



IMS Health & Quintiles are now



Evolución del Mercado de la farmacia Española

Actualización datos de octubre 2017

Noviembre 2017

Evolución del Mercado de la farmacia española

Índice



Evolución del mercado farmacéutico



Evolución por segmentos: Prescripción y Consumer Health



Análisis Mercado Prescripción



Análisis Mercado Consumer Health

El mercado farmacéutico crece en el acumulado de los últimos 12 meses un 1,6% en valores y -0,1% en volumen

- En el mes de **octubre** el mercado farmacéutico **crece en valores y decrece en unidades** (0,4%, -1,5%)
- En el acumulado de los últimos 12 meses el **mercado de prescripción** crece un 1,4% en valores y decrece un -0,4% en volumen. El crecimiento es superior en el segmento de **marcas** que en el de **genéricos** (acumulado 12 meses)
- El mercado de **Consumer Health** crece por encima del segmento de prescripción con un 1,8% en valores y decrece un -0,3% en volumen en el acumulado del último año. En el mes de octubre, respecto al mismo mes del año anterior, se observa un decrecimiento del -0,2% en valores y del -2,8% en volumen
- Dentro de los segmentos que componen el mercado de **Consumer Health** todos experimentan crecimientos en el acumulado del último año excepto Nutrición que decrece un -1,4%. Entre los crecimientos destacan los mercados de **OTC y Patient Care** con unos crecimientos de 3,0% y 1,7% en valores respectivamente

Evolución del Mercado de la farmacia española

Índice



Evolución del mercado farmacéutico



Evolución por segmentos: Prescripción y Consumer Health



Análisis Mercado Prescripción

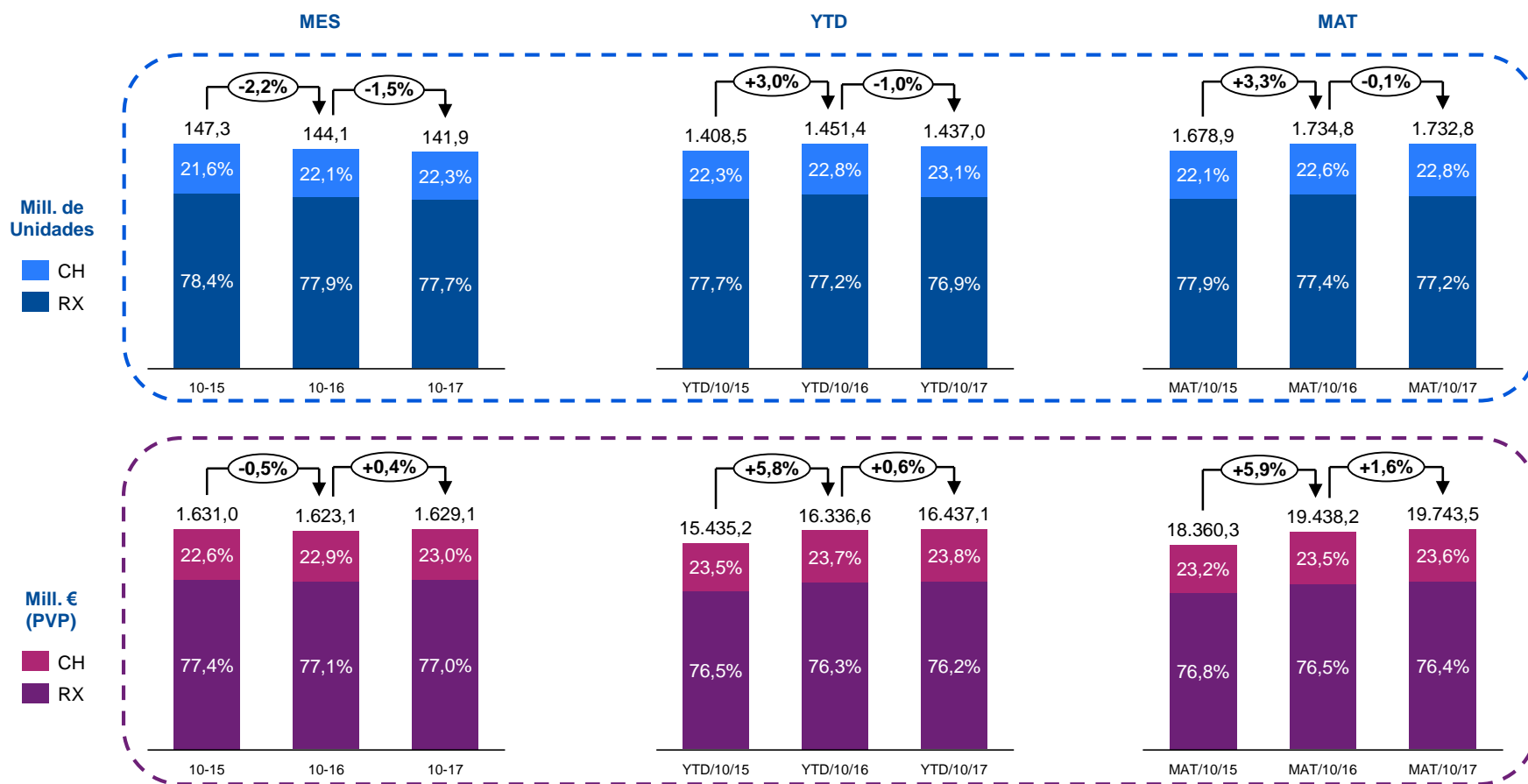


Análisis Mercado Consumer Health

El mercado farmacéutico crece en el acumulado de los últimos 12 meses un 1,6% en valores

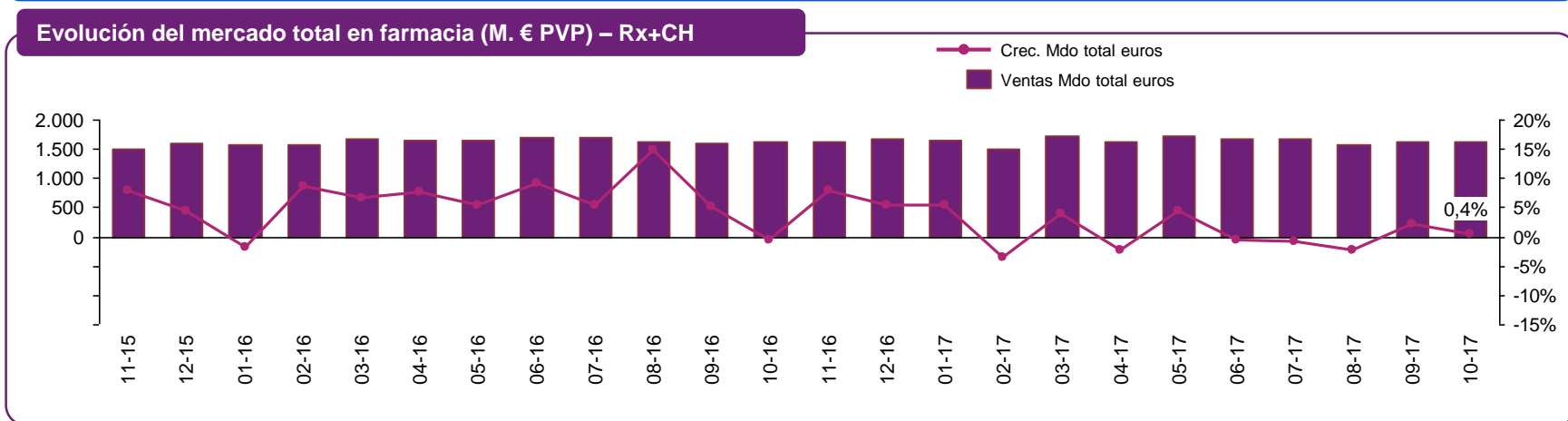
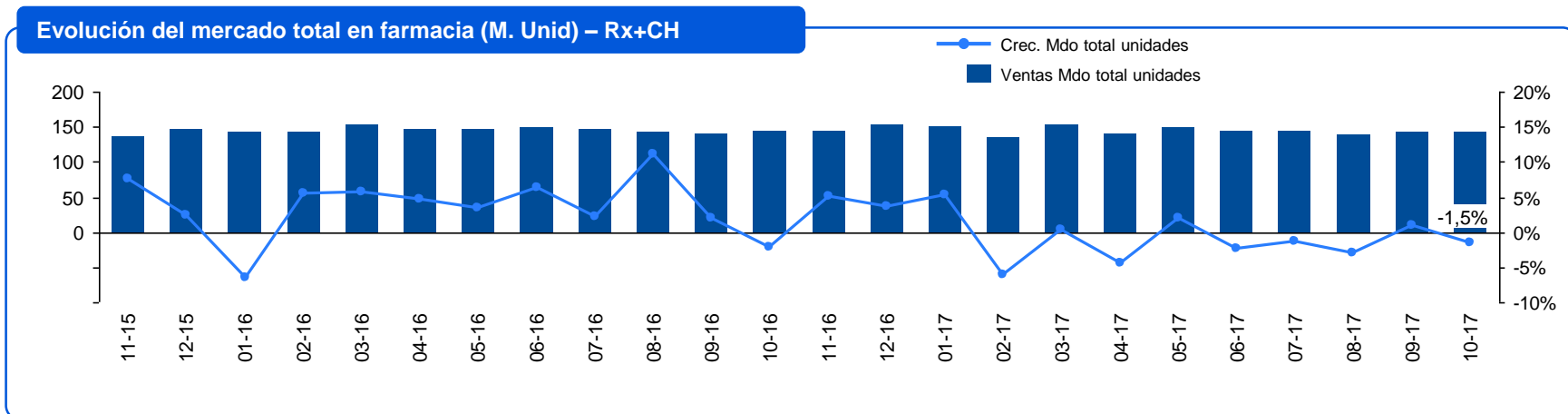
En volumen decrece un -0,1%

Total mercado farmacéutico



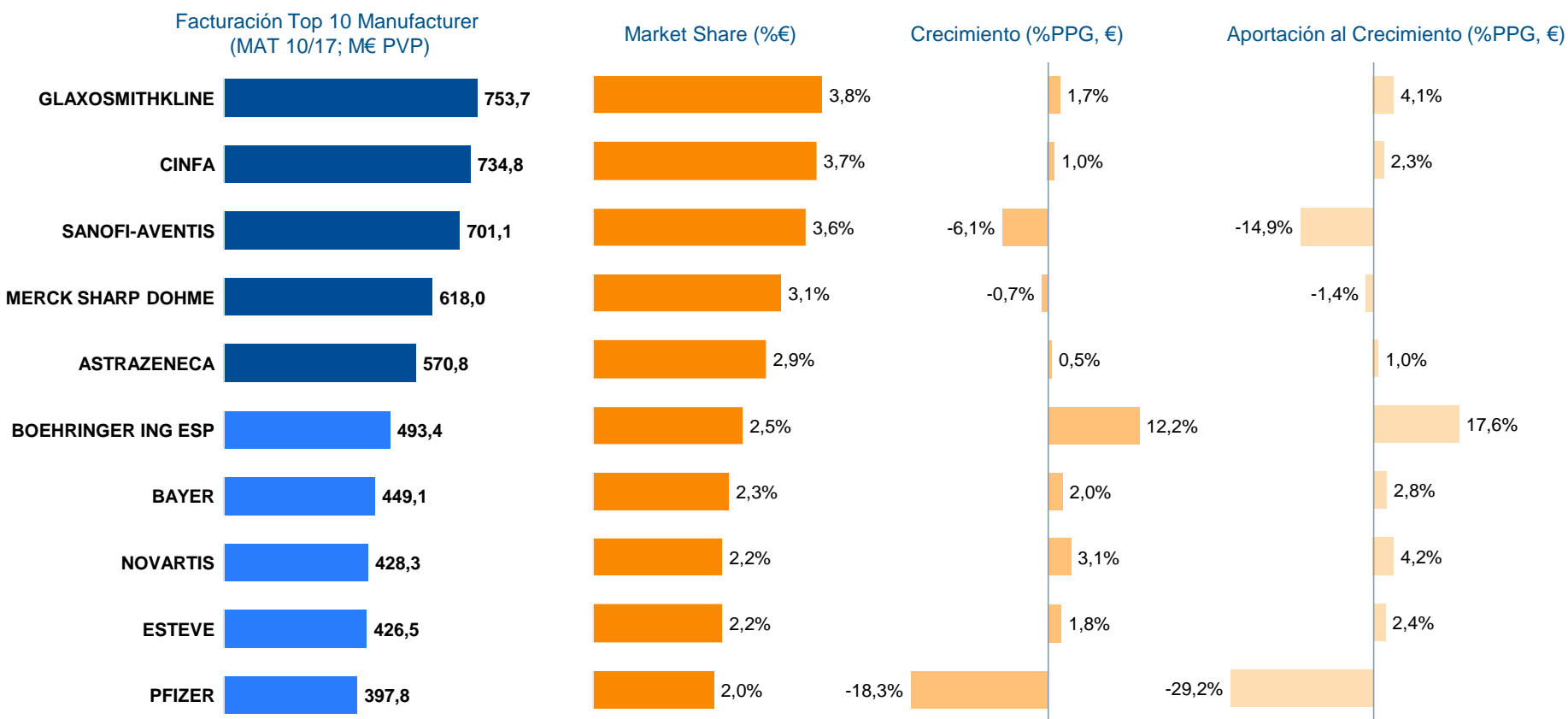
En octubre el mercado farmacéutico muestra un crecimiento en valores del 0,4%

En volumen presenta un decrecimiento del -1,5%



El top 10 laboratorios del mercado farmacéutico acumulan un 28,2% de la cuota en valores

Boehringer es el laboratorio con mayor crecimiento (12,2%)



