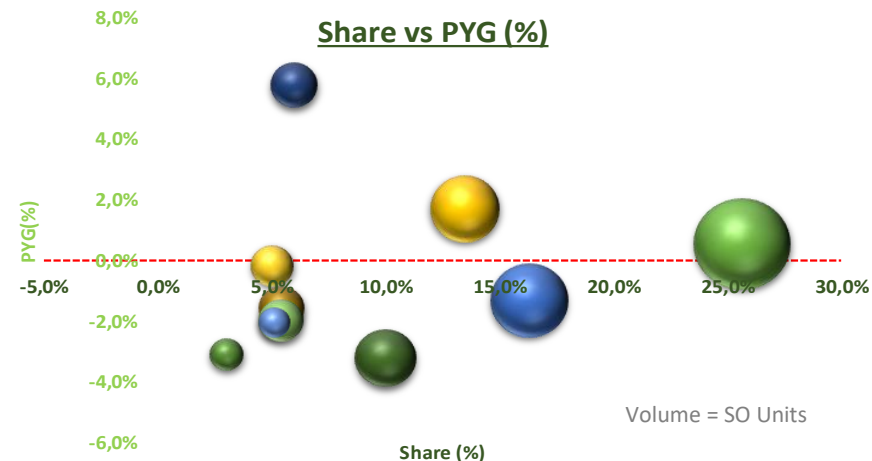


SO Units (MUn) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

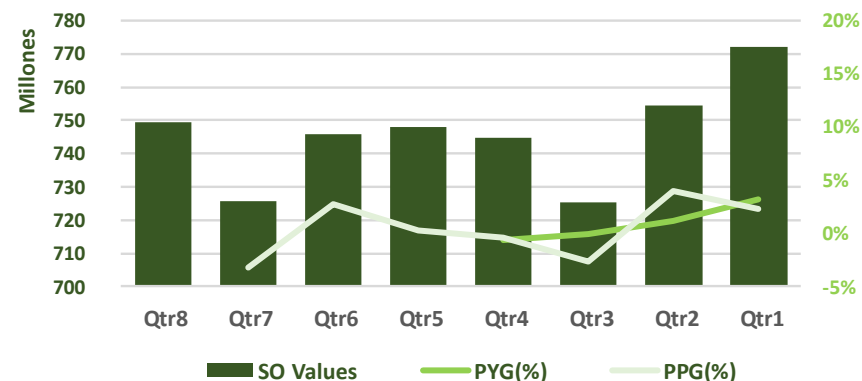
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha crecido un 0,9%, destacando el crecimiento de L – Agentes antineoplásticos (+6,0%) y la principal ATC N – Sistema nervioso (+2,0%)

TOP 10 ATC

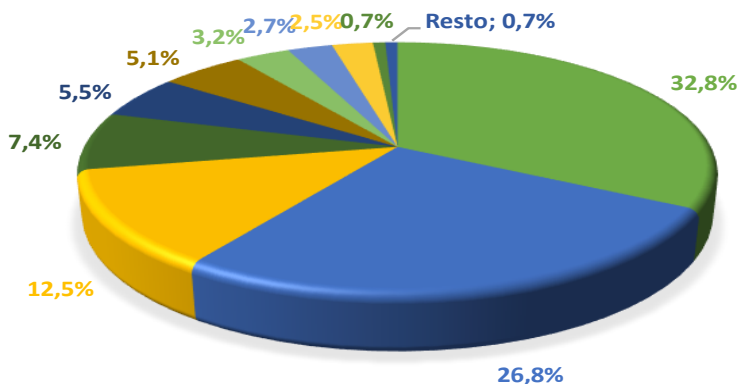
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ N - Sistema nervioso	983,0	32,8%	2,0%
■ C - Sistema cardiovascular	802,5	26,8%	3,7%
■ A - Aparato digestivo y metabolismo	374,8	12,5%	-2,0%
■ J - Antiinfecciosos generales para uso s	222,5	7,4%	-2,3%
■ G - Sistema genitourinario y hormonas se	164,8	5,5%	2,8%
■ M - Sistema musculoesquelético	153,6	5,1%	-4,1%
■ R - Sistema respiratorio	96,6	3,2%	-2,8%
■ B - Sangre y órganos hematopoyéticos	80,9	2,7%	-7,1%
■ L - Agentes antineoplásicos y inmunomodu	74,0	2,5%	6,0%
■ D - Dermatológicos	22,0	0,7%	-0,3%
Total	2.996,6	100,0%	0,9%

Quarter evolution

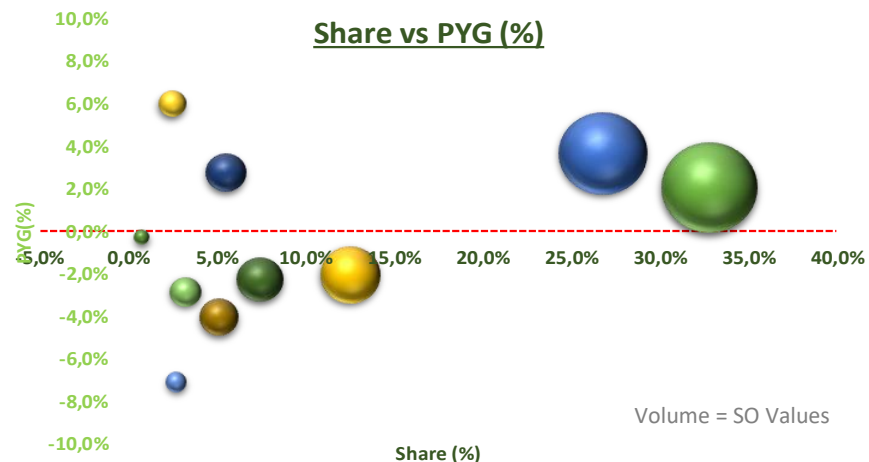


SO Values (M€) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

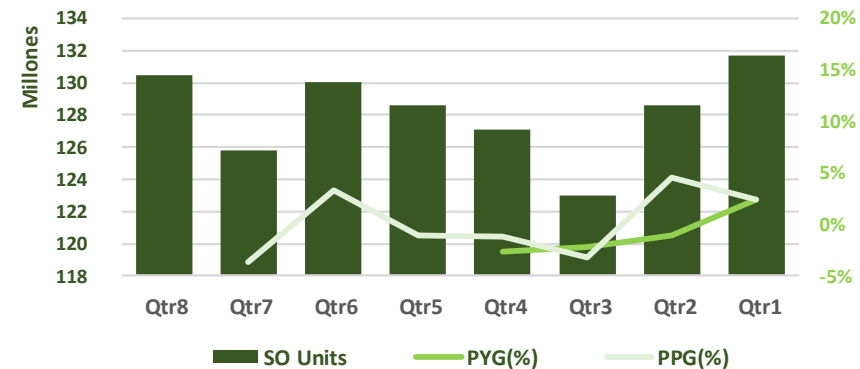
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha decrecido un -0,9% creciendo las 2 principales ATC. Destaca el decrecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (-8,8%)

