

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIRIGIDAS AL GRAN PÚBLICO

ASPID DE ORO

Obra: Ilusiones
Agencia: The Partner Health
Cliente: Hospital de Nens de Barcelona
Dirección creativa: Ferran Llopart
Dirección artística: Andrea Romañach
Copy: Fernando Volpini
Diseño gráfico: Marc Hilari, Angel Vidal
Ilustración: Andrea Romañach, Marc Hilari



Ferran Llopart, Andrea Romañach y Fernando Volpini, de The Partner.

El principal objetivo de esta campaña era dar a conocer la existencia de la Fundación del Hospital de Nens de Barcelona y de la importante labor social y humanitaria que desempeña en América del sur para ayudar a niños desnutridos. Además, también se invitaba a los clientes del Hospital a colaborar en esta importante acción.

A través del eslogan “La nostra il·lusió” y de la imagen gráfica creada se pretendió dar a conocer las distintas acciones que realiza la Fundació del Hospital de Nens de Barcelona en América del sur. Gráficamente representamos las ilusiones de esos niños mediante ilustraciones.