Total mercado farmacéutico a MAT/10/17: 19.743 Mill. de € con un PPG del 1,6%

Evolución del Mercado de la farmacia española

Índice



Evolución del mercado farmacéutico



Evolución por segmentos: Prescripción y Consumer Health



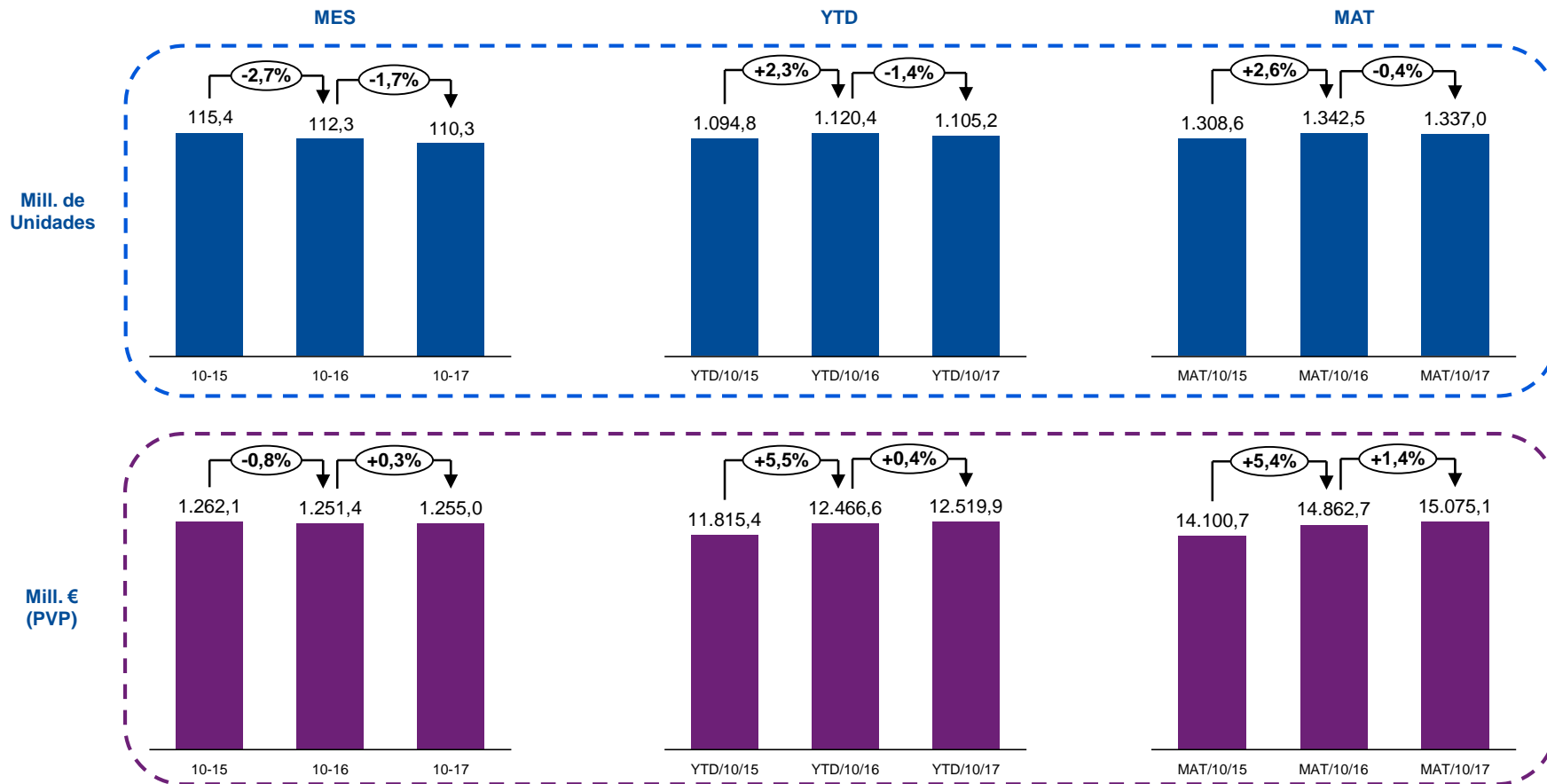
Análisis Mercado Prescripción



Análisis Mercado Consumer Health

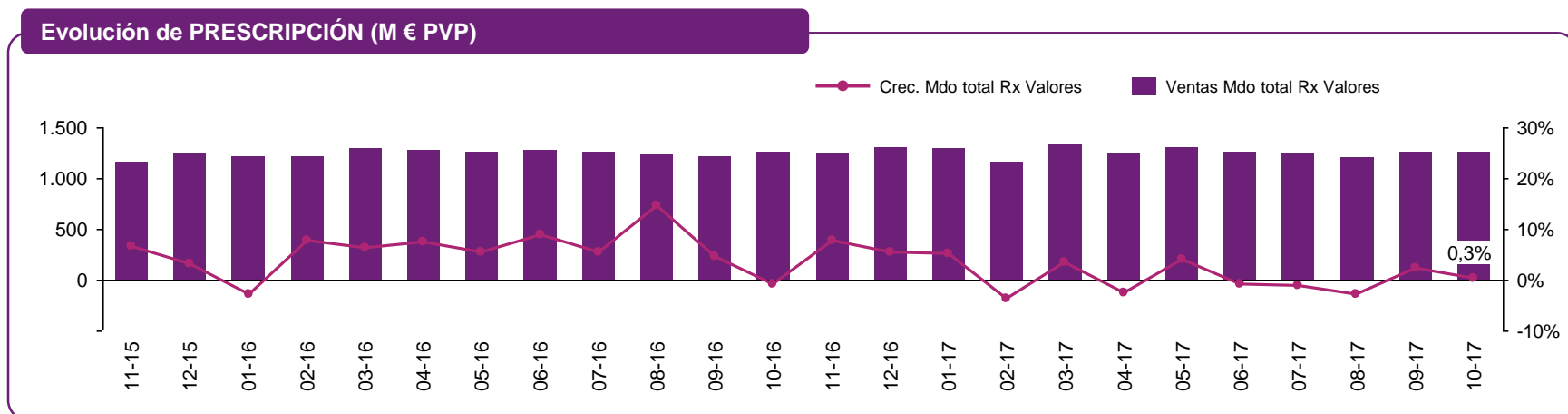
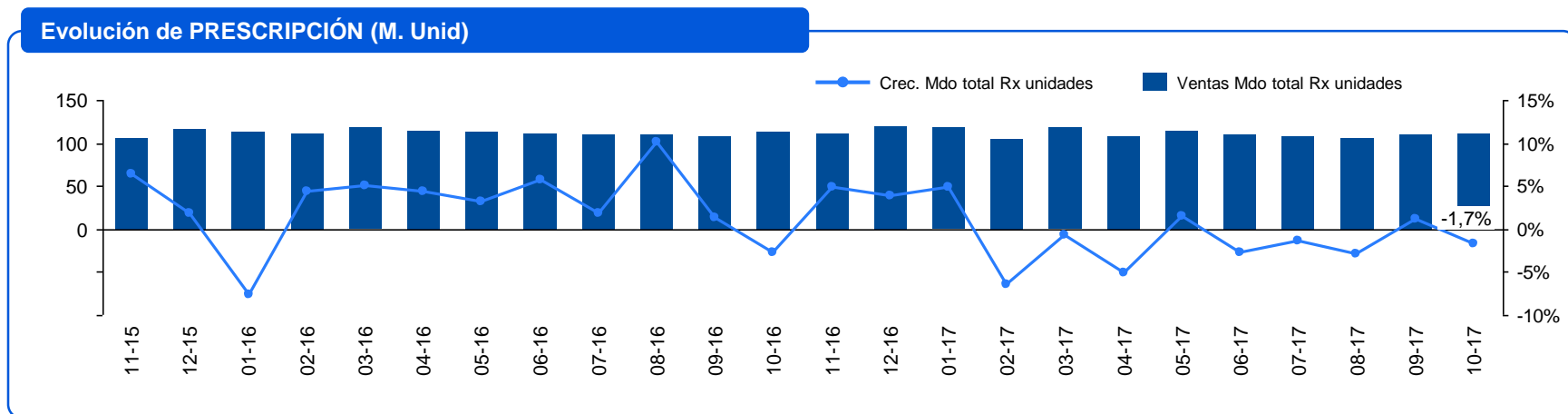
El mercado de prescripción crece en el acumulado de los 12 últimos meses un 1,4% en valores

Mercado de prescripción (Mill.€ PVP)

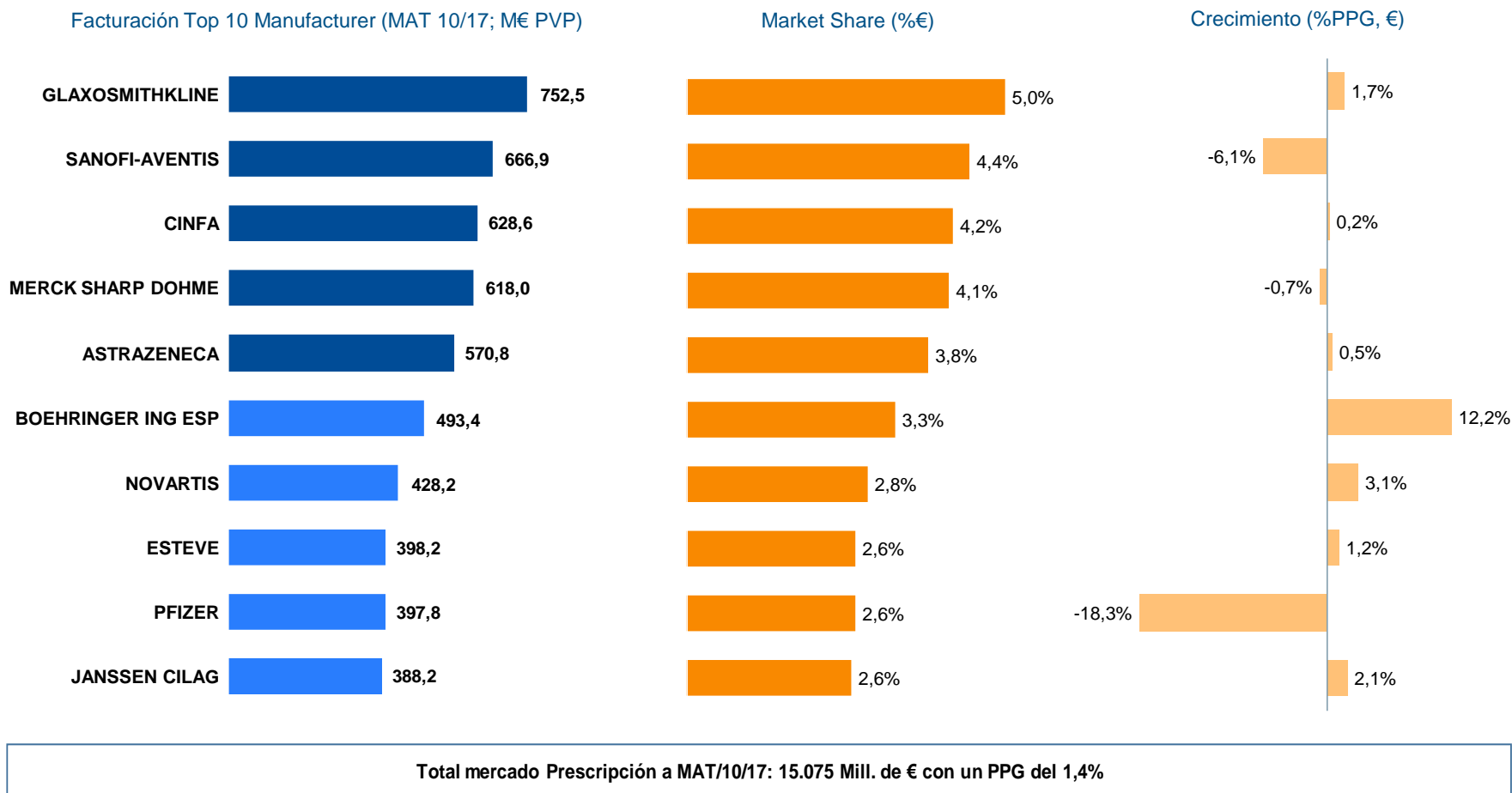


Analizando la evolución mensual se observa un crecimiento en valores del 0,3%

Y un decrecimiento en volumen del -1,7%



El top 10 manufacturer del mercado de prescripción acumula el 35,4% de la cuota del segmento