TOP 10 ATC

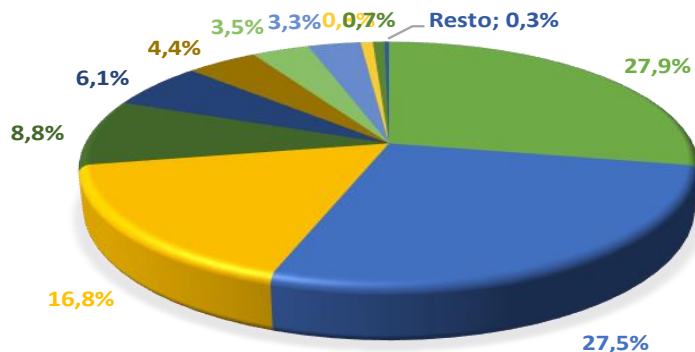
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ C - Sistema cardiovascular	142,4	27,9%	0,9%
■ N - Sistema nervioso	140,2	27,5%	2,8%
■ A - Aparato digestivo y metabolismo	85,7	16,8%	-3,9%
■ M - Sistema musculoesquelético	44,7	8,8%	-4,5%
■ J - Antiinfecciosos generales para uso s	31,1	6,1%	-3,0%
■ B - Sangre y órganos hematopoyéticos	22,5	4,4%	-8,8%
■ R - Sistema respiratorio	18,1	3,5%	-2,9%
■ G - Sistema genitourinario y hormonas se	16,7	3,3%	1,5%
■ H - Preparados hormonales sistémicos (ex	3,8	0,8%	-0,4%
■ D - Dermatológicos	3,6	0,7%	-2,2%
Total	510,3	100,0%	-0,9%

Quarter evolution

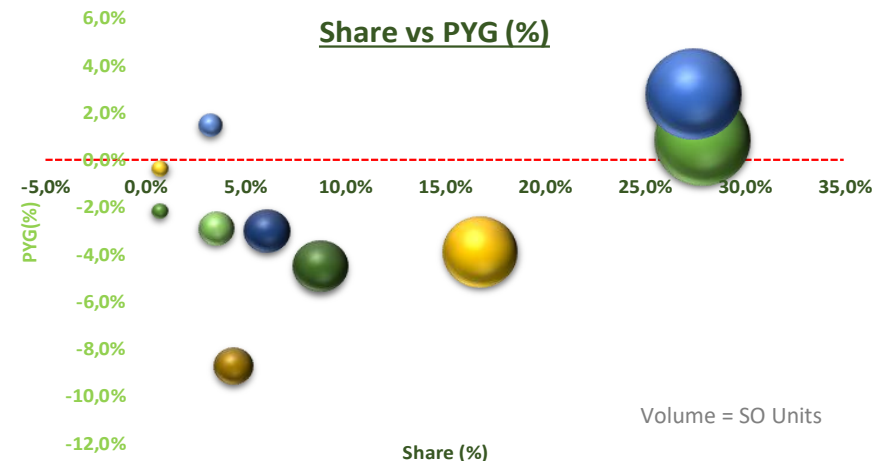


SO Units (MUn) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

OTC Market

Supplements Market

Personal Care Market

Patient Care Market

Nutrition Market

Consumer Health Market

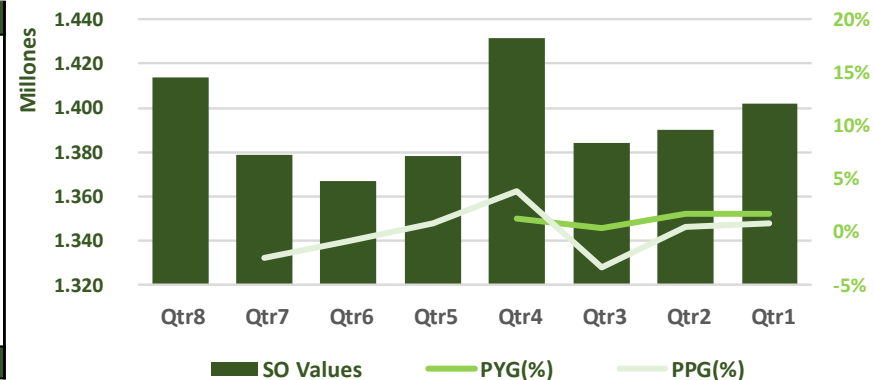
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha crecido un 1,3% creciendo 6 de las 10 principales HMR y destacando el crecimiento de productos para el H04. – Sistema Digestivo (+7,0%) y H01. – Sistema Respiratorio (+5,7%).

TOP 10 HMR

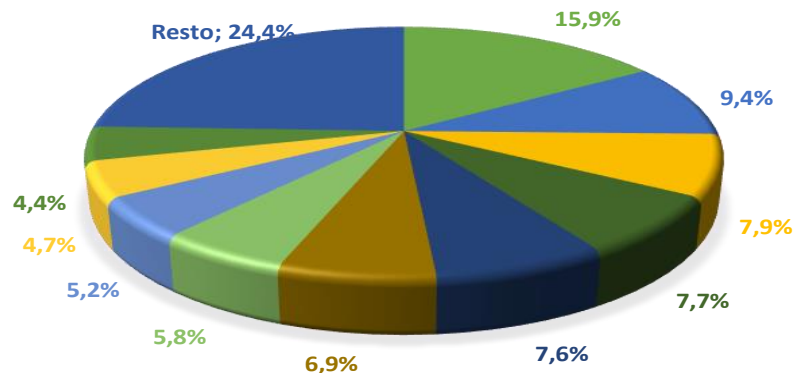
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	894,2	15,9%	1,5%
H17. - Dermocosmética Unisex	528,1	9,4%	-1,3%
H13. - Alimentación Adulto	445,1	7,9%	-3,4%
H01. - Sistema Respiratorio	429,2	7,7%	5,7%
H16. - Dermocosmética Femenina	428,9	7,6%	-1,2%
H04. - Sistema Digestivo	388,7	6,9%	7,2%
H09. - Productos Dermatológicos	326,6	5,8%	0,8%
H31. - Higiene Bucal	290,6	5,2%	0,0%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	261,1	4,7%	2,0%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	247,0	4,4%	-8,4%
Total	5.607,4	100,0%	1,3%

Quarter evolution

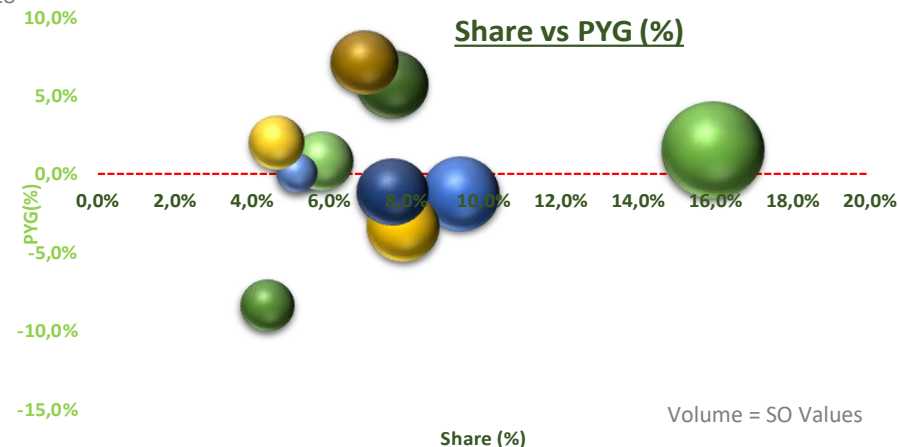


SO Values (M€) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Consumer Health Market

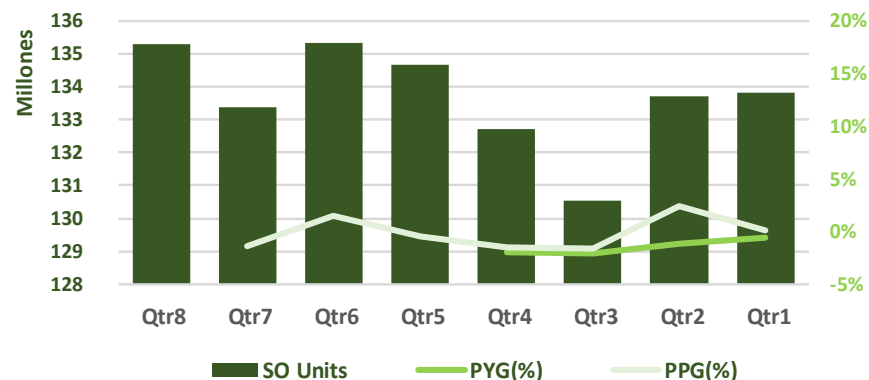
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha decrecido un -1,5% decreciendo 8 de las 10 principales HMR. Destaca el decrecimiento de productos para el H02. – Sistema Nervioso (-3,3%) y el decrecimiento de H14. – Alimentación Infantil Y Pediátrica (-13,4%)

