



Oriol Bosch y Judith Cañellas, de admediastudio.

MEJOR ELEMENTO MULTIMEDIA

Obra: La vida abre heridas, Allevyn las cierra.
Agencia: admediastudio
Cliente: Smith & Nephew
Producto: Allevyn
Dirección creativa: Uri Bosch
Dirección artística: Antti Jaderholm
Desarrollo multimedia: Remo Boscaroli



El objetivo de esta pieza era presentar en el medio hospitalario las últimas características de los nuevos Allevyn, apósitos hidrocelulares para la cicatrización de heridas crónicas y demostrar mediante un multimedia el porqué la tecnología de estos apósitos hacen de ellos los mejores de su categoría. También se desarrollaron 7 casos clínicos en los cuáles se podía ver la evolución de las heridas crónicas de diferentes pacientes hasta llegar a la cicatrización total.

La estrategia creativa seguida para ALLEVYN fue mejorar emocionalmente el vínculo entre paciente y producto. Partiendo de este punto es cuando al delegado se le argumentan todas las características y ventajas racionalmente competitivas que hacen de ALLEVYN el líder de la categoría. Para alcanzar los objetivos se desarrollaron unos casos clínicos y una guía de aplicación para demostrar los beneficios y hacer más fácil el uso y aplicación del producto.

