

MEJOR ELEMENTO IMPRESO

Obra: Se ofrecen dentistas
Agencia: The Partner Health
Cliente: Hospital de Nens de Barcelona
Dirección creativa: Ferran Llopart
Dirección artística: Andrea Romañach
Copy: Fernando Volpini
Diseño gráfico: Angel Vidal



Andrea Romañach y Marc Hillari, de The Partner Health.

El objetivo de la campaña era potenciar las visitas del servicio de Odontología y Ortodoncia del Hospital de Nens de Barcelona. Se colocaron diferentes tótems con forma de niños, en los que se pedía a los padres que los llevarán a visitar el servicio.

La estrategia creativa se focalizó en que los propios niños fueran los que pedían a sus padres que los llevaran al dentista. Sus dientes eran troquelados y llevaban el teléfono del servicio. La acción fue todo un éxito por su originalidad y funcionalidad.

