

Mejor anuncio en prensa profesional

Categoría: Comunicación institucional dirigida a profesionales sanitarios.

Agencia: The Partner

Obra: Click

Cliente: Hospital de Nens de Barcelona.

Dirección creativa: Ferran Llopart

Dirección artística: Diego Otero

Copy: Pau Marqués

Diseño gráfico: Andrea Romañach

Fotografía: Joan Garrigosa



El equipo de The Partner, con Alvaro Bosch, presidente del Jurado.

El objetivo era dar a conocer el nuevo servicio de solicitud de horas a través de internet, del Hospital de Nens de Barcelona para dar una mayor fluidez al servicio tele-

fónico y mejorar la atención al público.

Para esta pieza se incidió directamente en el principal beneficio del Nuevo Servicio de Solicitud de Horas Online: La rapi-

dez. Para ello, se mezclan los dos lenguajes que intervienen en esta comunicación (fotografía para la medicina y un mouse para Internet).