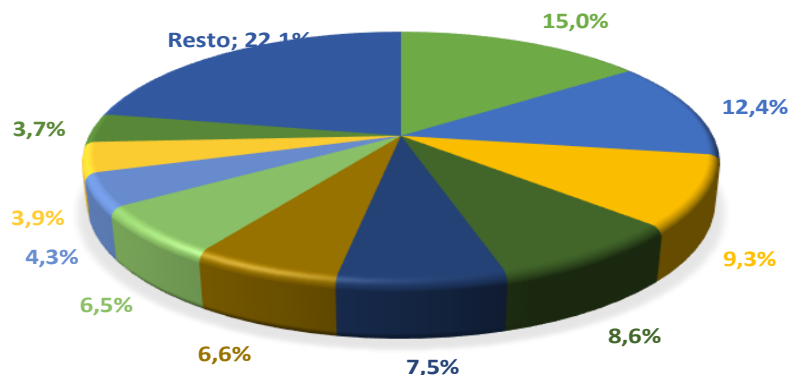
TOP 10 HMR

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	79,6	15,0%	-1,6%
H01. - Sistema Respiratorio	66,0	12,4%	0,7%
H04. - Sistema Digestivo	49,3	9,3%	1,1%
H17. - Dermocosmética Unisex	45,8	8,6%	-0,5%
H31. - Higiene Bucal	39,6	7,5%	-2,6%
H02. - Sistema Nervioso	35,0	6,6%	-3,3%
H09. - Productos Dermatológicos	34,5	6,5%	-0,6%
H16. - Dermocosmética Femenina	23,1	4,3%	-2,6%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	20,9	3,9%	-13,4%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	19,8	3,7%	-1,4%
Total	530,8	100,0%	-1,5%

Quarter evolution

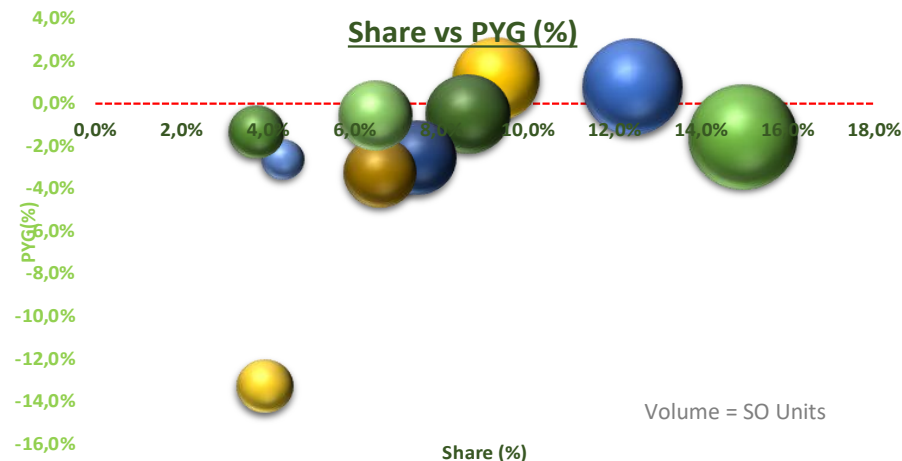


SHARE



SO Units (MUn) TAM Mar. 18

Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Values

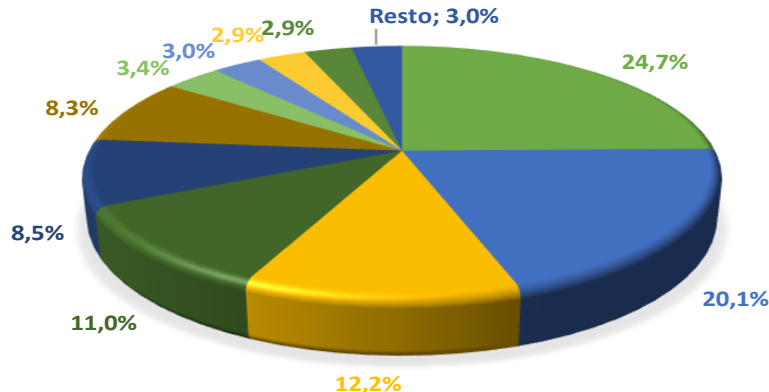
En el último TAM el mercado de OTC ha crecido un 2,8% creciendo 6 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H03. - Sistema Inmunológico (+15,5%). Por su parte destaca el decrecimiento en la clase H07. – Oftalmología y Otología (-12,3%)

TOP 10 HMR

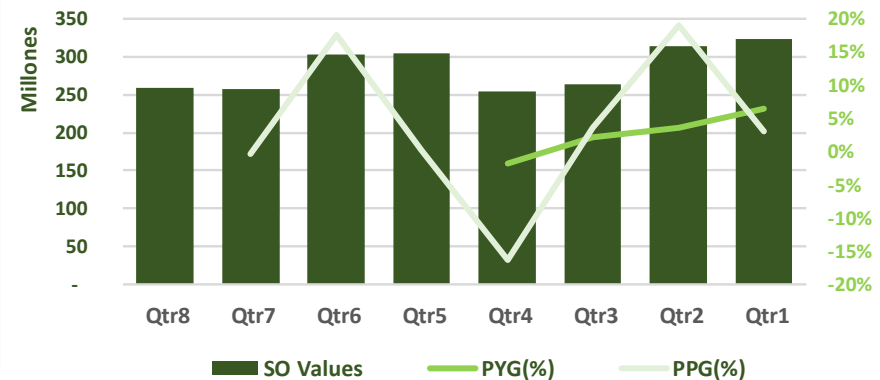
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	286,0	24,7%	3,8%
H04. - Sistema Digestivo	232,3	20,1%	2,7%
H02. - Sistema Nervioso	140,7	12,2%	-0,2%
H03. - Sistema Inmunológico	127,3	11,0%	15,5%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	98,3	8,5%	6,5%
H09. - Productos Dermatológicos	96,6	8,3%	3,3%
H08. - Sistema Cardiovascular	39,2	3,4%	-1,1%
H07. - Oftalmología y Otología	34,7	3,0%	-12,3%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	33,4	2,9%	0,2%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	33,1	2,9%	-1,7%
Total	1.156,7	100,0%	2,8%

SO Values (M€) TAM Mar. 18

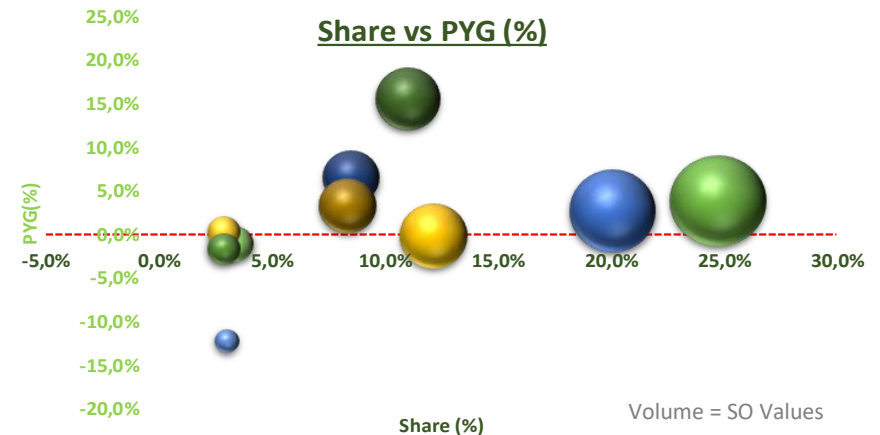
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

