

A ASPID DE ORO

Obra: Nueva casa
Agencia: Ogilvy Healthworld Madrid
Dirección creativa: Javier Agudo,
Javier Elguero
Dirección artística: Carolina Vergel
Diseño gráfico: Carolina Vergel
Diseño multimedia: Alfonso Carrizo
Productora: Producciones Bajo Cero
Realización: Jota Ardonak
Música: Guillermo Alda



Javier Elguero y Carolina Vergel, de Ogilvy Healthworld Madrid.

Ogilvy Healthworld Madrid se traslada de oficinas para unirse al nuevo edificio que el Grupo Bassat Ogilvy tiene ahora en Madrid.

El nuevo edificio al que se traslada OgilvyHealthworld es una mezcla de vanguardia arquitectónica y tecnológica. El reto: poder presentar nuestro nuevo edificio a todos nuestros clientes y a la industria de una forma notoria y original, y que además nos posicionase también como agencia líder en su apuesta por los nuevos soportes de comunicación digital.

