

Evolución del mercado de la farmacia Española

Actualización datos de Julio 2016

IMS Health

Agosto 2016



El mercado en farmacia crece un 1,9% en unidades y 5,4% en valores en Julio de 2016

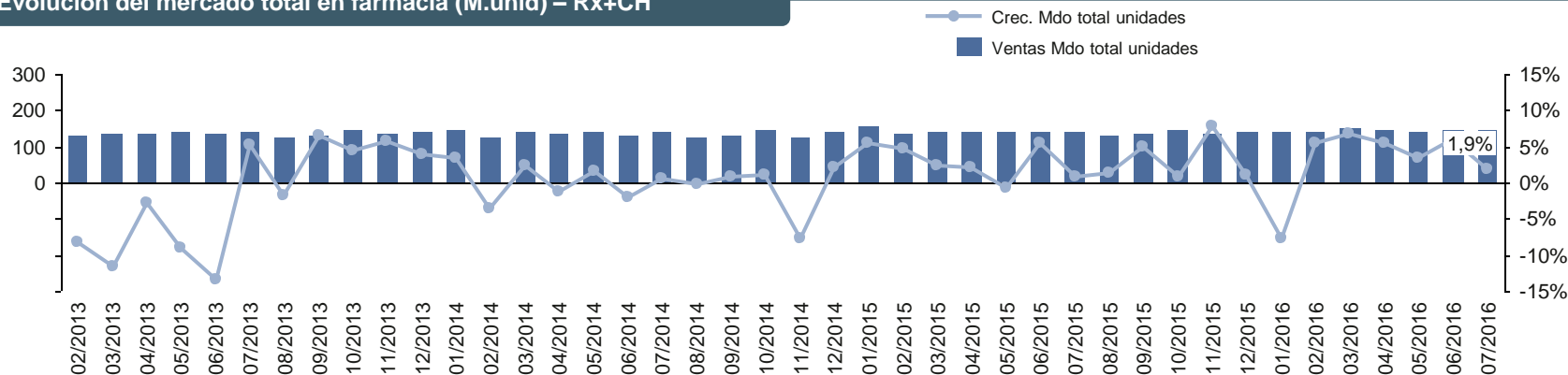
- El segmento de **Consumer Health** crece en **Julio** un **3,4% en unidades y 5,6% en valores**. El **mercado de prescripción** presenta un crecimiento del **1,4% en unidades** y del **5,3% en valores**
- **El mercado reembolsado** presenta crecimientos tanto en volumen como en valores, siendo estos menores que en el **mercado privado en volumen**
- La **penetración de genéricos se estabiliza en el 40%** en unidades en el acumulado del último año
- Durante los últimos 12 meses el crecimiento de la penetración de genéricos ha sido mayor en País Vasco, Galicia y Madrid. Las dos CCAA con un decrecimiento en la penetración superior al -1% son Murcia y Baleares
- El mercado de **Protectores solares** presenta un crecimiento del 10,3% en valores durante el mes de Julio respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado MAT 07/16 presenta un crecimiento del 4,3%
- El mercado de **Prod. Cuidado Piernas/Pies** presenta un decrecimiento en el último mes del -19% en valores frente al mismo mes del año anterior. En el acumulado MAT 07/16 presenta un decrecimiento del -11,4%

Guía

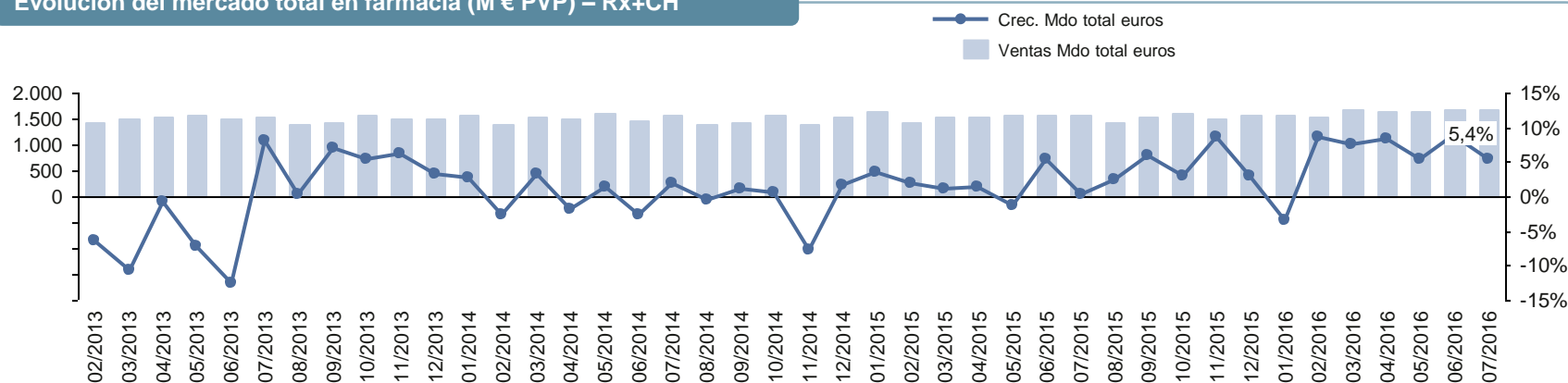
- **Evolución del mercado farmacéutico**
- Evolución del mercado de prescripción
- Mercado Productos Solares
- Productos Cuidado Piernas/Pies

El mercado en farmacia crece en el mes de Julio un 1,9% en unidades y un 5,4% en valores