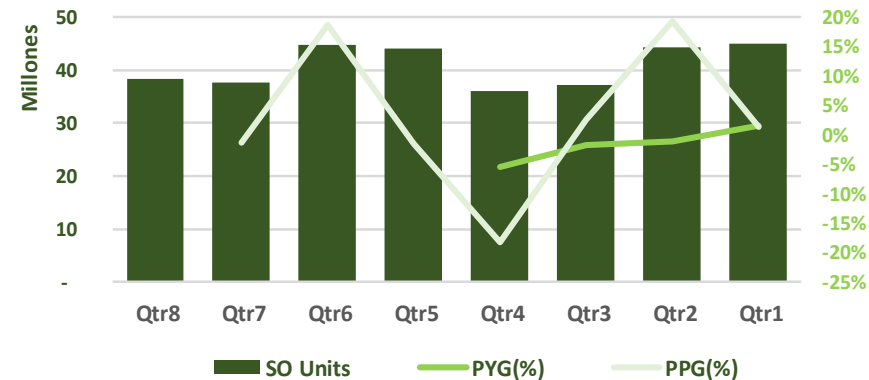
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de OTC ha decrecido un -1,5% creciendo 3 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H03. – Sistema Inmunológico 8,6% y el decrecimiento de H07. – Oftalmología y Otorología -13,5%.

TOP 10 HMR

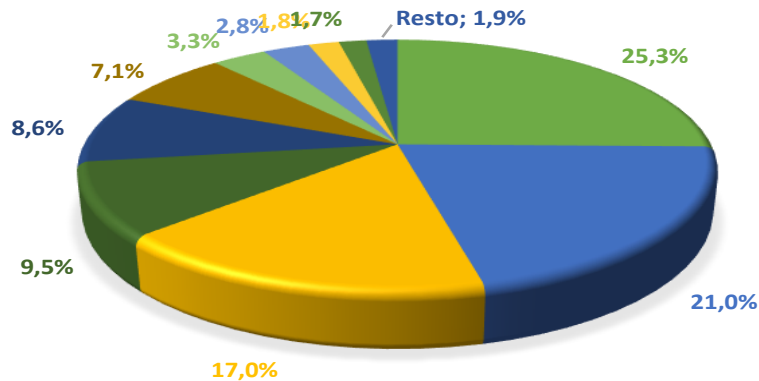
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	41,1	25,3%	-0,9%
H04. - Sistema Digestivo	34,1	21,0%	-1,7%
H02. - Sistema Nervioso	27,7	17,0%	-4,5%
H03. - Sistema Inmunológico	15,5	9,5%	8,6%
H09. - Productos Dermatológicos	14,1	8,6%	0,3%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	11,6	7,1%	1,9%
H07. - Oftalmología y Otorología	5,3	3,3%	-13,5%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	4,6	2,8%	-2,7%
H08. - Sistema Cardiovascular	3,0	1,8%	-5,9%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	2,7	1,7%	-2,1%
Total	162,6	100,0%	-1,5%

Quarter evolution

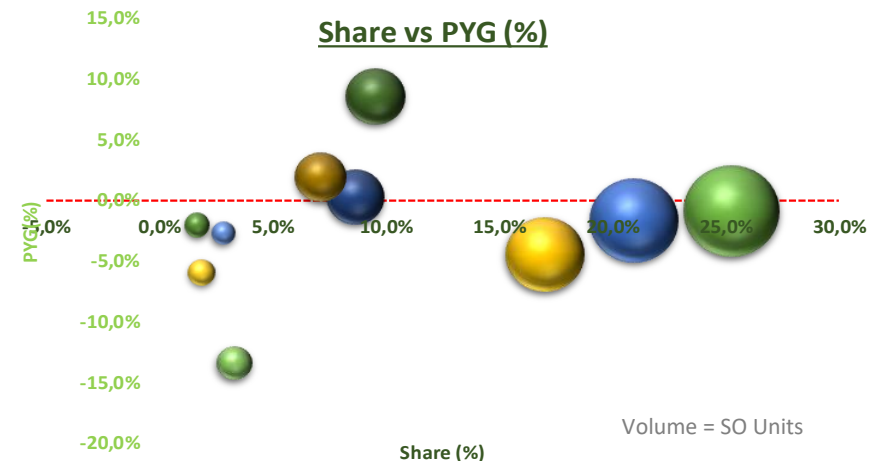


SO Units (MUn) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

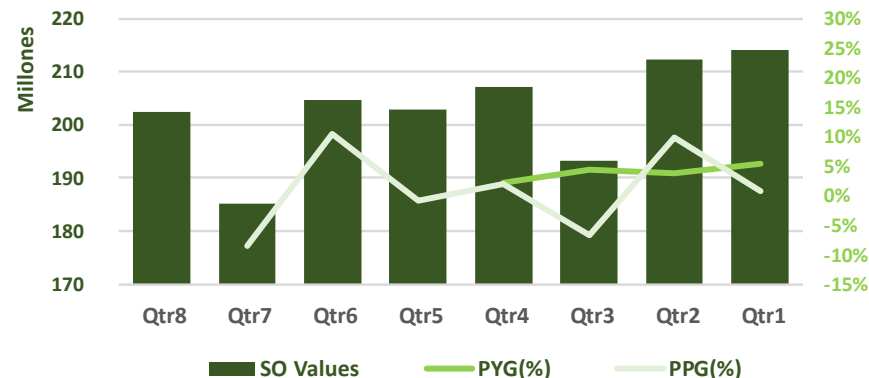
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 4,0%. A diferencias del mercado OTC, H04. – Sistema Digestivo muestra un crecimiento mucho mayor, +17,6% así como H01. – Sistema Respiratorio +15,5%.

TOP 10 HMR

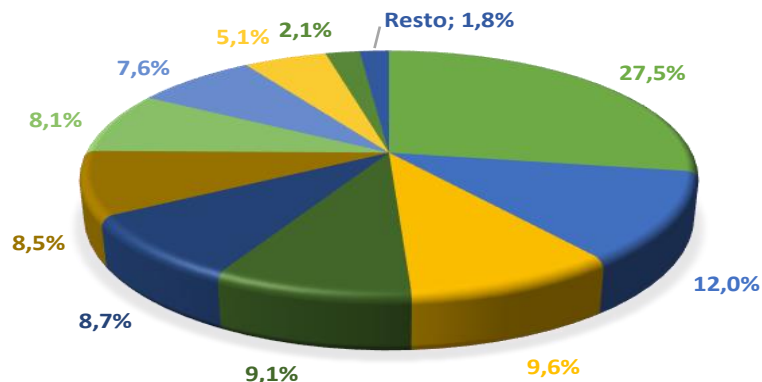
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	227,0	27,5%	2,6%
H04. - Sistema Digestivo	98,9	12,0%	17,6%
H02. - Sistema Nervioso	79,2	9,6%	5,3%
H13. - Alimentación Adulto	75,0	9,1%	-6,4%
H01. - Sistema Respiratorio	71,5	8,7%	15,5%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	70,5	8,5%	-1,9%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	67,1	8,1%	4,1%
H17. - Dermocosmética Unisex	62,5	7,6%	-2,1%
H08. - Sistema Cardiovascular	42,6	5,1%	12,3%
H03. - Sistema Inmunológico	17,5	2,1%	3,0%
Total	826,8	100,0%	4,0%