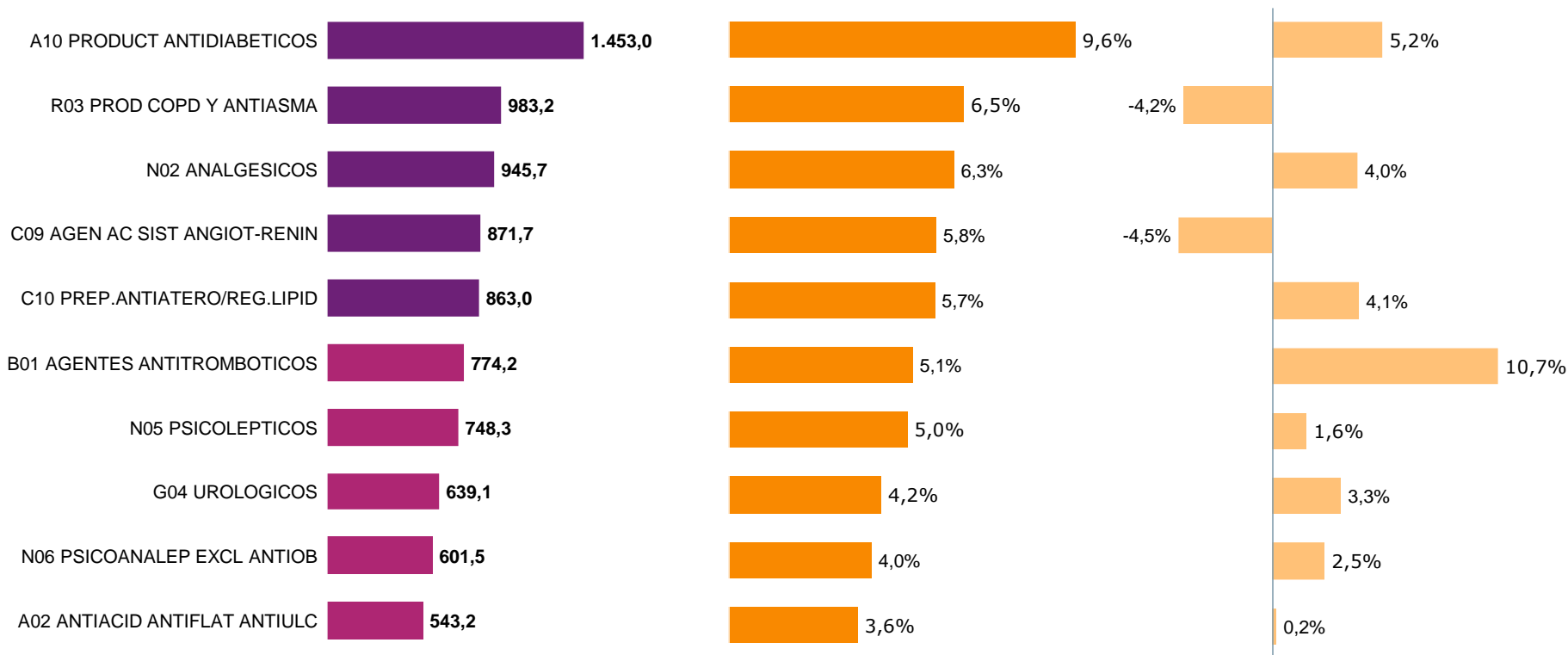
Los productos antidiabéticos son la clase terapéutica con mayor facturación en España en el último año

La clase que presenta mayor decrecimiento en el periodo es la que contiene los productos hipotensores

Facturación top 10 OTC 2 (MAT 10/17; M€ PVP)

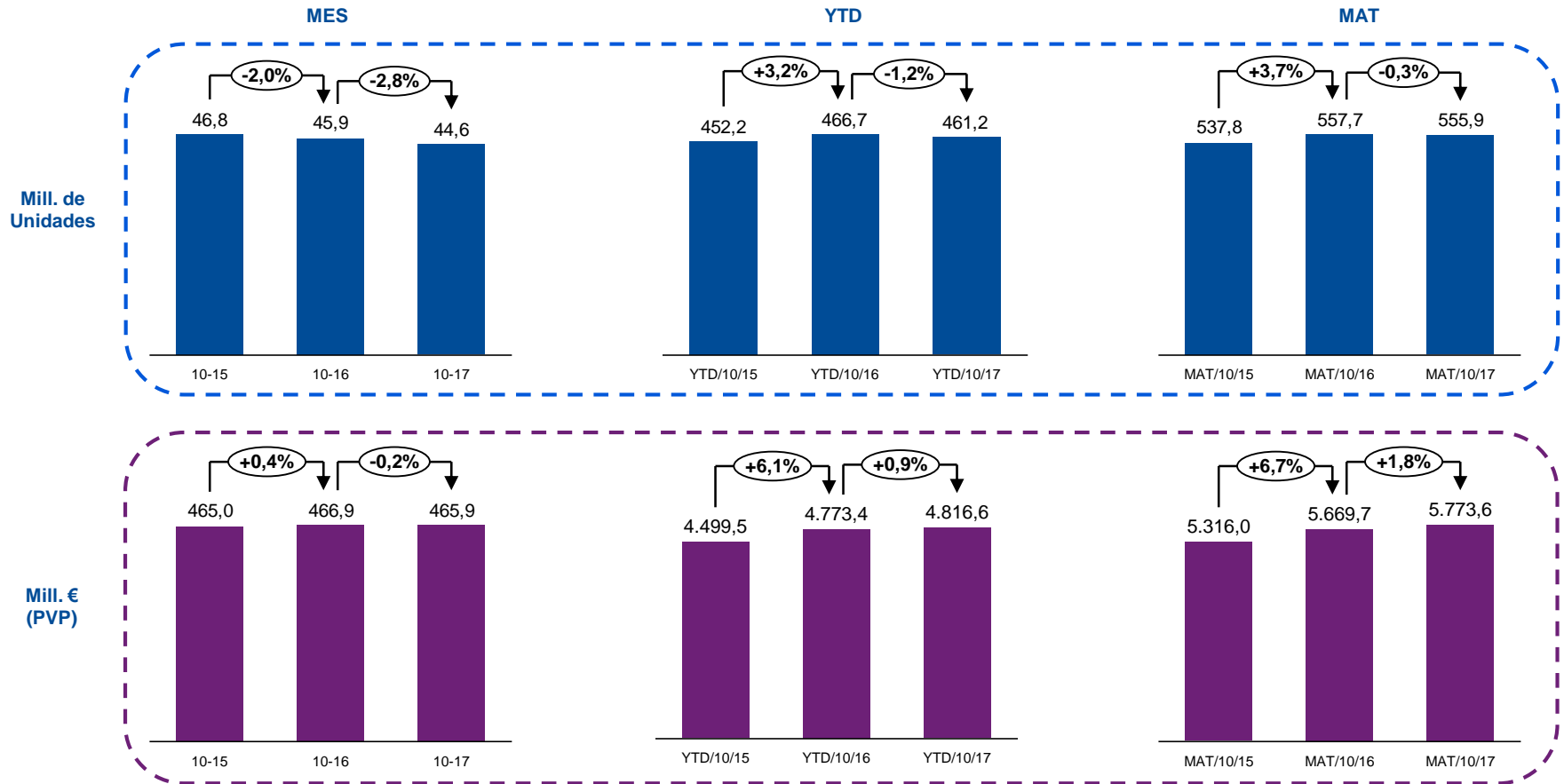
Market Share (%€)

Crecimiento (%PPG, €)



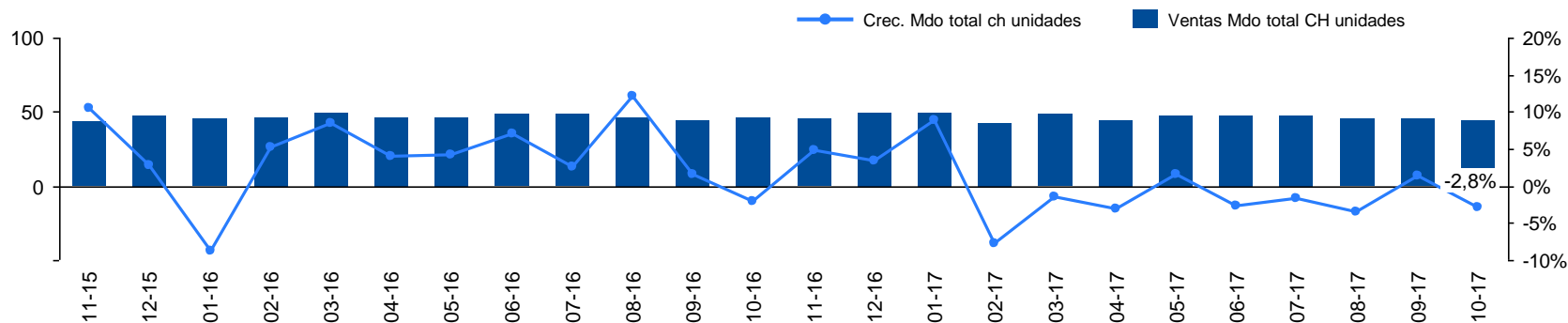
El mercado de Consumer Health crece en el acumulado de los 12 últimos meses un 1,8% en valores

Mercado de Consumer Health (Mill.€ PVP)

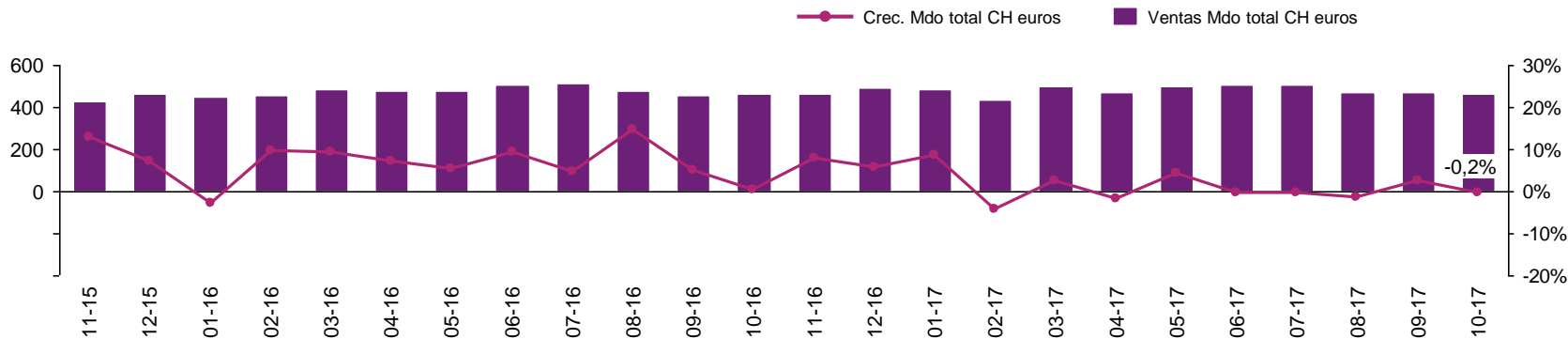


El mercado de Consumer Health decrece en el mes de octubre un -0,2% en valores y un -2,8% en unidades

Evolución de CONSUMER HEALTH* (M. Unid)

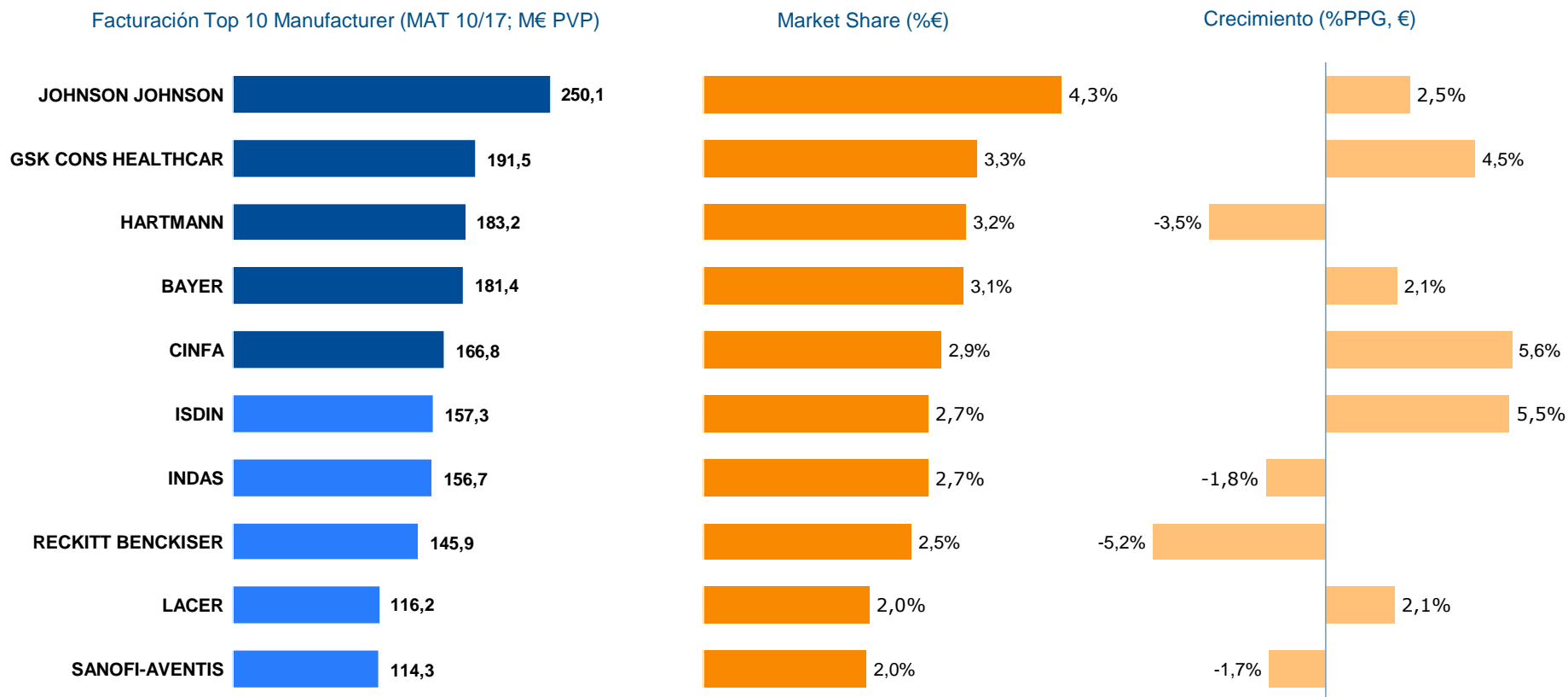


Evolución de CONSUMER HEALTH* (M. € PVP)



El top 10 manufacturer del mercado de Consumer Health acumula el 28,8% de la cuota del segmento