Evolución del mercado total en farmacia (M.unid) – Rx+CH

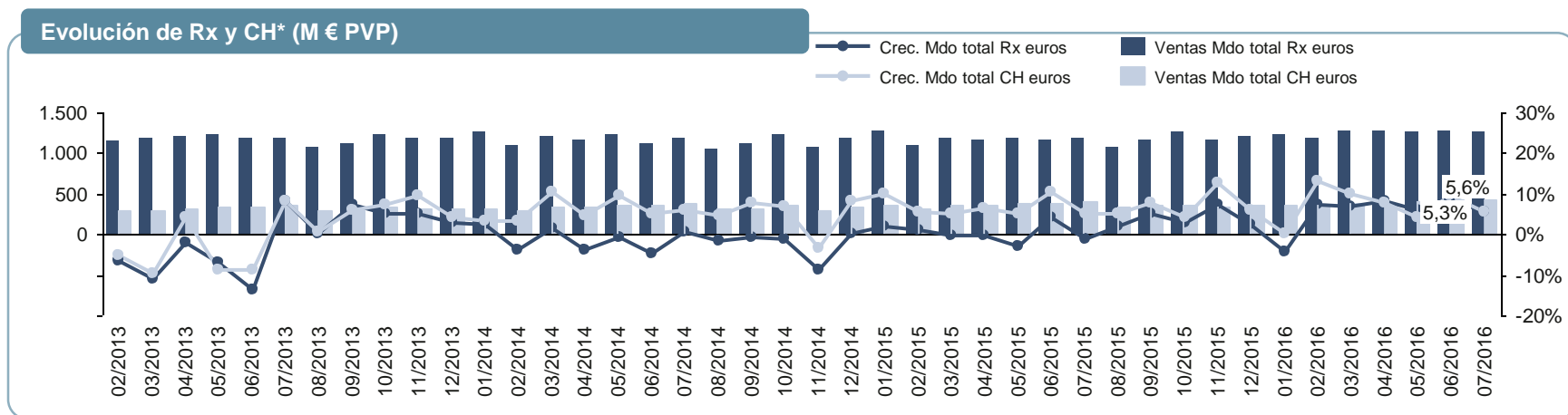
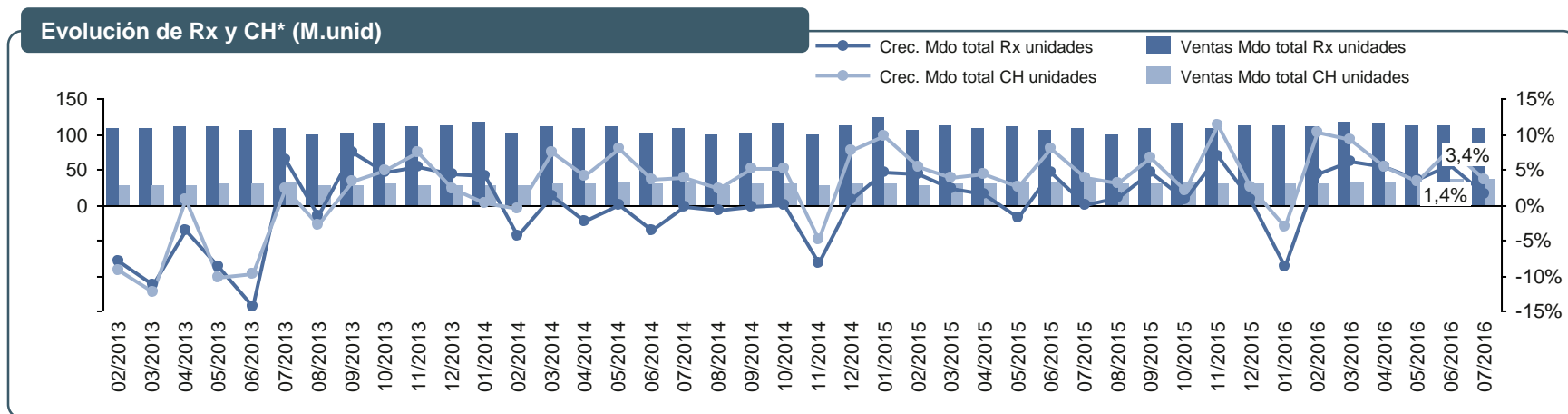


Evolución del mercado total en farmacia (M € PVP) – Rx+CH



Este mes el mercado de prescripción presenta un crecimiento del 5,3% en valores, el mercado de CH crece un 5,6%

En unidades el mercado de Consumer Health crece un 3,4% y el de prescripción un 1,4%

