

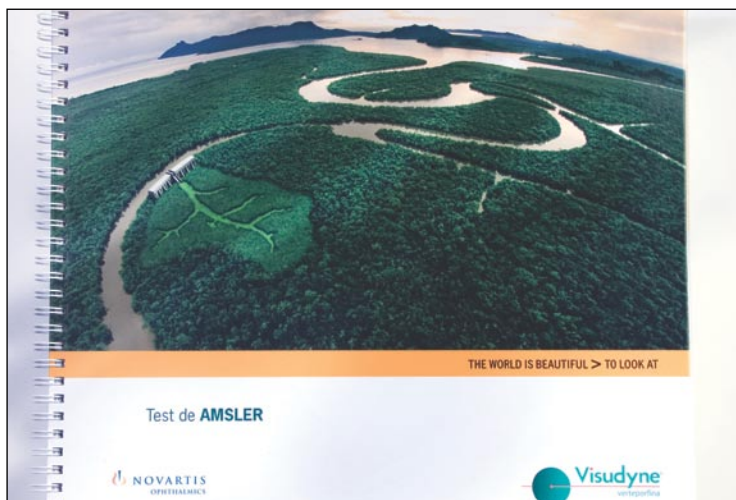
Mejor producto editorial

Categoría: Especialistas
Agencia: Atrium Comunicación Estratégica
Obra: Test de Amsler
Cliente: Novartis

Dirección artística: Carla Ventosa
Diseño gráfico: Noelia Betrán



En los extremos, Xavier Oleart, de Atrium y David Benet, de Novartis. En el centro, Alvaro Bosch y Javier Elguero, miembros del Jurado.



Libro de carácter científico para consultas de oftalmología editado en alta calidad. Se trata del manual de referencia para el diagnóstico de un gran número de patologías oftálmicas. Dicho libro contiene una parte teórica y dos partes de uso práctico, tanto para el médico como para el paciente. El objetivo del mismo es facilitar al especialista el diagnóstico de la Degeneración Macular Asociada a la Edad, una enfermedad cada vez más frecuente en la población adulta.