La mayoría de las compañías crecen, destaca el 5,6% de CINFA



Total mercado Consumer Health a MAT/10/17: 5.774 Mill. de € con un PPG del 1,8%

Canarias es la CCAA que presentan un mayor crecimiento en los últimos 12 meses

Extremadura y Canarias encabezan los crecimientos en el segmento de CH

MAT/10/17	TOTAL MERCADO						RX				CH			
	UN (M)	% PPG	% MS	Euros PVP (M)	% PPG	% MS	UN (M)	% PPG	Euros PVP (M)	% PPG	UN (M)	% PPG	Euros PVP (M)	% PPG
ANDALUCIA	334	1,4%	19,3%	3.605	3,5%	18,3%	259	1,0%	2.719	3,3%	75	2,9%	886	3,2%
ARAGON	48	-2,6%	2,8%	588	-1,0%	3,0%	39	-2,8%	470	-0,9%	10	-2,0%	118	-1,5%
ASTURIAS	42	1,1%	2,4%	507	3,0%	2,6%	33	1,1%	403	2,9%	8	1,2%	104	3,1%
BALEARES	38	2,3%	2,2%	411	3,7%	2,1%	28	1,2%	302	2,8%	10	5,1%	110	6,1%
CANTABRIA	23	-4,8%	1,3%	271	-1,7%	1,4%	18	-3,9%	219	-0,9%	4	-8,3%	52	-5,1%
CASTILLA LA MANCHA	71	-1,4%	4,1%	844	0,6%	4,3%	59	-1,6%	685	0,4%	13	-0,2%	159	1,1%
CASTILLA LEON	85	0,4%	4,9%	1.031	1,9%	5,2%	68	-0,1%	834	1,8%	16	2,2%	197	2,4%
CATALUÑA	282	-0,9%	16,3%	2.958	0,5%	15,0%	207	-1,0%	2.118	0,8%	75	-0,6%	840	-0,1%
C. VALENCIANA	198	1,1%	11,4%	2.380	2,6%	12,1%	155	1,3%	1.834	2,8%	43	0,4%	546	2,0%
EXTREMADURA	42	0,3%	2,4%	522	1,9%	2,6%	35	-0,5%	431	0,9%	8	3,7%	91	7,1%
GALICIA	107	-0,9%	6,2%	1.266	0,2%	6,4%	85	-1,5%	1.014	-0,4%	22	1,4%	252	2,4%
ISLAS CANARIAS	87	2,7%	5,0%	1.014	4,5%	5,1%	65	1,7%	742	3,5%	22	5,8%	273	7,3%
LA RIOJA	10	-3,3%	0,6%	127	-2,3%	0,6%	8	-2,7%	99	-1,6%	2	-5,5%	28	-4,7%
MADRID	221	2,3%	12,7%	2.468	-0,1%	12,5%	167	-2,4%	1.834	0,0%	54	-1,9%	633	-0,4%
MURCIA	52	0,4%	3,0%	626	2,1%	3,2%	41	-0,7%	506	0,8%	11	4,7%	120	3,0%
NAVARRA	22	-1,9%	1,3%	258	0,1%	1,3%	16	-2,3%	186	0,1%	6	-0,8%	72	0,2%
PAIS VASCO	71	-0,2%	4,1%	869	0,3%	4,4%	55	-0,8%	681	0,3%	16	1,9%	188	0,4%

Total mercado farmacéutico a MAT/10/17: 19.743 Mill. de € con un PPG del 1,6%

Evolución del Mercado de la farmacia española

Índice



Evolución del mercado farmacéutico



Evolución por segmentos: Prescripción y Consumer Health



Análisis Mercado Prescripción

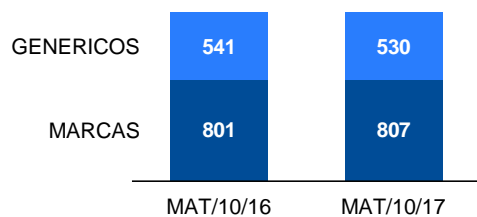


Análisis Mercado Consumer Health

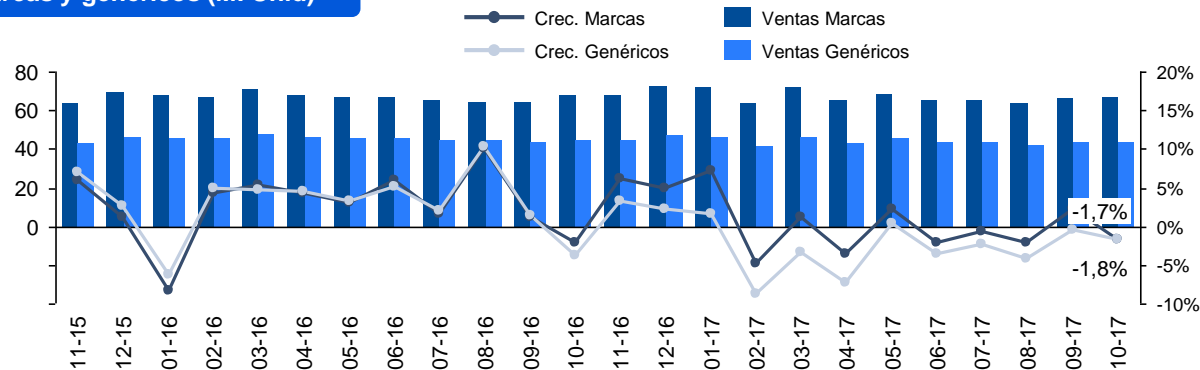
En octubre el mercado de genéricos decrece en volumen (-1,8%) y crece en valores (1,0%)

En el mercado de marcas la evolución ha sido, -1,7% en volumen y 0,1% en valores

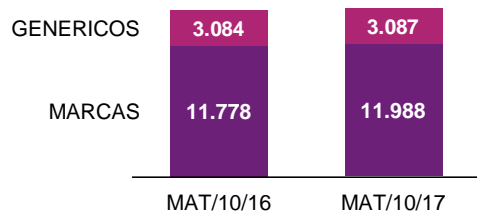
Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (M. Unid)



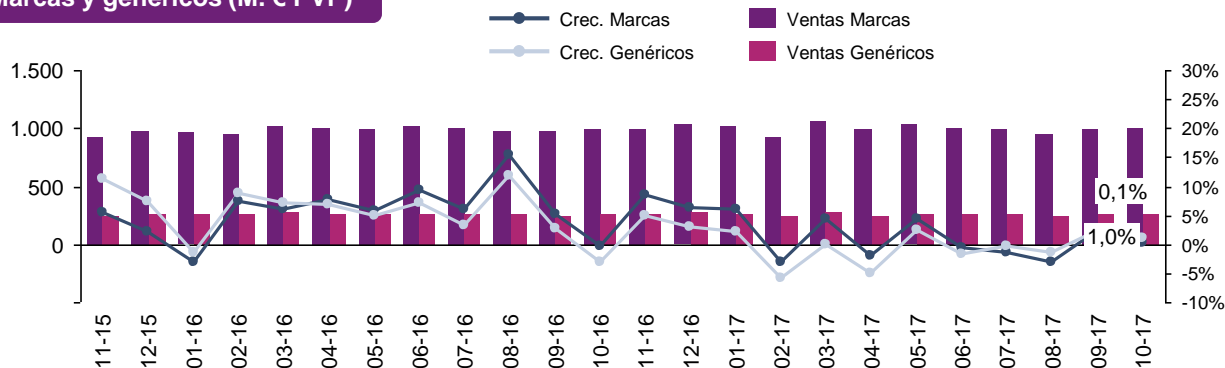
2,8%	-2,1%
2,5%	0,7%



Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (M. € PVP)

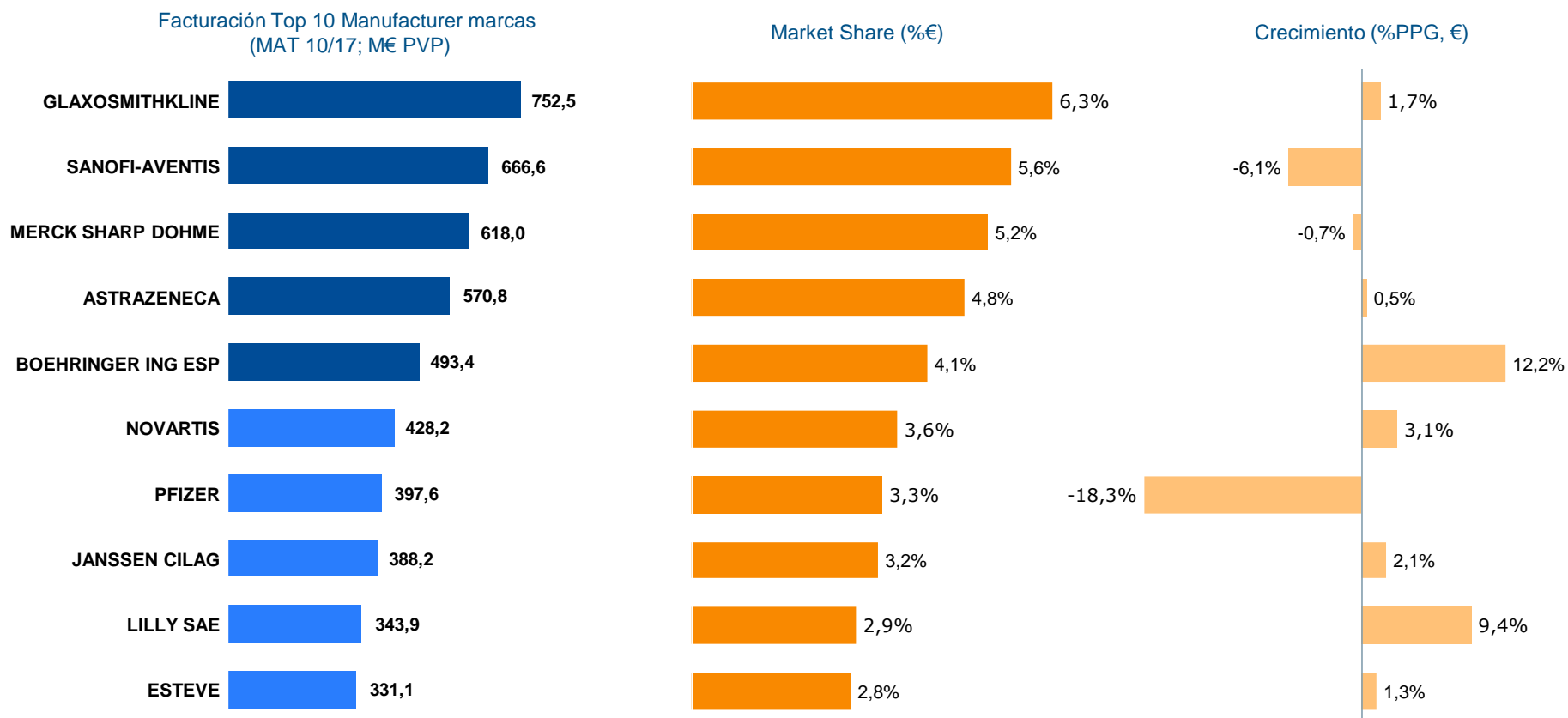


5,3%	0,1%
5,4%	1,8%



El top 10 manufacturer del segmento de marcas acumula un 41,6% del total

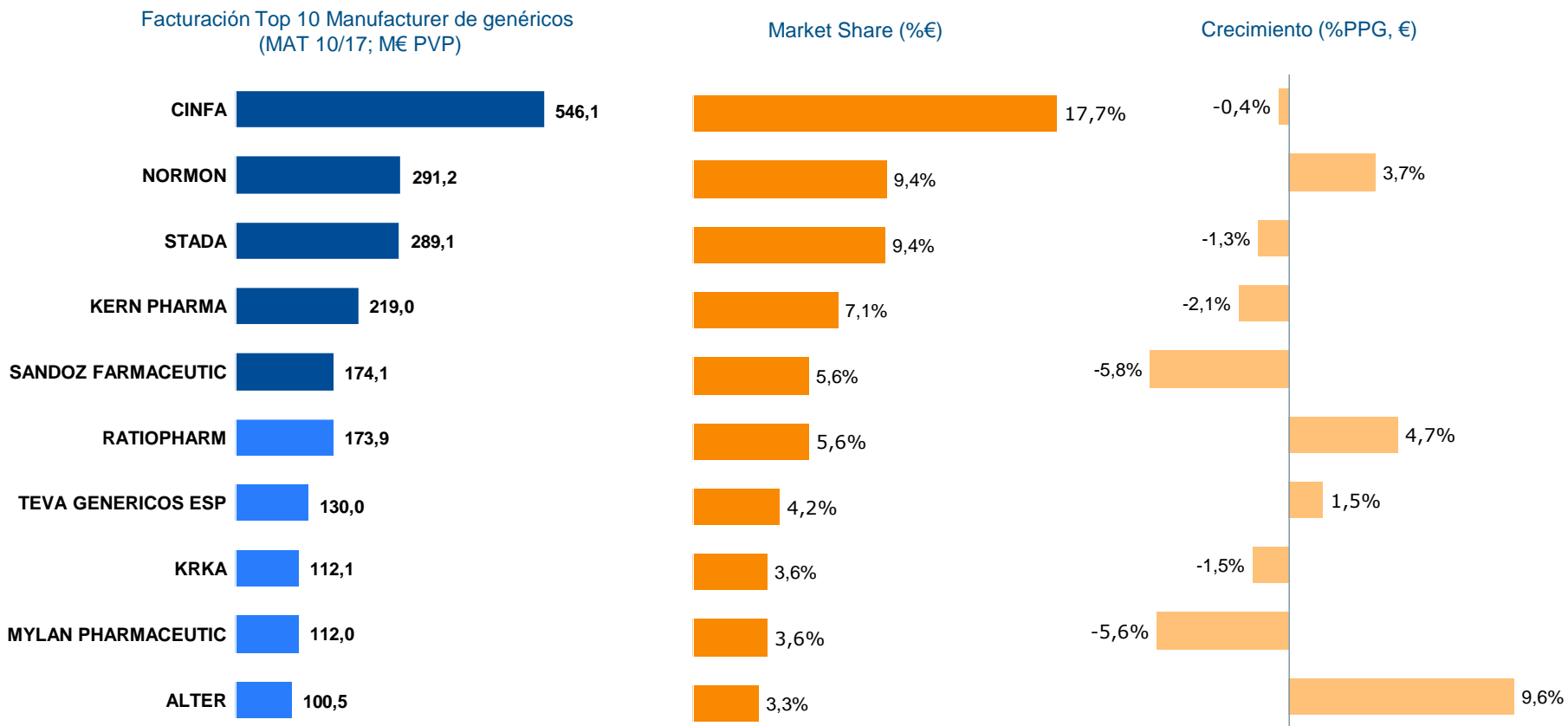
GSK lidera este segmento con un 6,3% de market share y un crecimiento del 1,7%