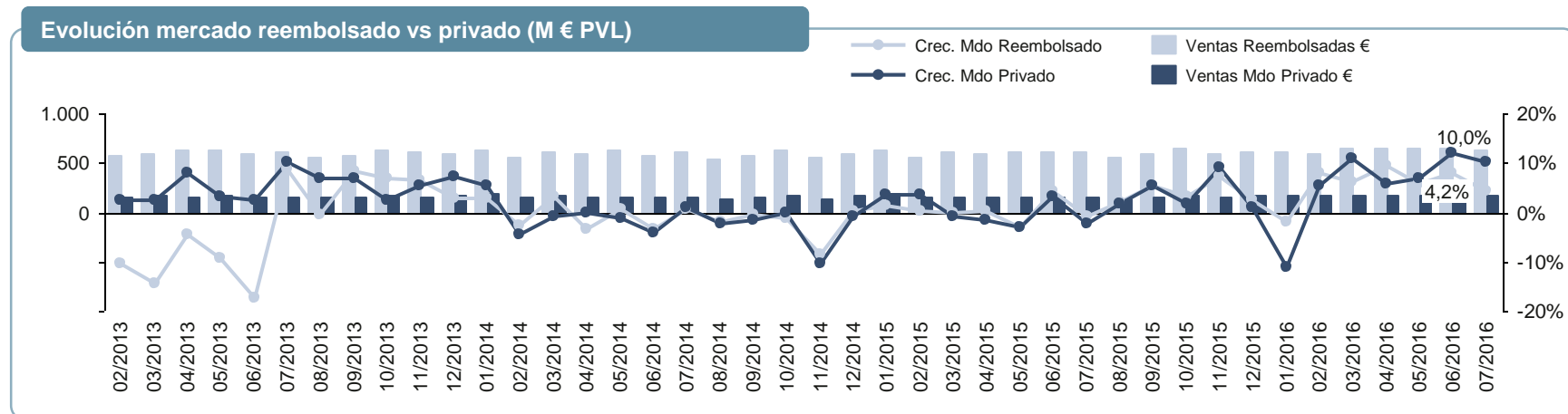
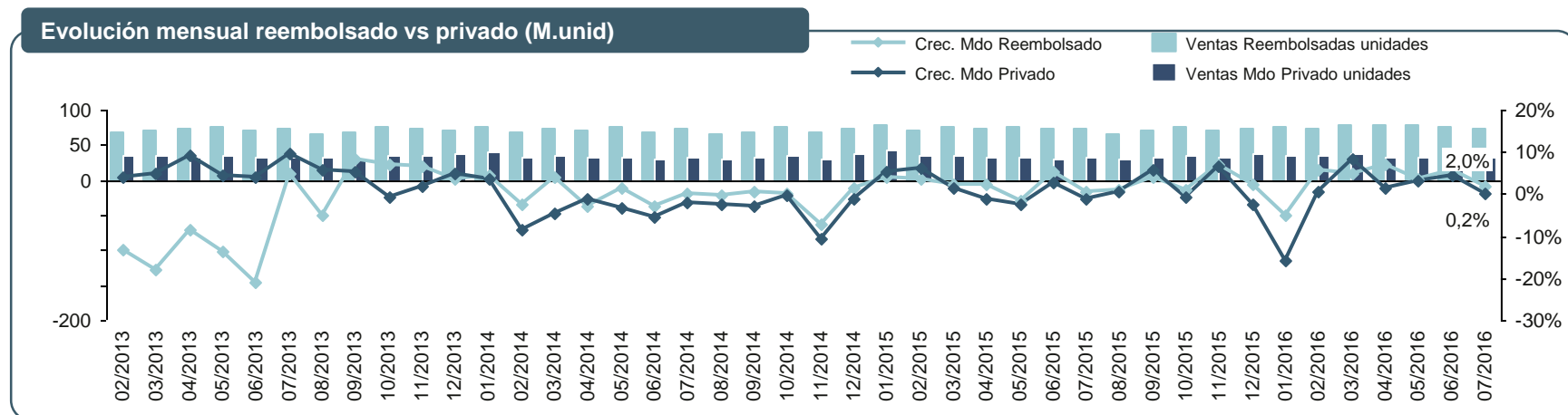


Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- **Evolución del mercado de prescripción**
- Mercado Productos Solares
- Productos Cuidado Piernas/Pies

Tanto el mercado reembolsado como el privado muestran crecimientos en valores y unidades en el mes de Julio

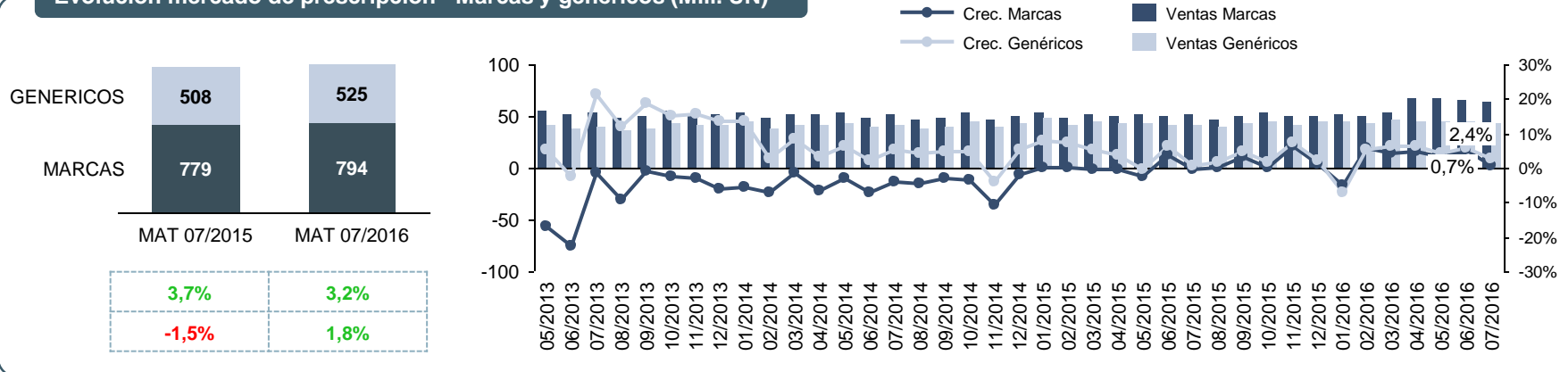
El mercado reembolsado mantiene crecimientos positivos por encima del mercado privado en volumen



