

ASPID DE ORO

Obra: Re-invent Sigue...
 Agencia: Ogilvy Healthworld Barcelona
 Cliente: Pierre Fabre Ibérica
 Producto: Re-invent. Plan de Motivación
 Dirección creativa: Mónica Vildoso
 Dirección artística: Isaac Sánchez
 Copy: María Cañellas
 Diseño gráfico: Isaac Sánchez
 Diseño multimedia: Roberto Tuñón



Magí Abellán y Guadalupe Pérez, de Pierre Fabre, con Mónica Claret e Isaac Sánchez, de Ogilvy Healthworld Barcelona.

Re-invent es el nombre con el que se bautizó hace tres años el Plan de Motivación de la división de Medicamentos de Pierre Fabre Ibérica. Cada año se crea un concepto que acompaña a Re-invent y que se presenta en la Reunión Nacional de Trabajo.

La percepción y la participación de los empleados respecto al plan Re-invent es muy positiva. Y aunque cada vez se detecta mayor implicación, en el 2008 el objetivo de la comunicación era conseguir la participación y la asunción del Plan por parte del 100% de la plantilla.

