

## VETERINARIA



Mónica Claret y Mónica Vildoso, de Ogilvy Healthworld Barcelona.

### MEJOR ANUNCIO EN PRENSA

Obra: Oravet  
Agencia: Ogilvy Healthworld Barcelona  
Cliente: Merial Laboratorios  
Producto: Oravet  
Dirección creativa: Raquel Mizrahi  
Dirección artística: Núria Hugué  
Copy: José Antonio Ildfonso  
Diseño gráfico: Carlos Belmar

Gel para prevenir la placa dental. Sistema de higiene oral para mascotas. La campaña se centró, por un lado, en los veterinarios a los cuales se les impactó con materiales en PLV y, por otro, en los propietarios con una campaña promocional. Las ventas se incrementaron en un 50% después de la campaña.

Los objetivos son: lograr motivar y educar al propietario para que se sensibilice acerca de la prevención de la placa dental de su mascota. Algo que puede hacer él mismo desde casa. Lograr la recompra del producto. Introducir y potenciar el conocimiento de la marca Oravet en el mercado.

El eje de comunicación gira entorno a una acción un tanto chocante: personas besando el hocico de sus mascotas. Una clara demostración: la limpieza que proporciona el producto, ayuda a combatir el mal aliento y las infecciones bucales de las mascotas.



¿Te atreverías a besar a tu perro?. La limpieza de la placa dental de tu perro es un seguro para su salud. Cuidando sus dientes, ayudarás a tu mascota a prevenir la enfermedad periodontal, el mal aliento y las infecciones bucales. **OraVet™ Gel** es el sistema de limpieza oral que tú mismo podrás aplicar cómodamente en casa. Para que besarle no sea un riesgo.

**OraVet™**  
Su boca sana. Su boca limpia