



Jesús Isasa, de De Salas Isasa y Ana Isabel Gómez, de Alcon.

A ASPID DE ORO

Obra: Ojo solidario

Agencia: De Salas Isasa Comunicación

Cliente: Alcon

Dirección creativa: Ignacio de Salas

Dirección artística: Roberto Elía



Conseguir la participación de los oftalmólogos de España y Portugal en la lucha contra el glaucoma y al mismo tiempo *awarness* hacia la marca. Alcon, quiere demostrar su responsabilidad social en la lucha contra el glaucoma y pide la involucración de los médicos, recaudando fondos para la Asociación de Glaucoma para Afectados y Familiares (AGAF). Además, consigue una mayor participación en la marca fidelizando a los médicos a través de una acción relevante, y refuerza la posición de liderazgo de Alcon en el mercado oftalmológico.

Aprovechando el congreso anual de la Sociedad Española de Oftalmología (SEO) se crea una acción especial "Pintamos mucho contra el Glaucoma" invitando a los oftalmólogos a expresar creativamente su visión del ojo, con un resultado llamativo, diferente y cómplice. Cada oftalmólogo pintó un cuadro (10x10 cm) como parte de un gran mural (350x170 cm) que representa un gran OJO SOLIDARIO. Por cada cuadro pintado Alcon dona 5 € a AGAF. El cuadro se compone a lo largo de 3 días, creando curiosidad y ruido positivo en el stand de Alcon.