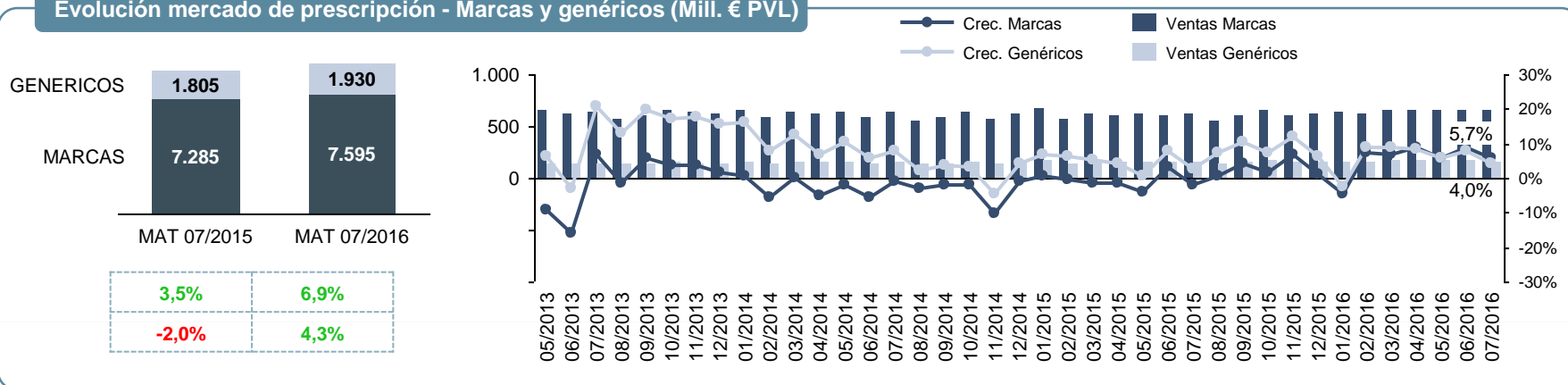
El mercado de prescripción en Julio muestra crecimientos en genéricos tanto en volumen como en valores (4,0%, 2,4%)

El resultado de la evolución en marcas ha sido, 0,7% en volumen y 5,7% en valores respecto al mismo periodo del año anterior

Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (Mill. UN)

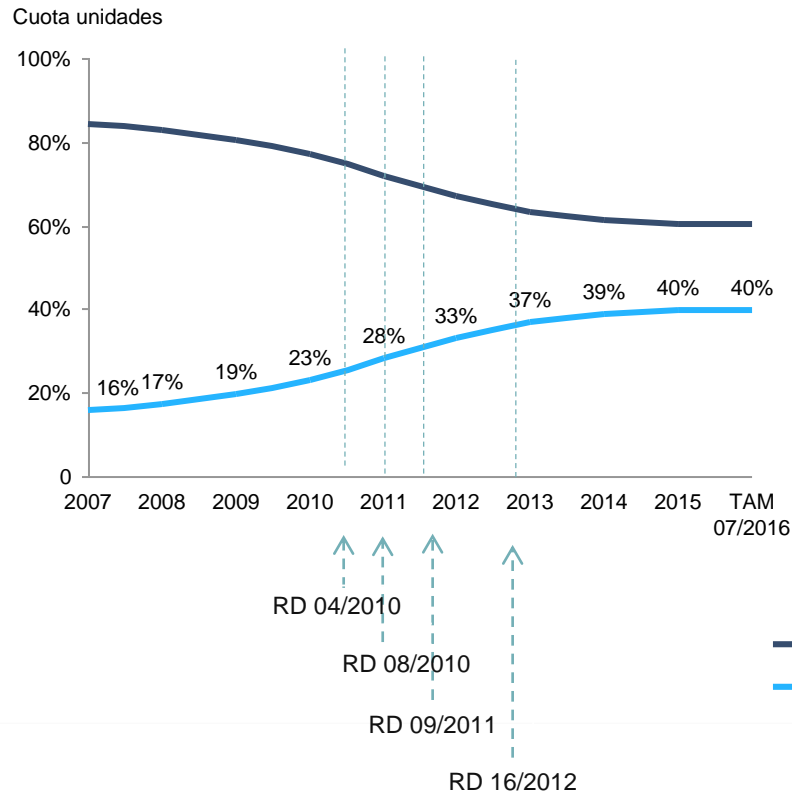


Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (Mill. € PVL)

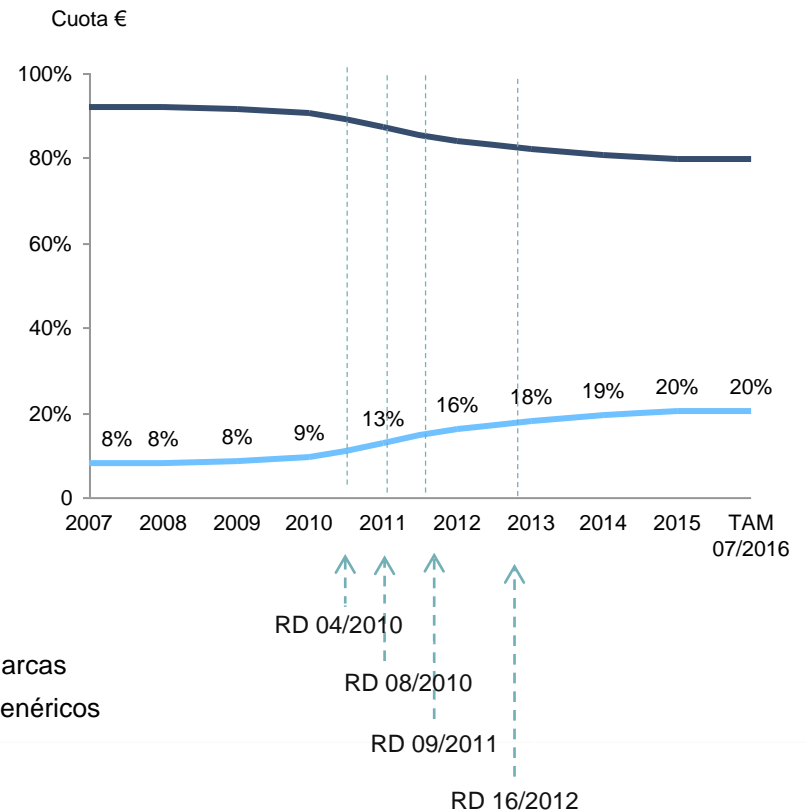


La penetración de genéricos en el acumulado de los últimos 12 meses se estabiliza en el 40% en unidades, en el 20% en valores