Quarter evolution

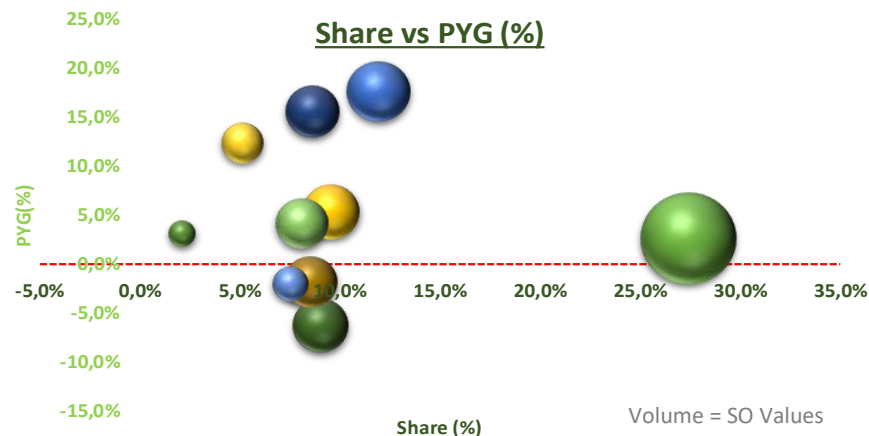


SO Values (M€) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

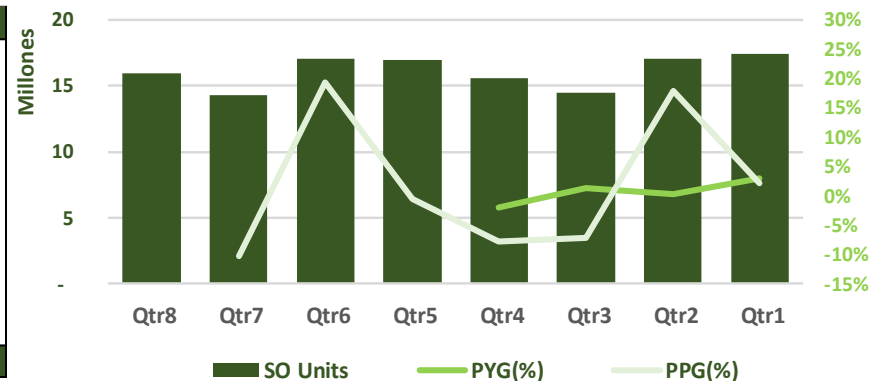
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 0,7%. Productos para el sistema respiratorio y multivitamínicos representan casi el 47% del mercado en unidades. Destaca el crecimiento de H04 – Sistema Digestivo (+9,8%).

TOP 10 HMR

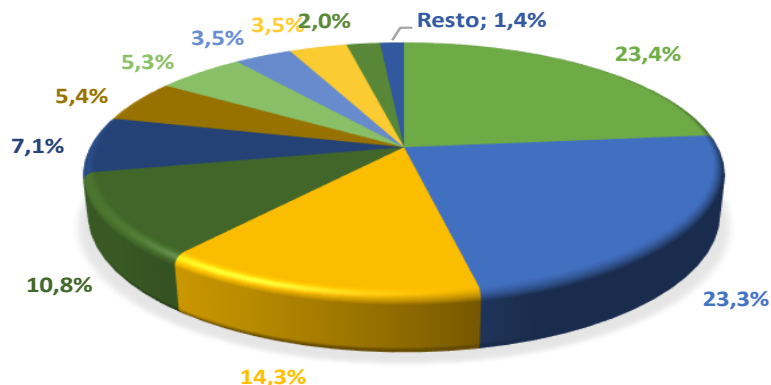
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	15,1	23,4%	-1,0%
H01. - Sistema Respiratorio	15,0	23,3%	4,6%
H04. - Sistema Digestivo	9,2	14,3%	9,8%
H02. - Sistema Nervioso	7,0	10,8%	2,2%
H13. - Alimentación Adulto	4,6	7,1%	-12,4%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,5	5,4%	-9,1%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,4	5,3%	1,7%
H17. - Dermocosmética Unisex	2,2	3,5%	-3,9%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,2	3,5%	10,5%
H03. - Sistema Inmunológico	1,3	2,0%	1,9%
Total	64,6	100,0%	0,7%

Quarter evolution

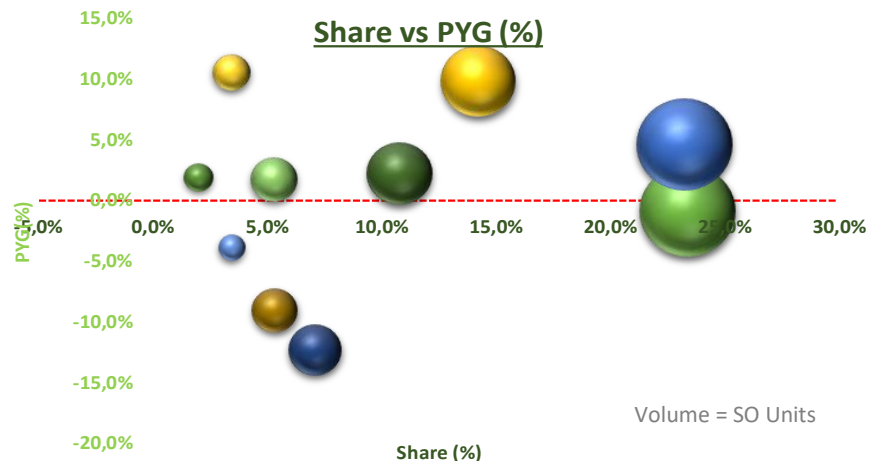


SO Units (MUn) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

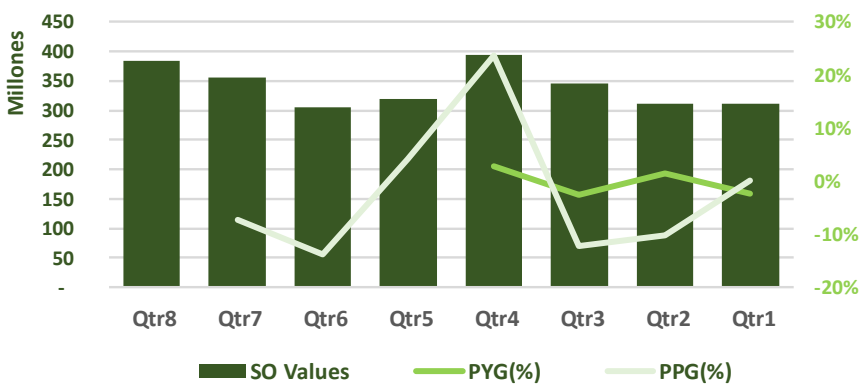
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Personal Care ha decrecido un -0,1%. 6 de los 10 segmentos de este mercado muestran decrecimientos. Destaca el crecimiento positivo de la clase H17- Dermocosmética Unisex +0,7%