Total mercado Marcas a MAT/10/17: 11.988 Mill. de € con un PPG del 1,8%

El top 10 manufacturer del segmento de genéricos acumula un 69,6% del total

Alter presenta el mayor crecimiento con un 9,6%



Total mercado Genéricos a MAT/10/17: 3.087 Mill. de € con un PPG del 0,1%

Canarias es la CCAA que presenta un mayor crecimiento en los últimos 12 meses en el total mercado RX

Andalucía crece un 6,1% en Marcas y decrece un -5,5% en Genéricos

MAT/10/17	TOTAL MERCADO RX						MARCAS				GENERICOS			
	UN (M)	% PPG	% MS	Euros PVP (M)	% PPG	% MS	UN (M)	% PPG	Euros PVP (M)	% PPG	UN (M)	% PPG	Euros PVP (M)	% PPG
ANDALUCIA	259	1,0%	19,4%	2.719	3,3%	18,0%	147	6,3%	2.036	4,7%	113	-5,1%	683	-0,7%
ARAGON	39	-2,8%	2,9%	470	-0,9%	3,1%	24	-2,0%	383	-0,5%	15	-4,1%	87	-2,5%
ASTURIAS	33	1,1%	2,5%	403	2,9%	2,7%	22	0,5%	336	2,5%	11	2,4%	66	5,1%
BALEARES	28	1,2%	2,1%	302	2,8%	2,0%	17	1,4%	244	2,8%	10	0,8%	57	2,7%
CANTABRIA	18	-3,9%	1,4%	219	-0,9%	1,5%	12	-2,9%	185	-0,2%	6	-5,7%	34	-4,7%
CASTILLA LA MANCHA	59	-1,6%	4,4%	685	0,4%	4,5%	34	-1,4%	544	0,6%	24	-2,0%	141	-0,1%
CASTILLA LEON	68	-0,1%	5,1%	834	1,8%	5,5%	38	1,7%	642	3,2%	31	-2,1%	192	-2,5%
CATALUÑA	207	-1,0%	15,5%	2.118	0,8%	14,1%	118	0,8%	1.648	0,6%	89	-1,2%	470	1,8%
C. VALENCIANA	155	1,3%	11,6%	1.834	2,8%	12,2%	105	1,7%	1.547	3,1%	49	0,3%	287	0,8%
EXTREMADURA	35	-0,5%	2,6%	431	0,9%	2,9%	23	0,6%	362	0,6%	12	-0,2%	68	2,4%
GALICIA	85	-1,5%	6,4%	1.014	-0,4%	6,7%	54	-2,4%	819	-0,7%	31	0,0%	195	1,2%
ISLAS CANARIAS	65	1,7%	4,9%	742	3,5%	4,9%	43	1,5%	616	3,5%	22	2,0%	125	3,4%
LA RIOJA	8	-2,7%	0,6%	99	-1,6%	0,7%	5	-3,3%	83	-1,9%	3	-1,6%	16	0,1%
MADRID	167	-2,4%	12,5%	1.834	0,0%	12,2%	95	-2,3%	1.435	0,1%	72	-2,6%	399	-0,7%
MURCIA	41	-0,7%	3,1%	506	0,8%	3,4%	28	0,2%	430	0,8%	12	-1,8%	76	0,8%
NAVARRA	16	-2,3%	1,2%	186	0,1%	1,2%	10	-3,9%	147	-0,7%	6	0,4%	39	3,2%
PAIS VASCO	55	-0,8%	4,1%	681	0,3%	4,5%	31	0,6%	529	1,3%	24	-2,6%	152	-3,3%

Total mercado Prescripción a MAT/10/17: 15.075 Mill. de € con un PPG del 1,4%

Evolución del Mercado de la farmacia española

Índice



Evolución del mercado farmacéutico



Evolución por segmentos: Prescripción y Consumer Health



Análisis Mercado Prescripción

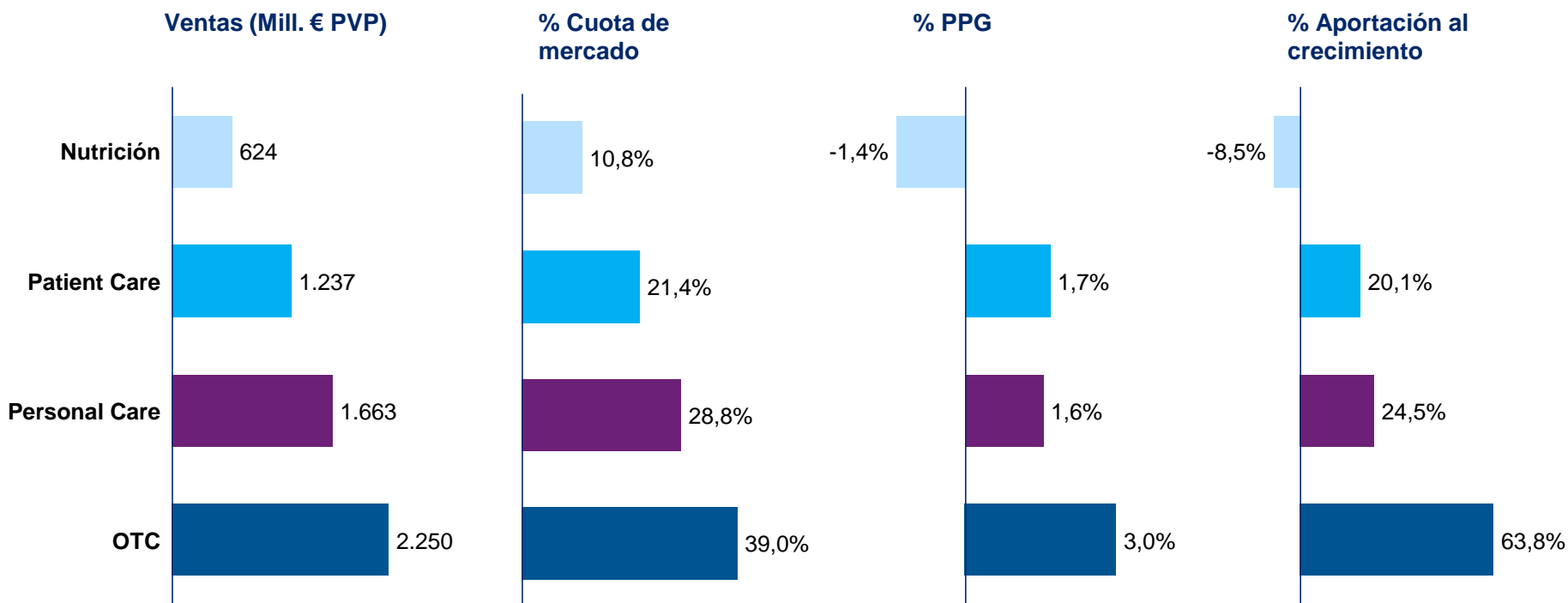


Análisis Mercado Consumer Health

El segmento de OTC supone ~39% del mercado de Consumer Health

Este segmento es el que aporta mayor crecimiento al mercado de CH (63,8%)

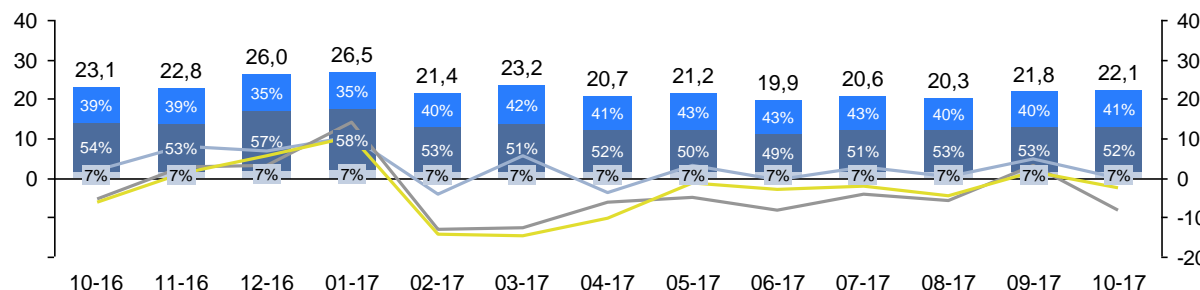
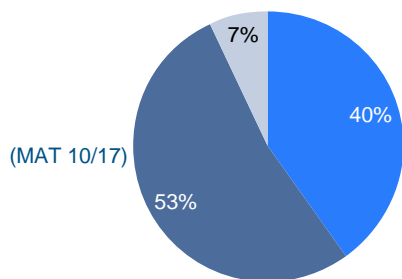
Mercado de Consumer Health (Mill.€ PVP, 2017)



Total mercado Consumer Health a MAT/10/17: 5.774 Mill. de € con un PPG del 1,8%

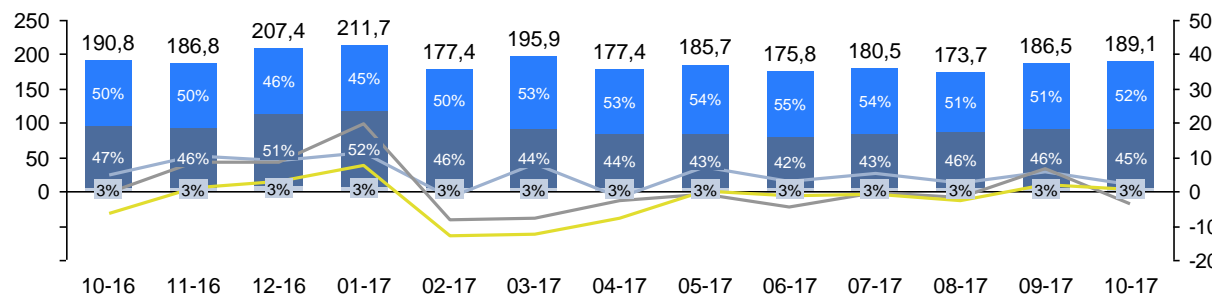
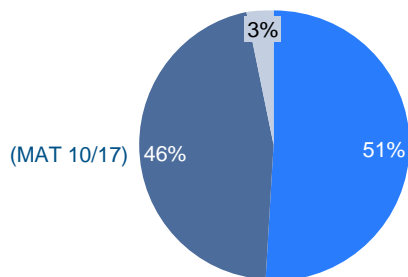
El segmento de Productos de consumo supone un 51% de mercado de OTC en valores

Evolución mercado de OTC (M. Unid)



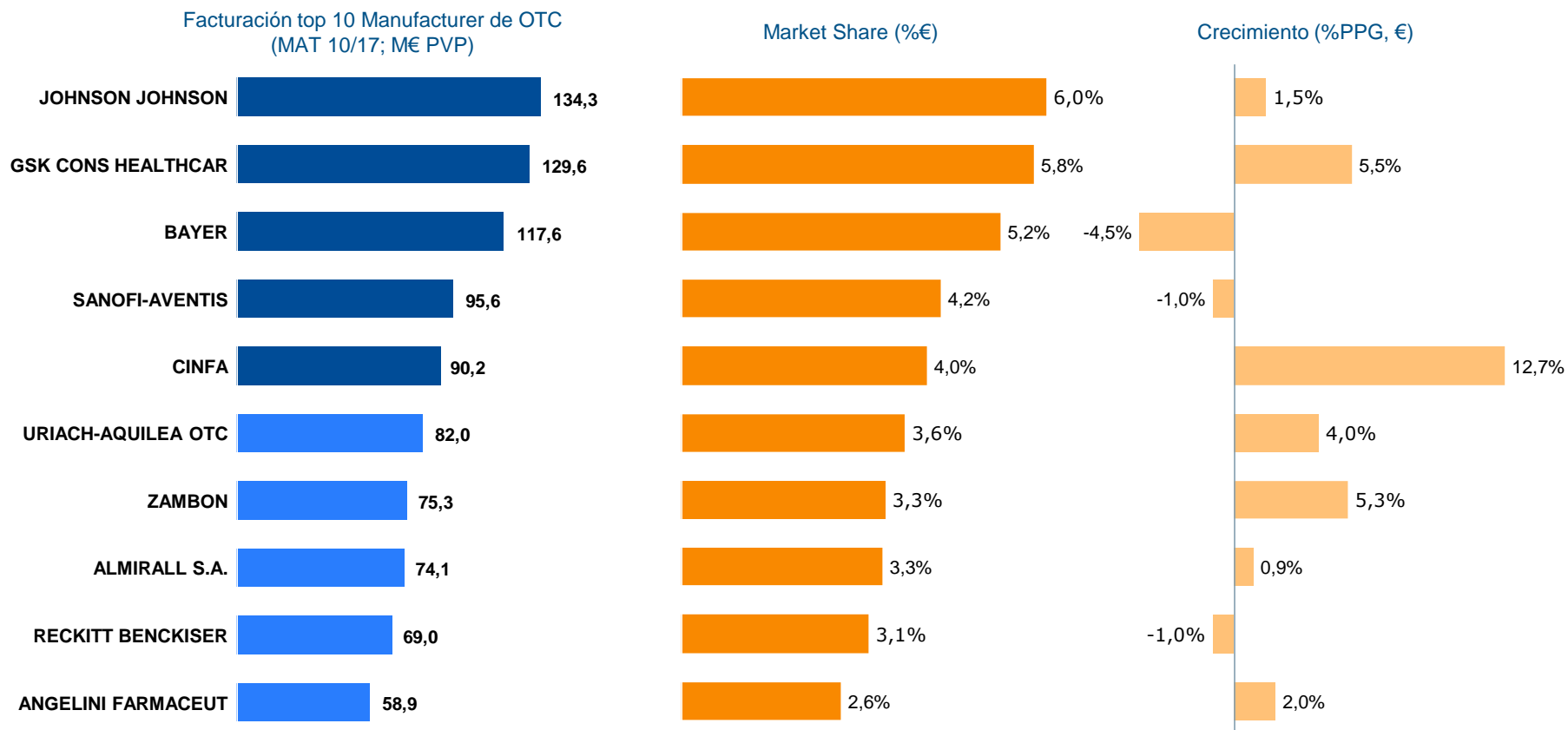
■ PRODUCTOS DE CONSUMO ■ PRODUCTOS SEMIETICOS — CREC PRODUCTOS PUBLICITARIOS
■ PRODUCTOS PUBLICITARIOS — CREC PRODUCTOS DE CONSUMO — CREC PRODUCTOS SEMIETICOS

