

**MEJOR CAMPAÑA
DE MARKETING DIRECTO**

Obra: Lanzamiento
 Agencia: GlobalHealthcare
 Cliente: Kern Pharma
 Producto: Paracetamol Gotas Kern Pharma
 Dirección creativa: Berta Loran
 Dirección artística: Xavier Rambla
 Copy: Julio Fernández
 Diseño gráfico: Lucas Montalvá



Xavier Rambla, de GH; Ana Llopis, de Kern; Marta Huguet, de GH y Manuel Garrido, de Kern Pharma.

Paracetamol gotas KERN PHARMA está indicado en el tratamiento de los estados febriles y dolor leve o moderado en niños. Al ser un principio activo muy conocido gracias a la marca original Apiretal, era un lanzamiento muy esperado por ser el primero y único en el mundo de genéricos. Los objetivos de la campaña eran: 1- Dar a conocer al pediatra este gran lanzamiento

y tratarlo como todo un “acontecimiento” a través de un elemento impactante y notorio. Tratar de “lanzar” el propio lanzamiento. 2- Fidelizar a los pediatras que ya nos conocen y incrementar base de datos.

Para comunicar el impacto y la importancia de este lanzamiento (más que el producto en sí) utilizamos la imagen de

un tirachinas y jugamos visualmente con cristales rotos. “Un lanzamiento que causará impacto”. Este eje nos permitía un mailing que necesitaba de la participación del lector para entenderlo: la noticia estaba en un papel arrugado (causante del impacto), que había que desplegar para poder leer. El mailing incluía también un tirachinas de regalo.