TOP 10 HMR

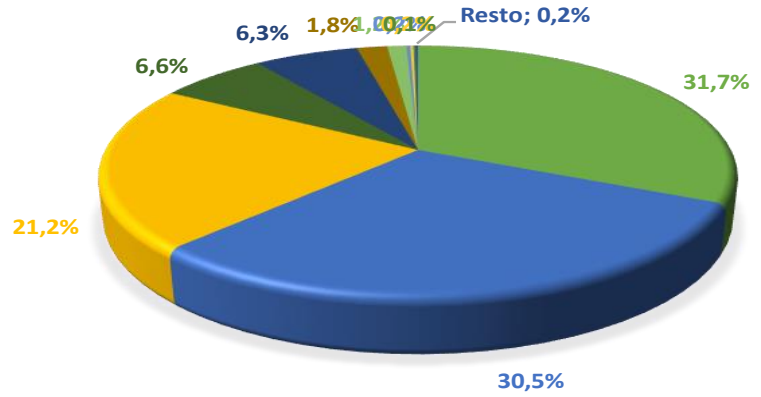
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H17. - Dermocosmética Unisex	432,4	31,7%	0,7%
H16. - Dermocosmética Femenina	416,4	30,5%	-0,8%
H31. - Higiene Bucal	289,0	21,2%	0,3%
H09. - Productos Dermatológicos	89,4	6,6%	-0,2%
H18. - Dermocosmética Infantil	85,7	6,3%	-2,3%
H04. - Sistema Digestivo	25,1	1,8%	1,8%
H15. - Dermocosmética Masculina	15,7	1,2%	-0,4%
H28. - Puericultura	3,2	0,2%	-0,5%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,4	0,2%	0,7%
H07. - Oftalmología y Otolología	1,4	0,1%	-11,3%
Total	1.363,1	100,0%	-0,1%

Quarter evolution

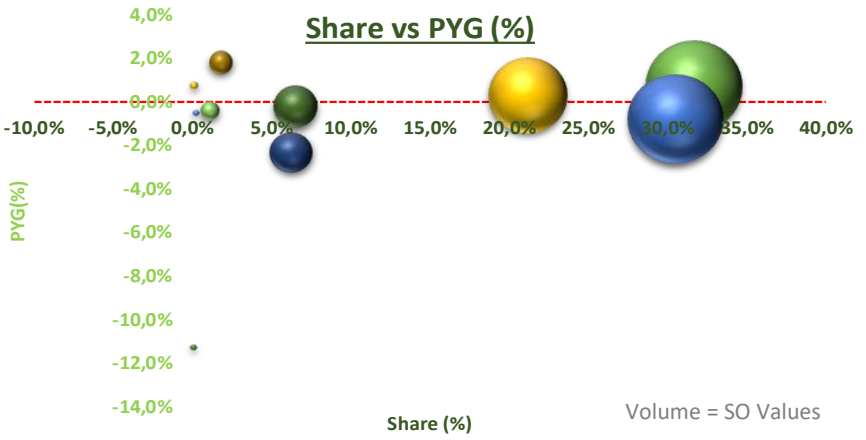


SO Values (M€) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ab. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months



Personal Care Market

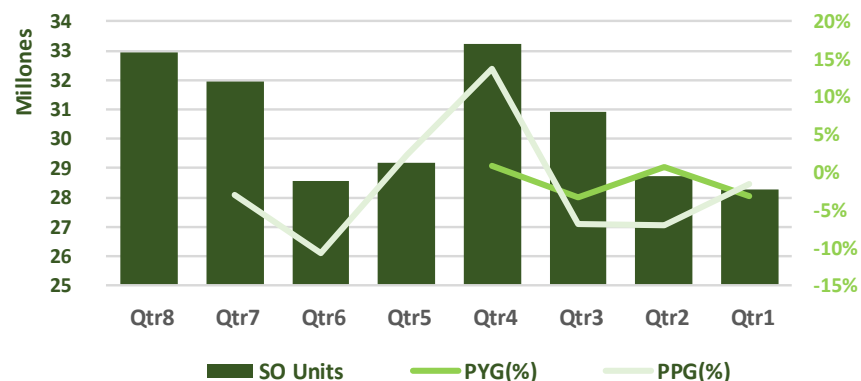
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Personal Care ha decrecido un -1,2%. La Mayor participación de este sector, está en las clases de dermocosmética, dermatología e Higiene Bucal.

TOP 10 HMR

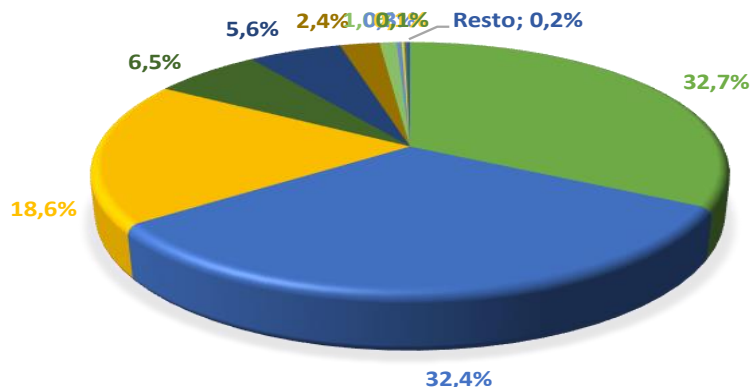
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H17. - Dermocosmética Unisex	39,6	32,7%	0,7%
H31. - Higiene Bucal	39,2	32,4%	-2,3%
H16. - Dermocosmética Femenina	22,5	18,6%	-2,4%
H18. - Dermocosmética Infantil	7,9	6,5%	-5,8%
H09. - Productos Dermatológicos	6,8	5,6%	0,6%
H04. - Sistema Digestivo	2,9	2,4%	-0,3%
H15. - Dermocosmética Masculina	1,2	1,0%	2,3%
H28. - Puericultura	0,4	0,3%	11,6%
H08. - Sistema Cardiovascular	0,2	0,1%	-2,0%
H07. - Oftalmología y Otolología	0,2	0,1%	-7,9%
Total	121,1	100,0%	-1,2%

Quarter evolution

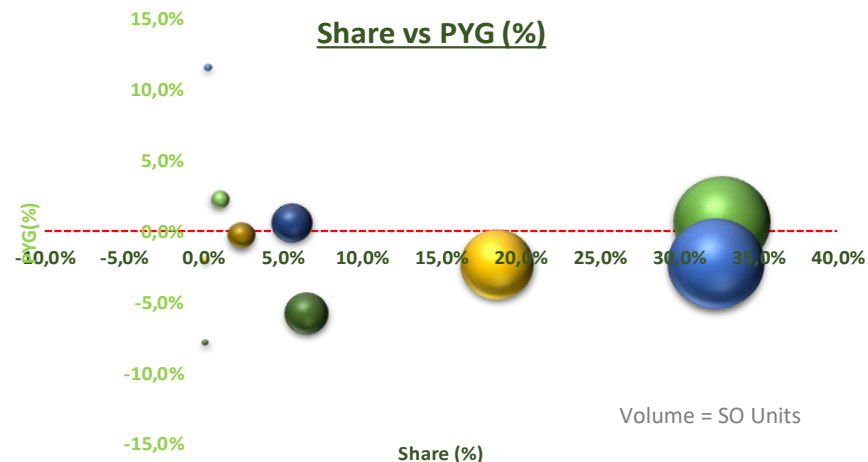


SO Units (MUn) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Values

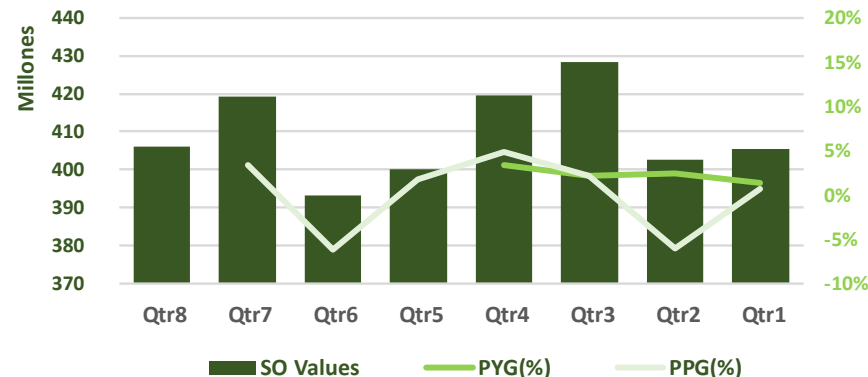
En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 2,3%. Nuevamente, las clases de Ayudas Técnicas y Medida de Parámetros suponen un 65% de participación en la categoría Patient Care. Destaca el crecimiento de H07. – Oftalmología y Otorología +12,4%

