

**PRODUCTOS FARMACÉUTICOS O SANITARIOS (DE ÁMBITO HOSPITALARIO)**

**ASPID DE PLATA**

Obra: Chincheta  
 Agencia: The Partner Health  
 Cliente: Grupo Uriach  
 Producto: Ralydan  
 Dirección creativa: Ferran Llopart  
 Dirección artística: Andrea Romañach  
 Copy: Fernando Volpini  
 Diseño gráfico: Marc Hilari



Fernando Volpini, de The Partner; Miguel Angel Escorial, de Uriach y Andrea Romañach, de The Partner.

El objetivo era comunicar el lanzamiento de los parches anestésicos Ralydan. Concienciar a los profesionales sanitarios del dolor que sufren sus pacientes cuando les realizan una punción, y de cómo ellos podían aliviarlo, era la principal misión de la acción.

La estrategia creativa se basó en interactuar con nuestro target. Bajo el concepto “piense en ellos” se creó un material que provocara la interacción con los especialistas. Siguiendo unas sencillas instrucciones se invitaba al médico a que se pusiese en el lugar de su paciente y sintiera el mismo dolor que sentía él al hacerle una punción.