Evolución mercado de OTC (M. € PVP)



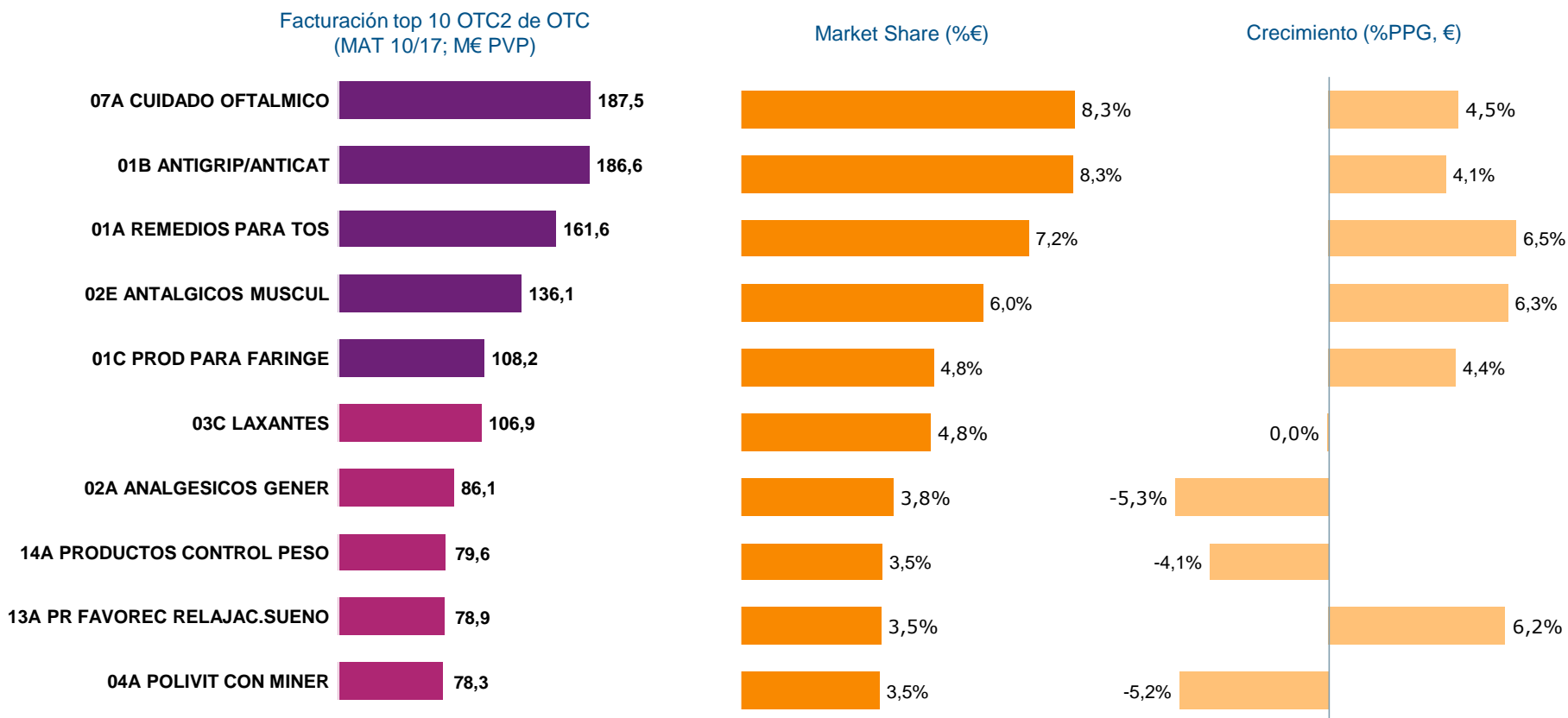
■ PRODUCTOS DE CONSUMO ■ PRODUCTOS SEMIETICOS — CREC PRODUCTOS PUBLICITARIOS
■ PRODUCTOS PUBLICITARIOS — CREC PRODUCTOS DE CONSUMO — CREC PRODUCTOS SEMIETICOS

El top 10 de laboratorios del mercado de OTC acumulan un 41,2% del market share del segmento



Total mercado OTC a MAT/10/17: 2.250 Mill. de € con un PPG del 3,0%

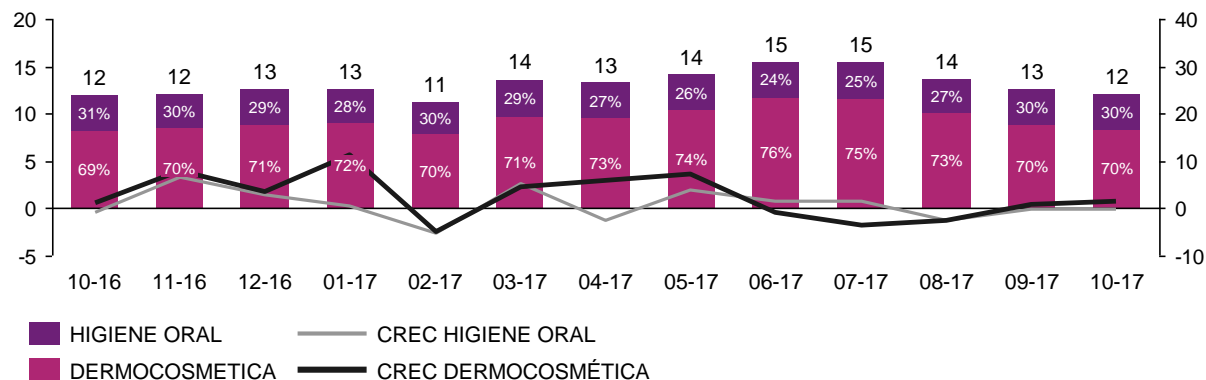
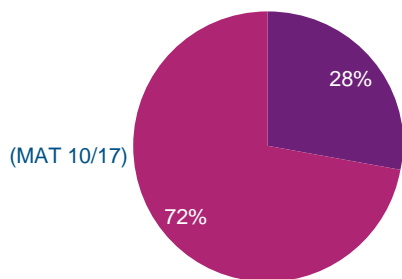
Cuidado Oftalmico y Antigripales dominan el segmento de OTC con un 8,3% de la facturación cada uno



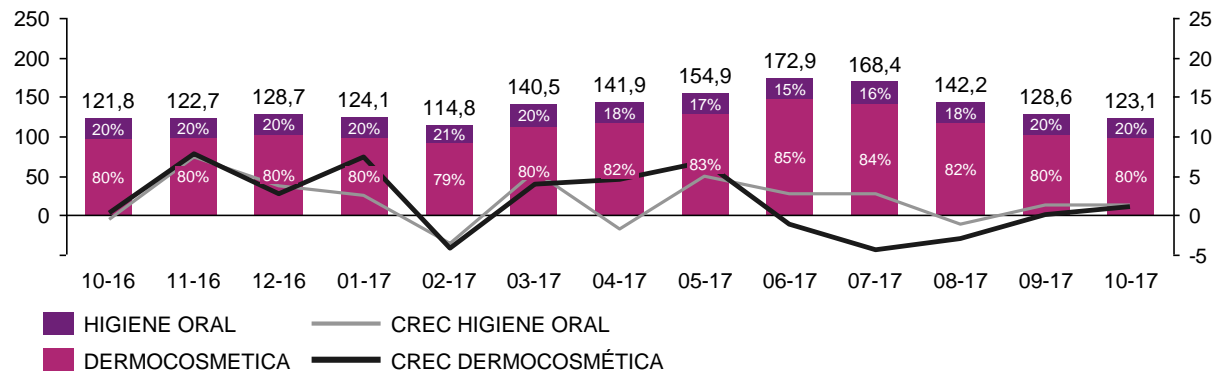
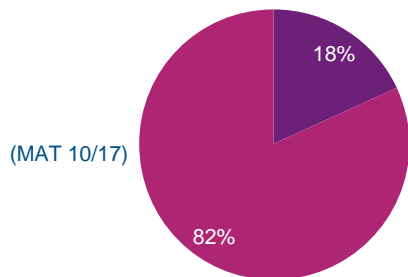
Total mercado OTC a MAT/10/17: 2.250 Mill. de € con un PPG del 3,0%

Dermocosmética supone un 82% del mercado de PEC en valores

Evolución mercado de PERSONAL CARE (M. Unid)

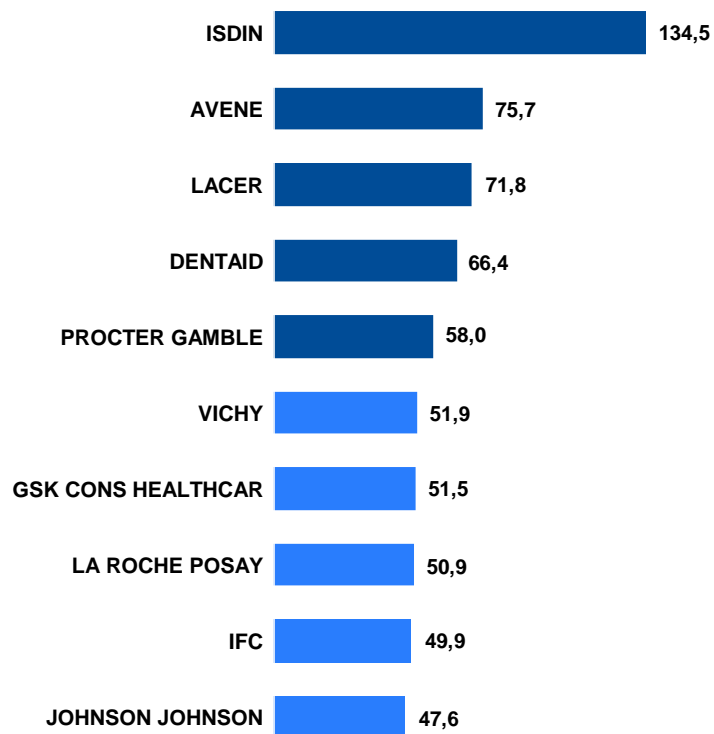


Evolución mercado de PERSONAL CARE (M. € PVP)

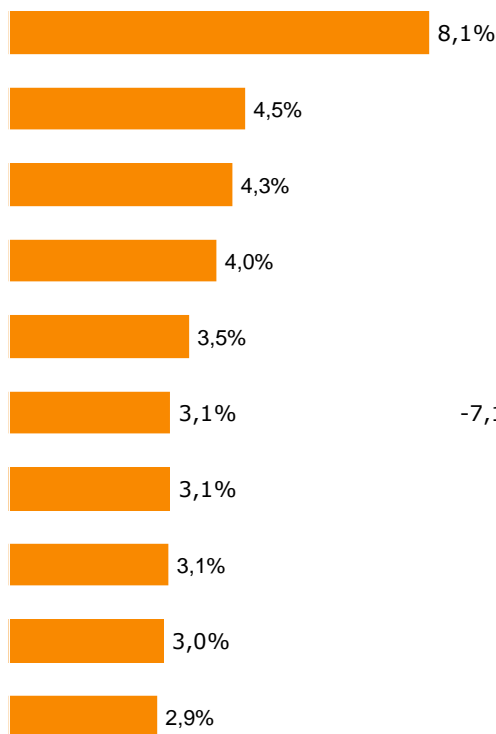


El top 10 laboratorios de PEC acumulan un 39,6% de la facturación del segmento

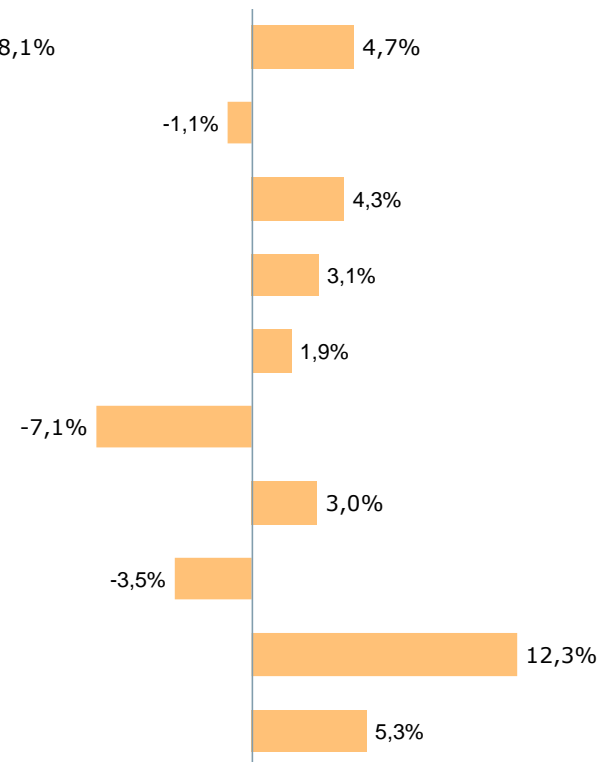
Facturación top 10 Manufacturer de PEC
(MAT 10/17; M€ PVP)