Evolución genéricos total mercado farmacéutico (unidades)



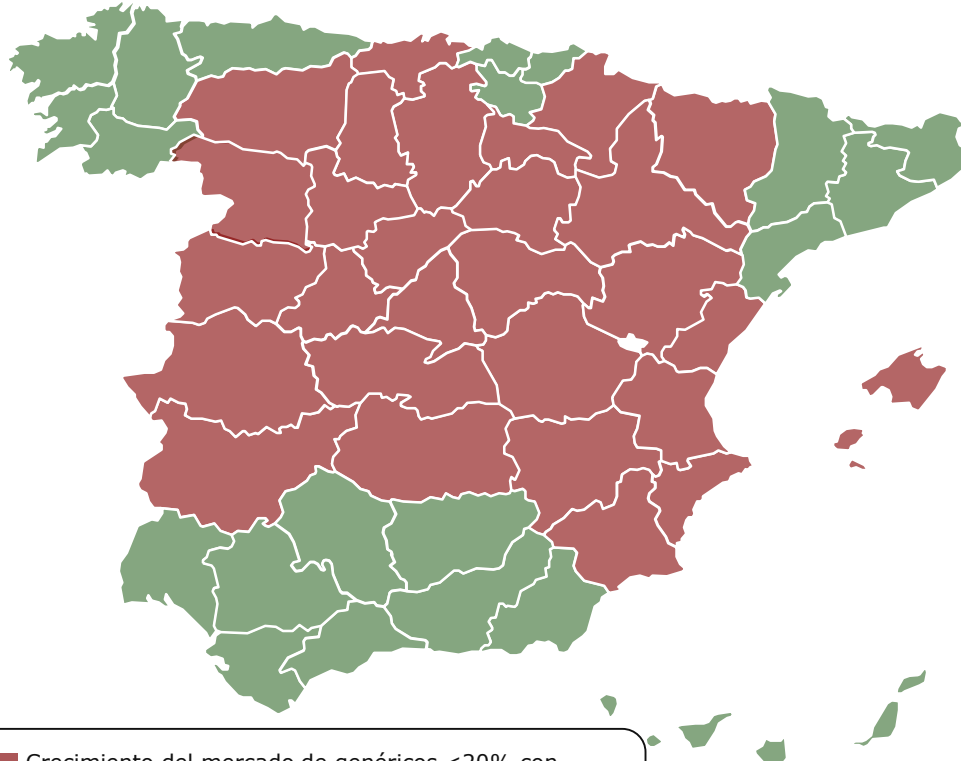
Evolución genéricos total mercado farmacéutico (Euros, PVL)



Durante los últimos 12 meses el crecimiento de la penetración de genéricos ha sido mayor en País Vasco, Galicia y Madrid

Las dos CCAA con un decrecimiento en la penetración superior al -1% son Murcia y Baleares

Crecimiento de la penetración de genéricos (UNIDADES)
Media Nacional: 0,8%



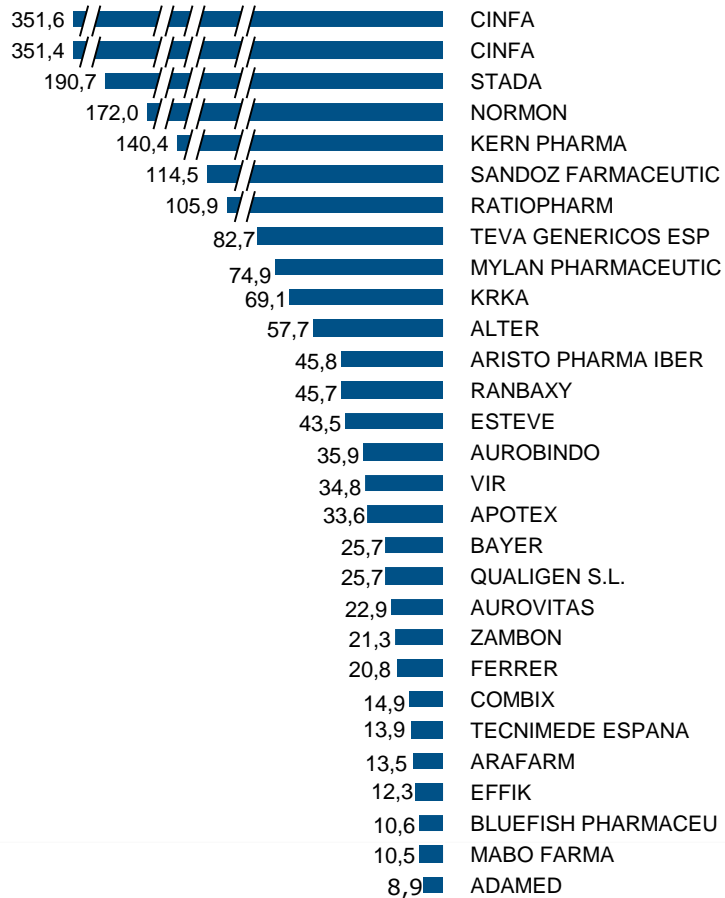
MAT 07/2015 vs. MAT 07/2016	% Penetración EFGs – (MAT1, UNDS)	% Crec. Penetración de genéricos (UNDS)
PAIS VASCO	45,1%	2,1%
GALICIA	36,5%	1,8%
MADRID	42,8%	1,6%
CATALUÑA	42,4%	1,5%
ANDALUCIA	45,2%	1,4%
ASTURIAS	32,0%	1,1%
EXTREMADURA	34,0%	0,6%
NAVARRA	36,9%	0,4%
LA RIOJA	32,8%	0,3%
CANTABRIA	35,7%	0,2%
CASTILLA LA MANCHA	41,1%	0,0%
CASTILLA LEON	45,8%	-0,1%
ARAGON	38,1%	-0,4%
ISLAS CANARIAS	32,7%	-0,4%
COMUNIDAD VALENCIANA	31,8%	-0,6%
BALEARES	36,6%	-1,0%
MURCIA	30,3%	-1,4%
TOTAL NACIONAL		0,8%

