

MEJOR ANUNCIO EN PRENSA

Obra: Flor
Agencia: HC BCN
Cliente: Boehringer Ingelheim
Producto: Rhinospray
Dirección creativa: Manu Croissier
Dirección artística: David Miró
Copy: Isaac Soriano



Mónica Franzoni y David Miró, de HC BCN.

Rhinospray antialérgico es un antihistamínico tópico que descongestiona la nariz y alivia el picor, el goteo nasal y los estornudos de forma rápida y eficaz. Creamos un visual que transmita el "miedo" que sienten las personas alérgicas cuando llega la primavera. Con este anuncio se pretende reproducir el malestar y la angustia que sufren las personas alérgicas con la llegada de la primavera y la molesta sintomatología de la alergia.

Pretendemos reflejar la vivencia negativa que sienten las personas que sufren alergia durante la época de mayor prevalencia, la primavera, y ofrecerles con Rhinospray Antialérgico la solución que necesitan. Para ello se ha elegido una imagen muy impactante partiendo del agente causante de la alergia, la flor, una gráfica orientada a potenciar la sensación de amenaza y una pregunta directa que apela a las sensaciones de la persona alérgica. El producto finalmente es la única opción para que el paciente empiece a conocer la cara amable de la primavera.