Market Share (%€)



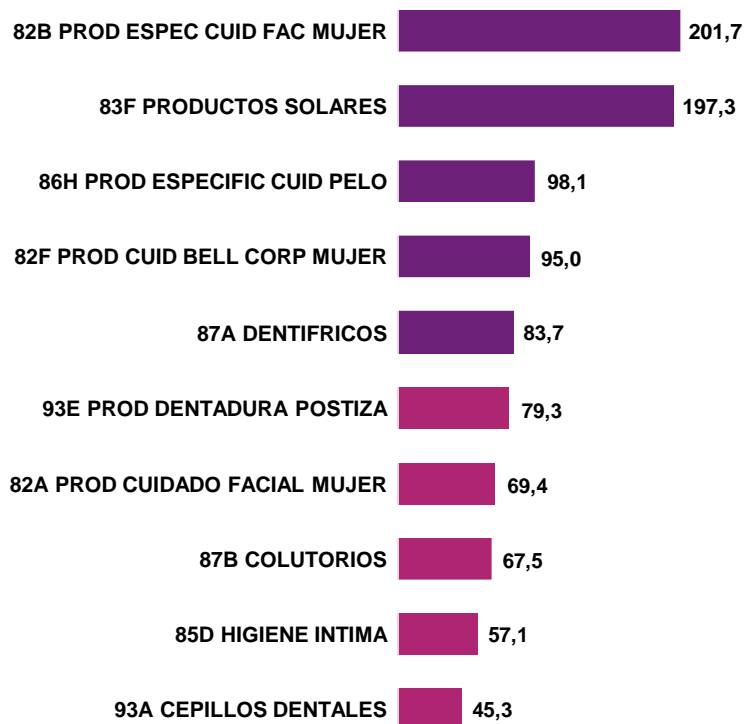
Crecimiento (%PPG, €)



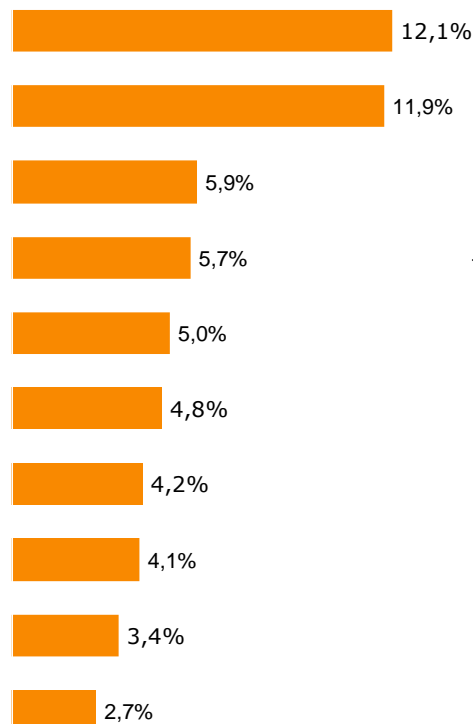
Total mercado PEC a MAT/10/17: 1.663 Mill. de € con un PPG del 1,6%

Cuidado Facial de la Mujer es la clase terapéutica con mayor cuota de mercado dentro de PEC (12,1%)

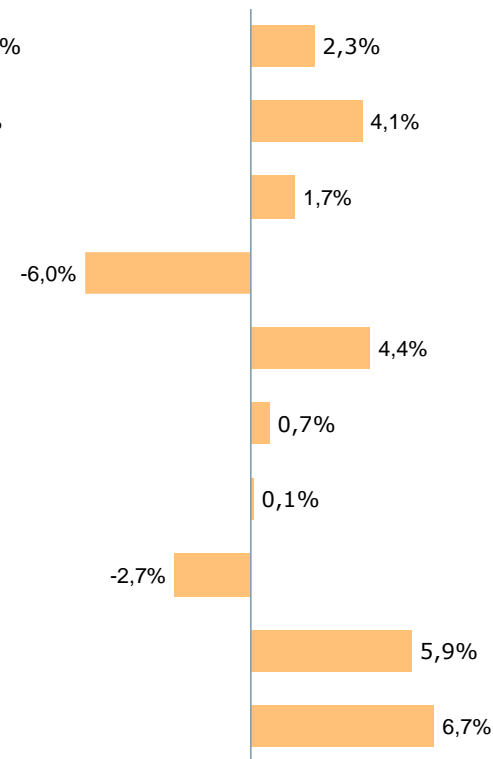
Facturación top 10 OTC2 de PEC
(MAT 10/17; M€ PVP)



Market Share (%€)



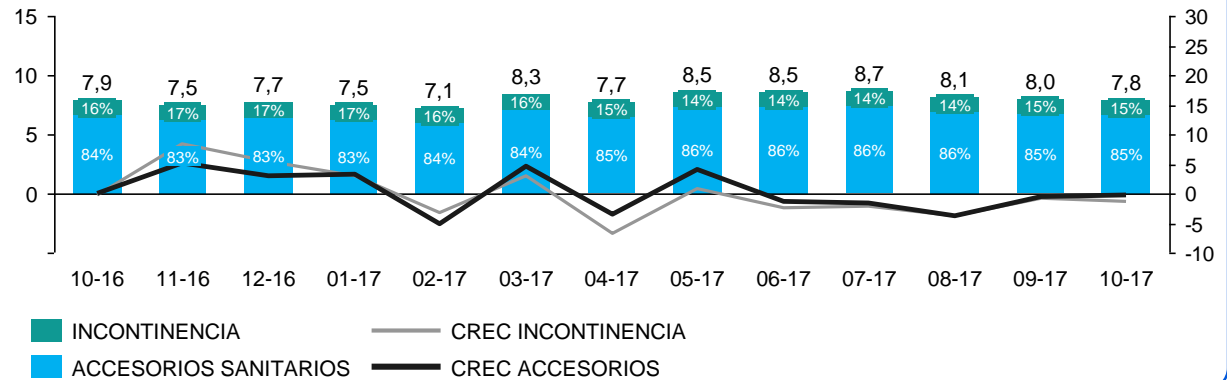
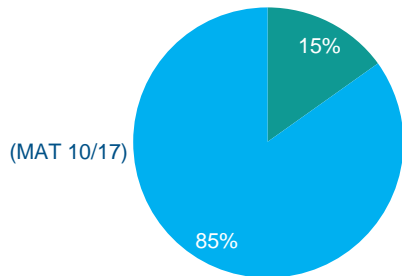
Crecimiento (%PPG, €)



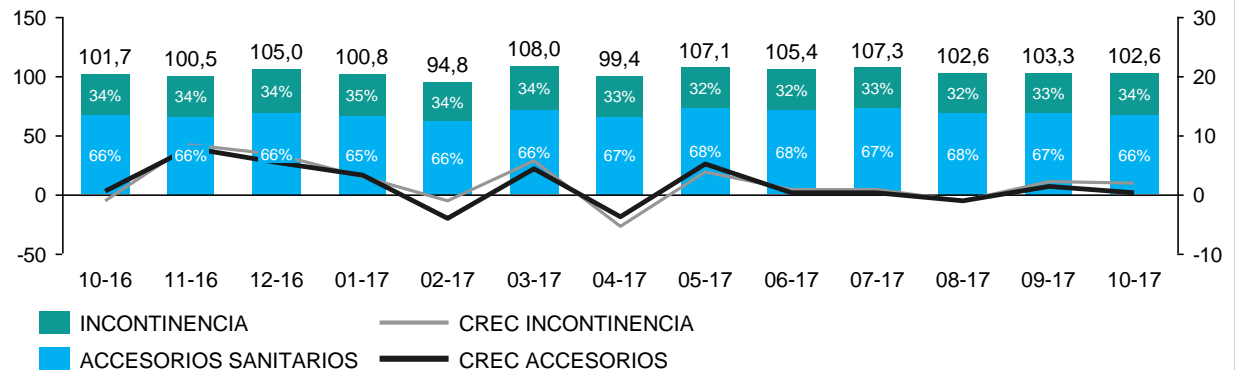
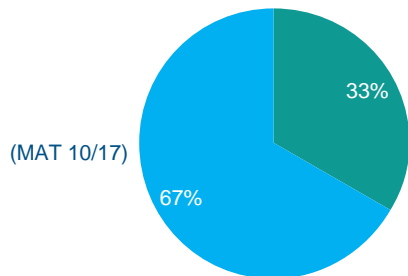
Total mercado PEC a MAT/10/17: 1.663 Mill. de € con un PPG del 1,6%

Accesorios sanitarios supone un 67% del mercado de PAC en valores

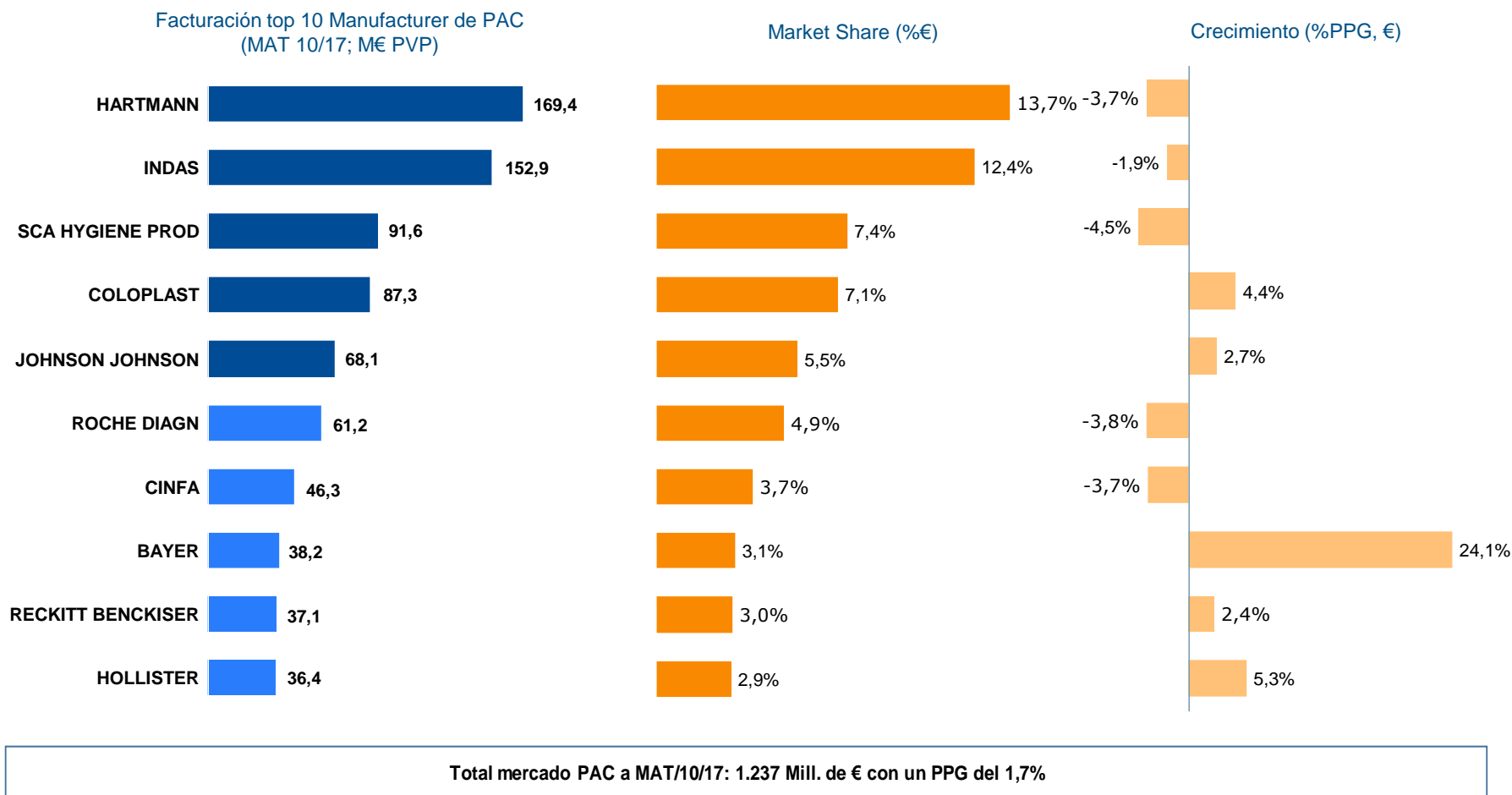
Evolución mercado de PATIENT CARE (M. Unid)



Evolución mercado de PATIENT CARE (M. € PVP)