TOP 10 HMR

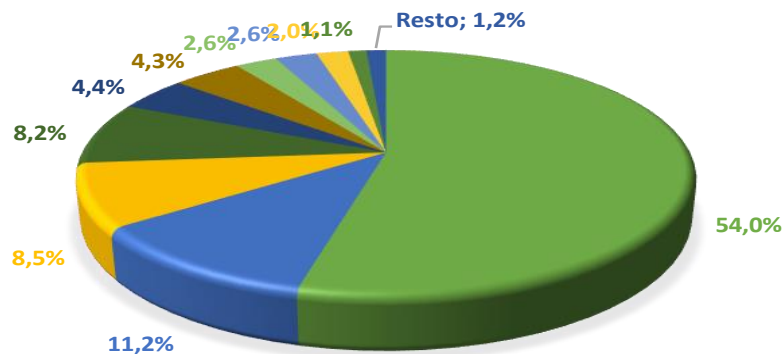
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	893,7	54,0%	1,5%
H26. - Medida de Parámetros	185,4	11,2%	5,0%
H09. - Productos Dermatológicos	140,0	8,5%	-0,2%
H07. - Oftalmología y Otorología	135,0	8,2%	12,4%
H28. - Puericultura	73,4	4,4%	-5,2%
H01. - Sistema Respiratorio	71,3	4,3%	4,4%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	42,9	2,6%	3,9%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	42,9	2,6%	5,0%
H04. - Sistema Digestivo	32,5	2,0%	16,7%
H17. - Dermocosmética Unisex	18,6	1,1%	-29,0%
Total	1.655,7	100,0%	2,3%

SO Values (M€) TAM Mar. 18

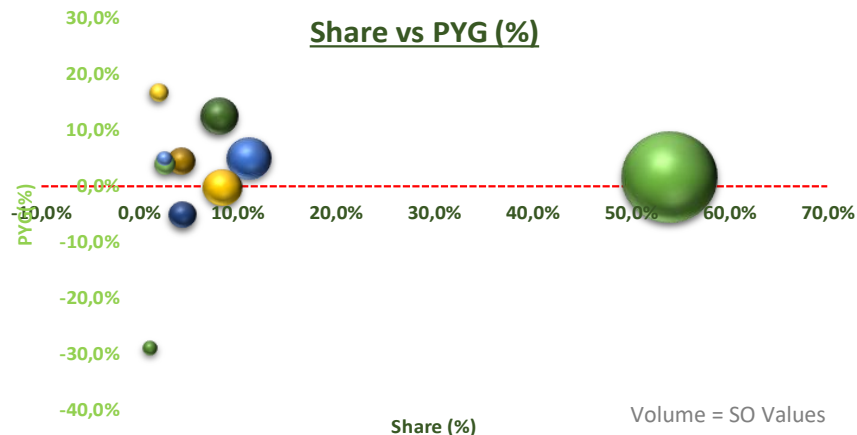
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

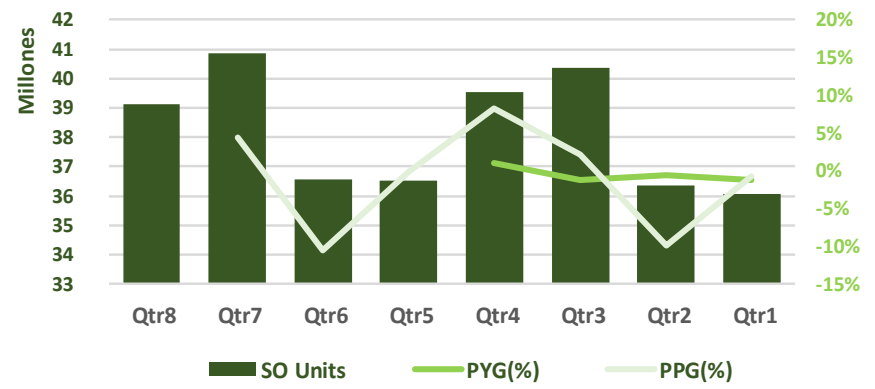
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Patient Care ha decrecido un -0,5%. Destacar el crecimiento de H07-Oftalmología y Otología (+10,9%)

TOP 10 HMR

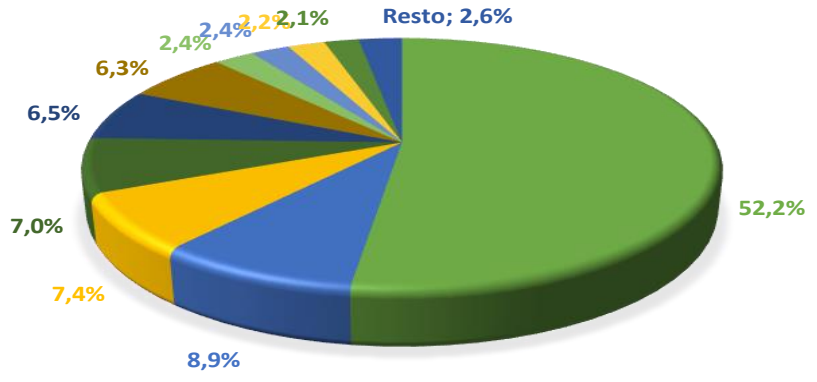
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	79,5	52,2%	-1,5%
H09. - Productos Dermatológicos	13,6	8,9%	-2,1%
H07. - Oftalmología y Otología	11,3	7,4%	10,9%
H26. - Medida de Parámetros	10,7	7,0%	1,8%
H01. - Sistema Respiratorio	9,9	6,5%	2,0%
H28. - Puericultura	9,6	6,3%	-7,5%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,7	2,4%	2,0%
H22. - Biocidas	3,6	2,4%	-2,4%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,4	2,2%	1,6%
H04. - Sistema Digestivo	3,2	2,1%	11,6%
Total	152,3	100,0%	-0,5%

Quarter evolution

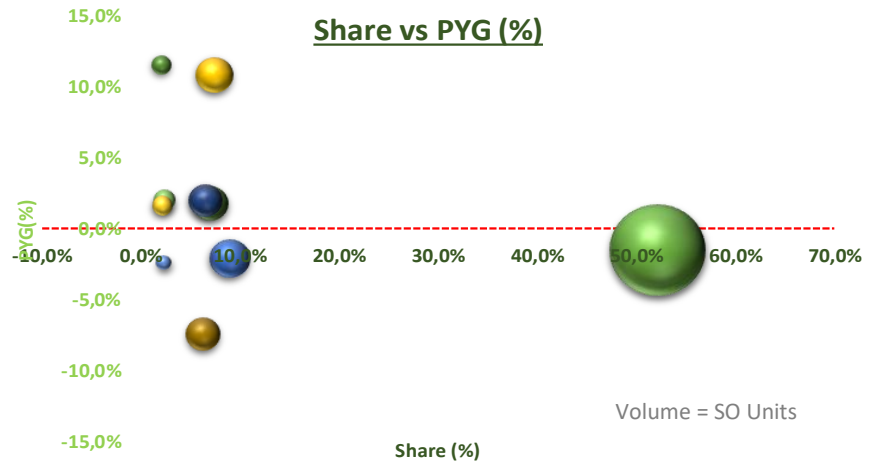


SO Units (MUn) TAM Mar. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Values