Cantabria y Murcia son las CCAA que presentan un mayor crecimiento en los últimos 12 meses en el mercado de prescripción

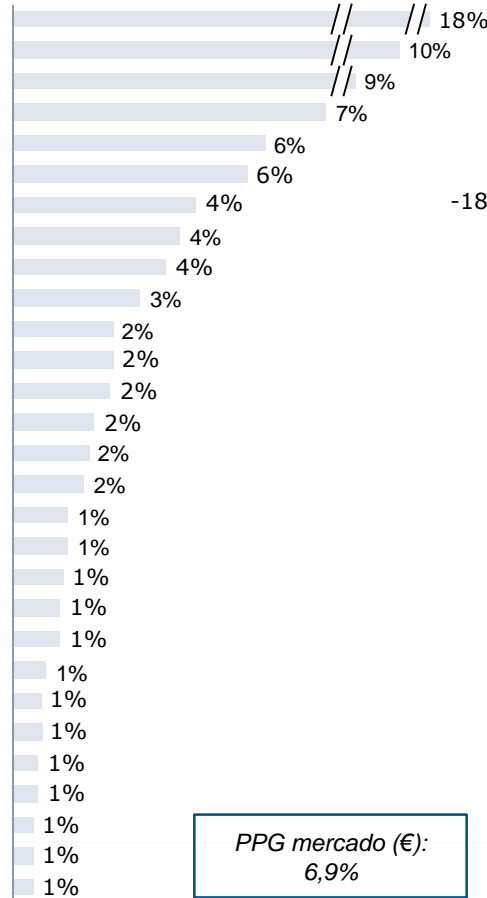
MAT 07/2016	TOTAL MERCADO PRESCRIPCIÓN						MARCAS				GENERICOS			
	UN (000)	% PPG	% MS	Euros PVL (000)	% PPG	% MS	UN (000)	% PPG	Euros PVL (000)	% PPG	UN (000)	% PPG	Euros PVL (000)	% PPG
ANDALUCIA	239.311	2,5	18,2	1.601.163	5,9	16,8	131.157	1,3	1.192.461	4,6	108.154	3,9	408.702	9,6
ARAGON	38.294	3	2,9	295.685	4,8	3,1	23.718	3,2	240.590	4,9	14.577	2,6	55.095	4,6
ASTURIAS	31.137	0,3	2,4	243.600	3,1	2,6	21.169	-0,2	205.582	2,6	9.968	1,4	38.018	5,4
BALEARES	28.404	0,7	2,2	202.942	2,4	2,1	18.021	1,3	166.246	2	10.383	-0,3	36.697	4,7
CANTABRIA	18.650	3,2	1,4	139.508	6,6	1,5	11.985	3,1	117.306	6,8	6.665	3,4	22.202	5,3
CASTILLA LA MANCHA	58.025	1,6	4,4	433.779	4,9	4,6	34.200	1,6	346.621	4,7	23.825	1,5	87.158	5,6
CASTILLA LEON	70.130	2	5,3	552.549	4,3	5,8	38.017	2,1	421.800	4,1	32.114	2	130.749	5
CATALUÑA	211.301	1,3	16	1.384.474	3,8	14,5	121.626	0,1	1.090.322	3,2	89.675	2,8	294.152	6,2
C. VALENCIANA	154.536	3,3	11,7	1.171.367	5,7	12,3	105.387	3,6	987.701	5,8	49.148	2,7	183.666	4,7
EXTREMADURA	34.647	3,5	2,6	277.146	6,9	2,9	22.863	3,2	235.007	6,8	11.784	4,1	42.140	7,8
GALICIA	83.691	2,4	6,3	639.444	3,6	6,7	53.161	1,4	519.586	2,9	30.530	4,3	119.858	6,7
ISLAS CANARIAS	61.260	1,5	4,6	451.411	3,4	4,7	41.220	1,7	377.528	3,3	20.041	1,1	73.883	4,1
LA RIOJA	7.967	3,3	0,6	64.163	5,4	0,7	5.351	3,1	54.858	5,2	2.616	3,6	9.305	6,4
MADRID	168.489	3,2	12,8	1.177.166	5,1	12,4	96.386	2	923.058	4,2	72.103	4,8	254.108	8,5
MURCIA	41.514	4	3,1	334.560	6,4	3,5	28.941	4,6	285.683	6,5	12.573	2,6	48.877	5,9
NAVARRA	15.773	1,2	1,2	119.562	2,8	1,3	9.955	1	95.247	1,7	5.818	1,5	24.315	7,4
PAIS VASCO	55.299	3,1	4,2	435.988	3,8	4,6	30.377	1,4	335.279	2,8	24.922	5,3	100.709	7,1