El top 10 laboratorios del mercado de PAC acumulan un 63,8% de la facturación

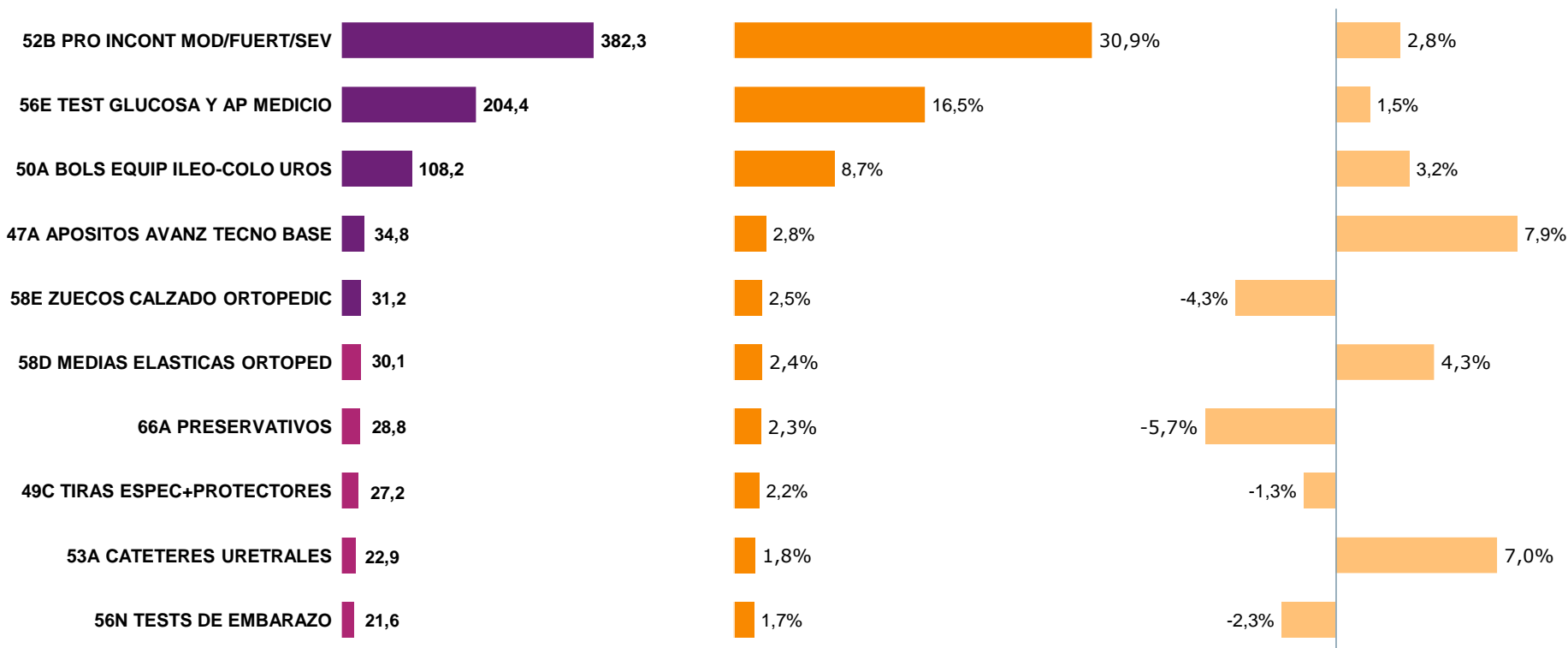


Los productos de incontinencia es la clase terapéutica con mayor cuota de mercado dentro de PAC (30,9%)

Facturación top 10 OTC2 de PAC
(MAT 10/17; M€ PVP)

Market Share (%€)

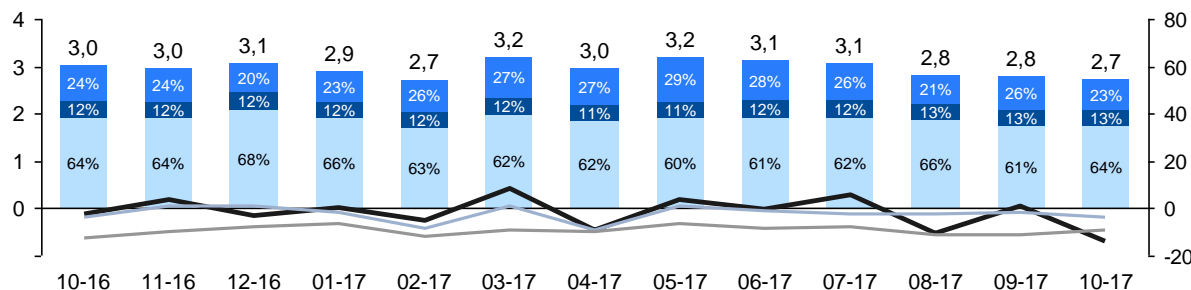
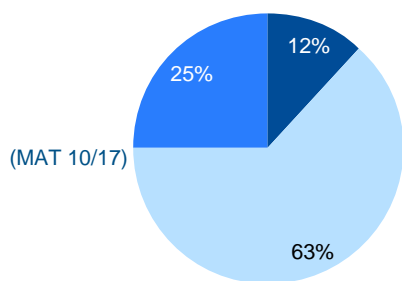
Crecimiento (%PPG, €)



Total mercado PAC a MAT/10/17: 1.237 Mill. de € con un PPG del 1,7%

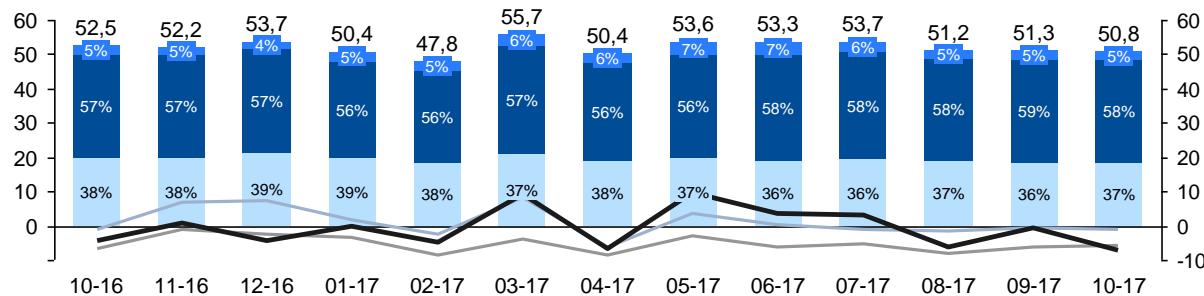
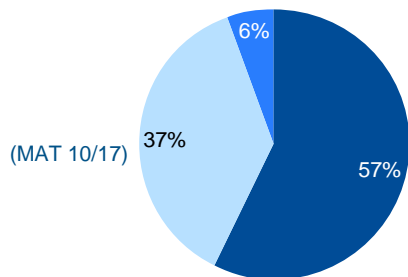
Nutrición enteral supone un 57% del mercado de NUT en valores

Evolución mercado de NUTRICIÓN (M. Unid)



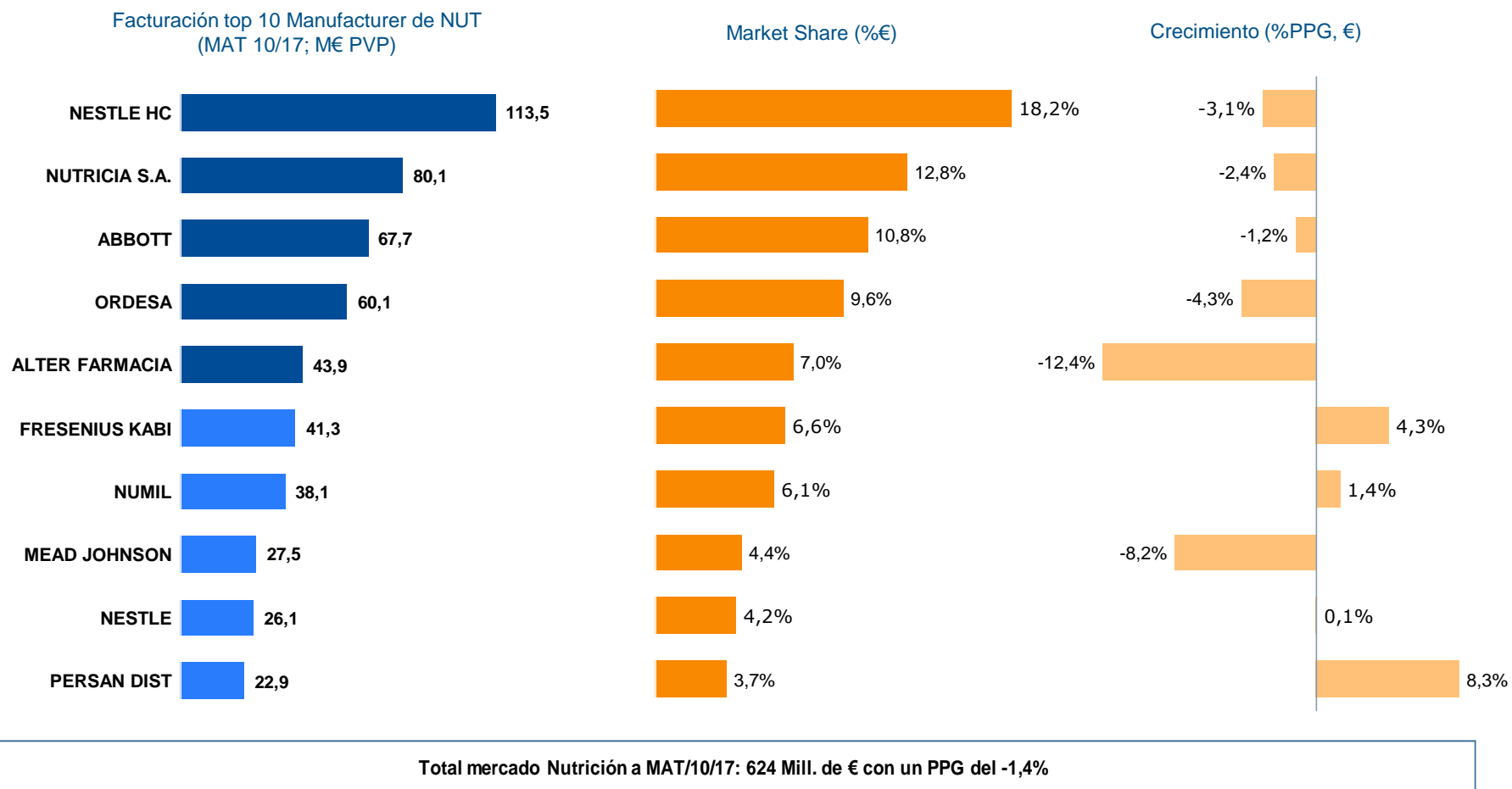
■ RESTO NUTRICION ■ NUTRICION INFANTIL — CREC NUT ENTERAL
■ NUTRICION ENTERAL — CREC RESTO NUTRICION — CREC NUT INFANTIL

Evolución mercado de NUTRICIÓN (M. € PVP)



■ RESTO NUTRICION ■ NUTRICION INFANTIL — CREC NUT ENTERAL
■ NUTRICION ENTERAL — CREC RESTO NUTRICION — CREC NUT INFANTIL

El top 10 de laboratorios del mercado de NUT suman un 83,5% del market share del segmento

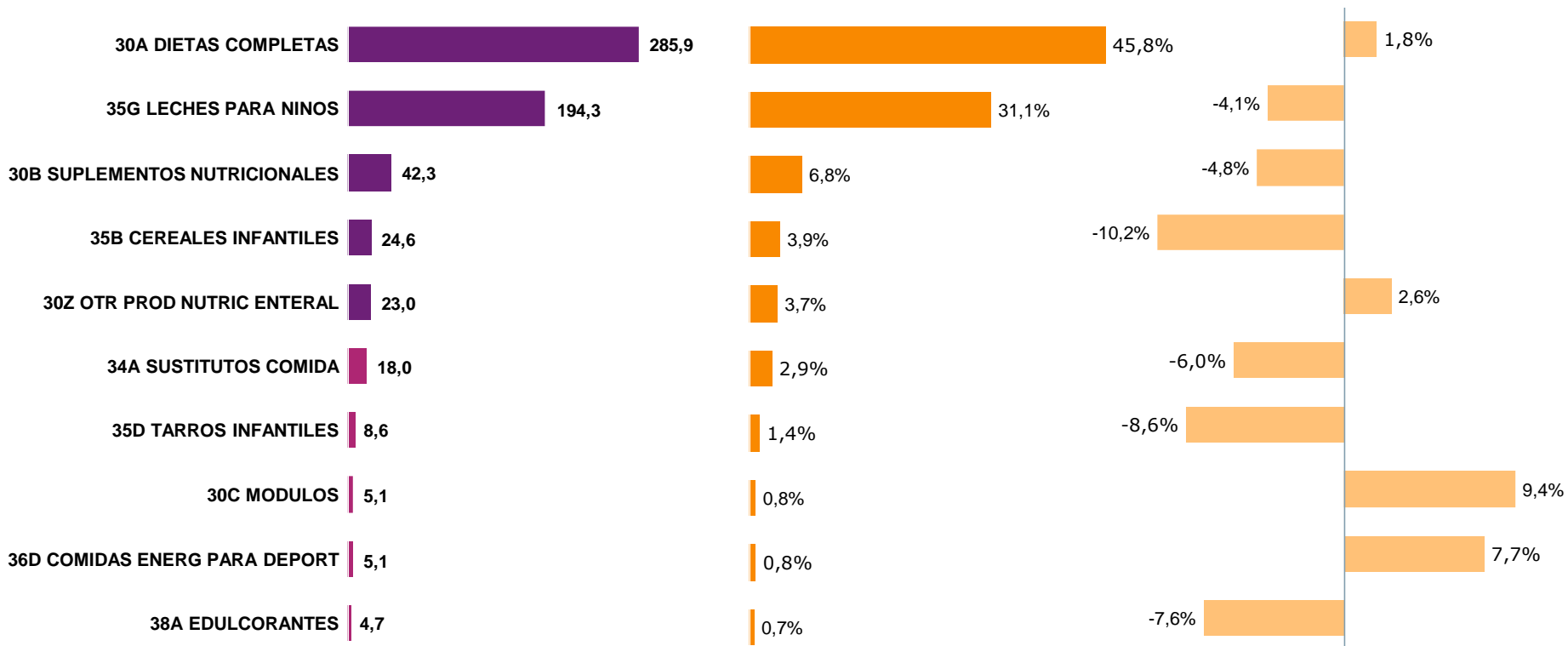


Dietas completas es la clase terapéutica con mayor cuota de mercado dentro de NUT (45,8%)

Facturación top 10 OTC2 de NUT
(MAT 10/17; M€ PVP)

Market Share (%€)

Crecimiento (%PPG, €)



Total mercado Nutrición a MAT/10/17: 624 Mill. de € con un PPG del -1,4%



IMS Health & Quintiles are now



Evolución del Mercado de la farmacia Española

Actualización datos de octubre 2017

Noviembre 2017