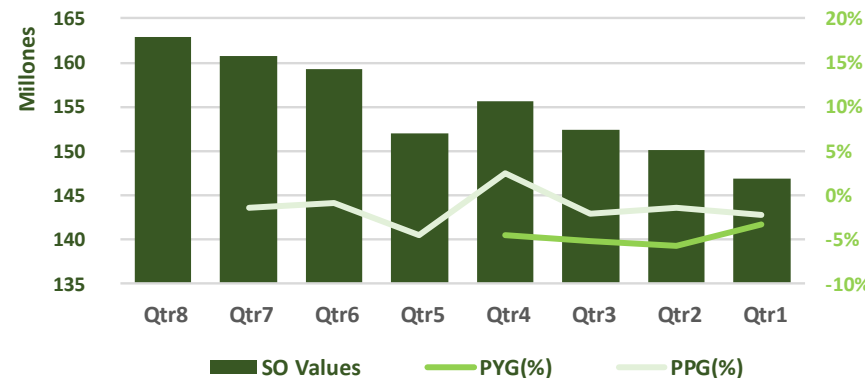
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -4,7%. Las ventas que representan tanto la alimentación adulto como infantil son similares en términos de share (59% vs 41%) vs datos de meses anteriores.

TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ H13. - Alimentación Adulto	359,3	59,4%	-2,0%
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	245,6	40,6%	-8,4%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	0,1	0,0%	-9,0%
Total	605,0	100,0%	-4,7%

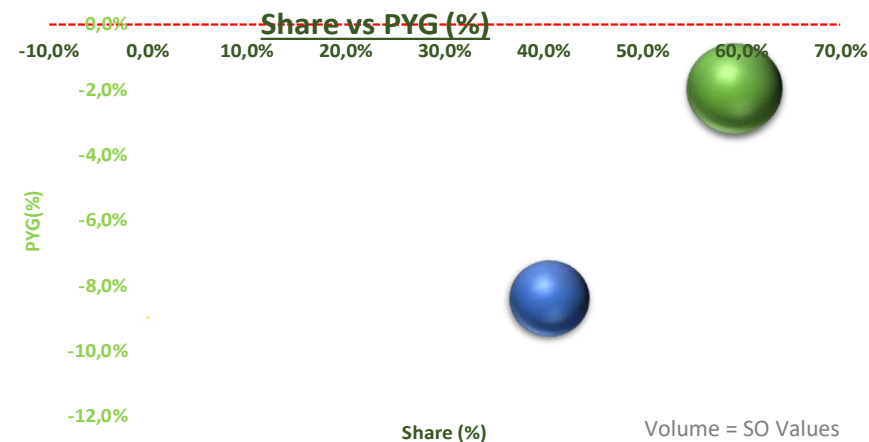
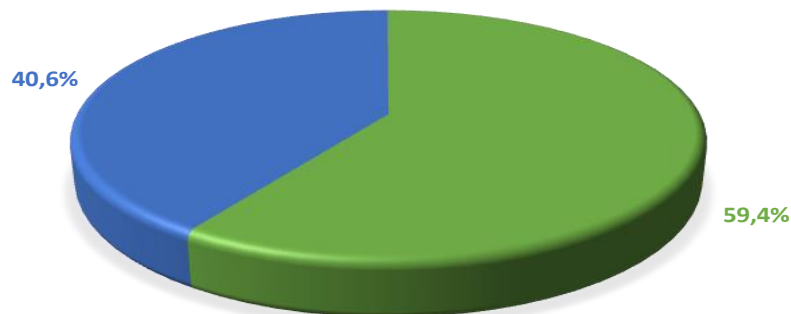
SO Units (M€) TAM Mar. 18

Quarter evolution



SHARE

0,0%



HMR Rank Sell Out Values TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Units

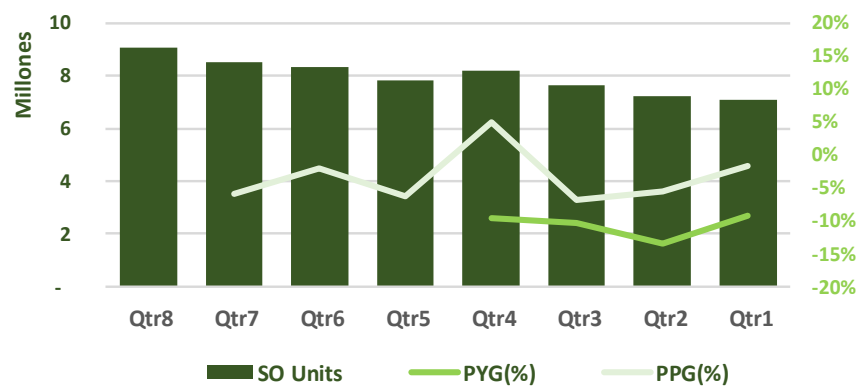
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -10,7%. Las ventas que representa la alimentación infantil y pediátrica supone un 69% aprox. del mercado

TOP 10 ATC

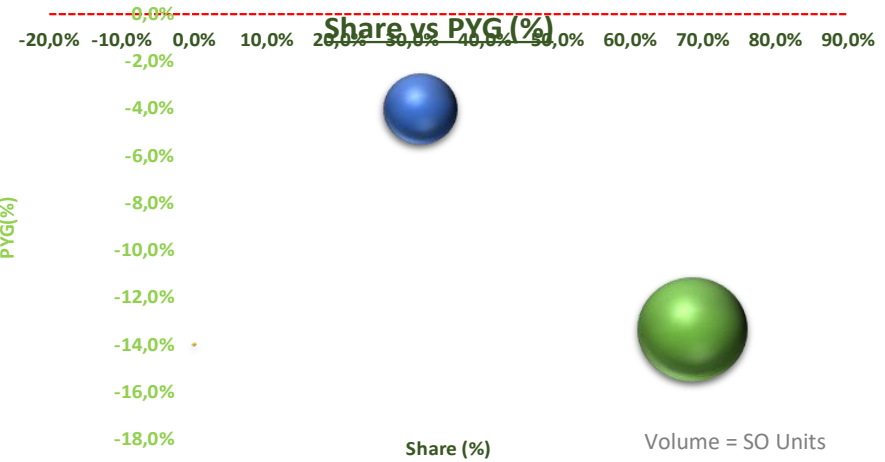
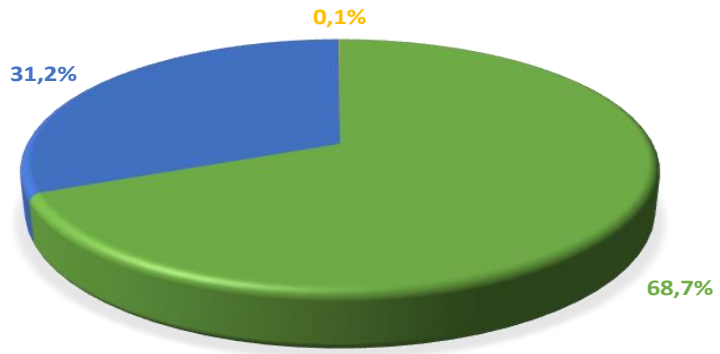
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	20,7	68,7%	-13,4%
H13. - Alimentación Adulto	9,4	31,2%	-4,0%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	0,0	0,1%	-14,0%
Total	30,1	100,0%	-10,7%

SO Units (MUn) TAM Mar. 18

Quarter evolution



SHARE



HMR Rank Sell Out Units TAM Mar. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Marzo 18



HEALTH MARKET RESEARCH