Los laboratorios adjudicatarios en la subasta presentan crecimientos a doble y triple dígito en el acumulado del último año

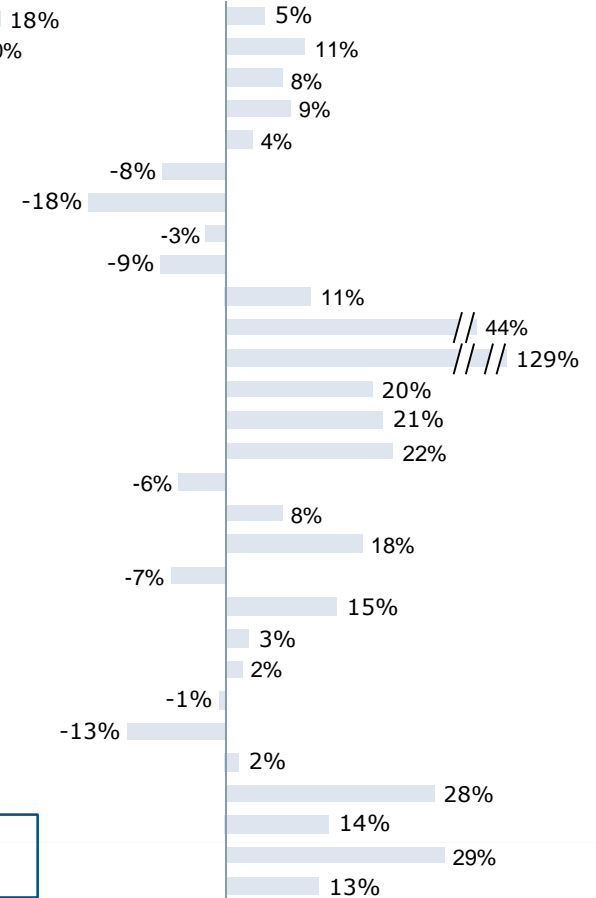
Facturación genéricos (TAM 07/16; M€ Manuf)



Market Share (%€)



Crecimiento genéricos (PPG, %€)

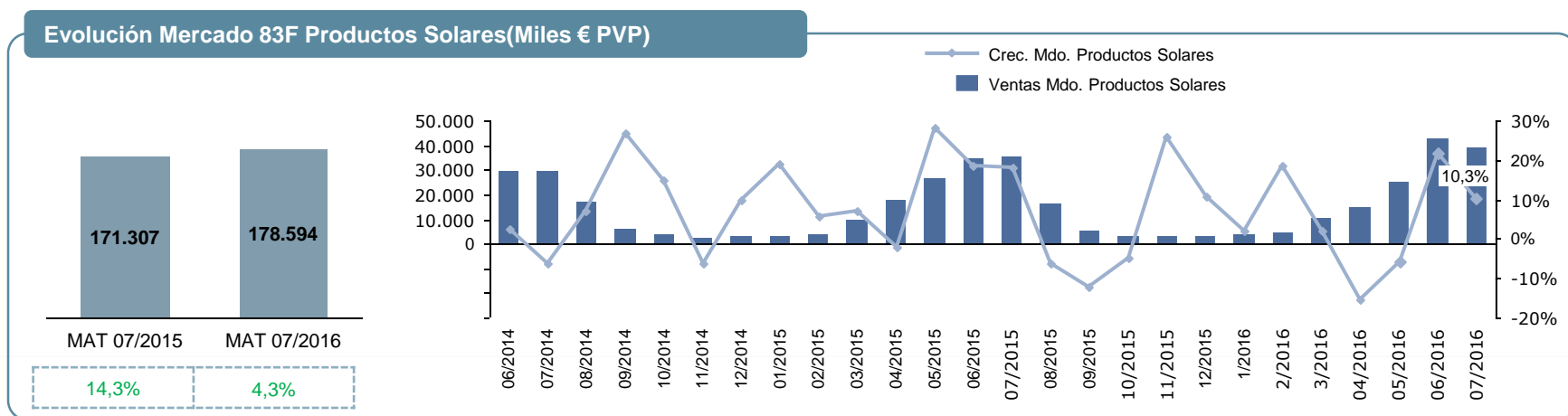
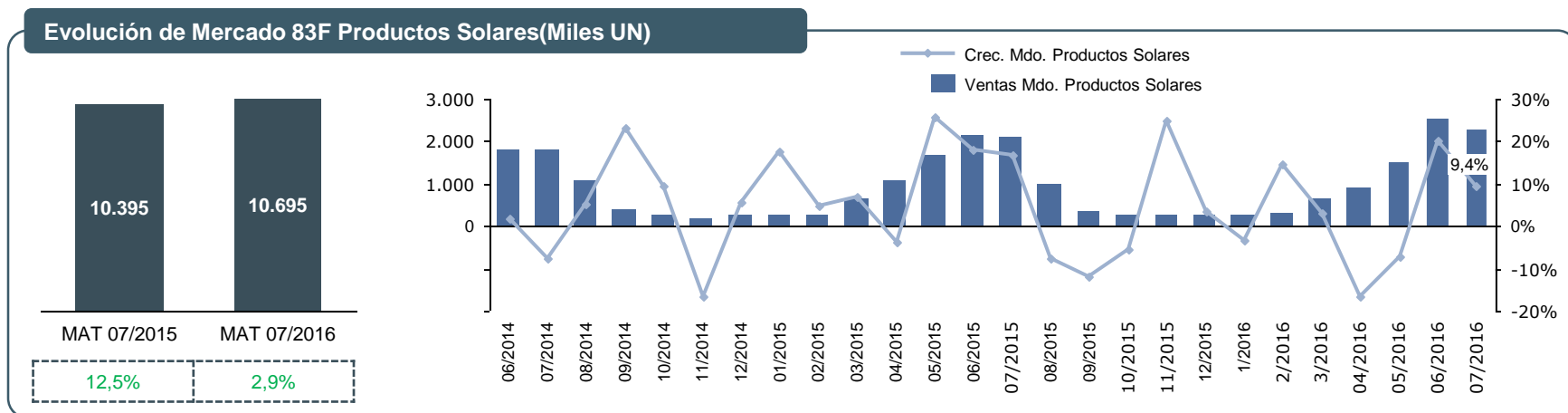


PPG mercado (€):
6,9%

Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- Evolución del mercado de prescripción
- **Mercado Productos Solares**
- Productos Cuidado Piernas/Pies

Productos Solares presenta en Julio un crecimiento del 9,4% en volumen y del 10,3% en valores con respecto al año anterior

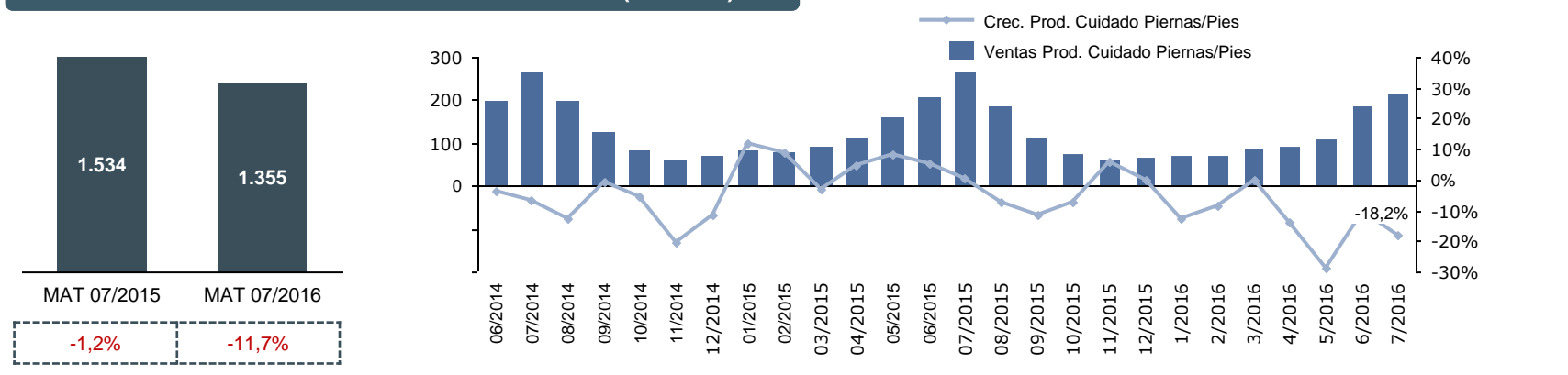


Guía

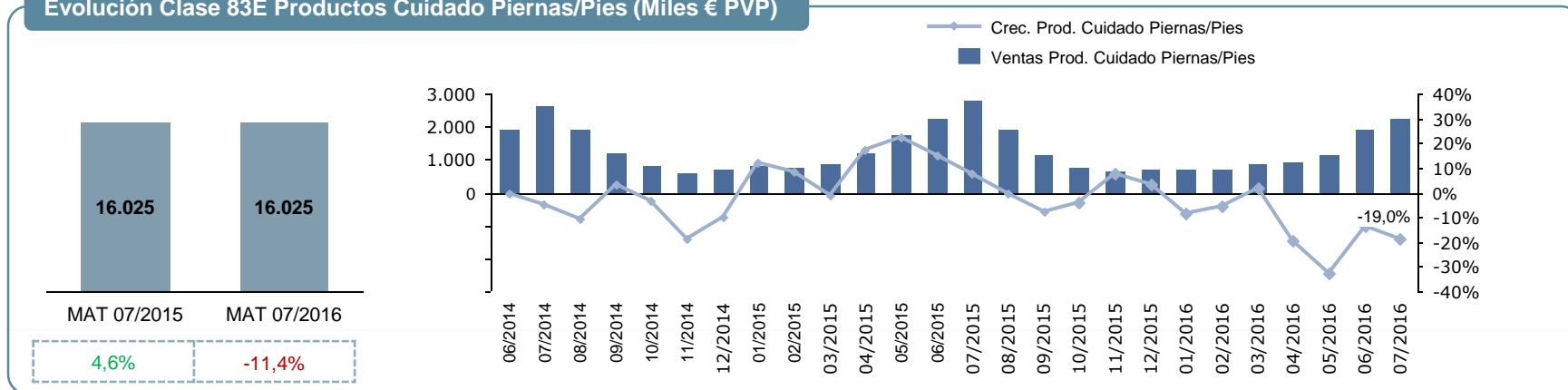
- Evolución del mercado farmacéutico
- Evolución del mercado de prescripción
- Mercado Productos Solares
- **Productos Cuidado Piernas/Pies**

El mercado de Prod. Cuidado Piernas/Pies presenta en Julio un decrecimiento del 18,2% en volumen y del 19% en valores

Evolución Clase 83E Productos Cuidado Piernas/Pies (Miles UN)



Evolución Clase 83E Productos Cuidado Piernas/Pies (Miles € PVP)



Evolución del mercado de la farmacia Española

Actualización datos de Julio 2016

IMS Health

Agosto 2016

