

**Mejor elemento multimedia**

**Categoría:** Comunicación institucional dirigida al público.

**Agencia:** McCann Healthcare

**Obra:** [www.breastfriends.es](http://www.breastfriends.es)

**Cliente:** Roche Farma

**Dirección creativa:** Carlos Capretz y Javier Jato

**Dirección artística:** Javier Jato

**Diseño gráfico:** Mar Echegaray

**Copy:** Carlos Capretz

**Director Científico:** Manuel Fernández-Villaverde



Andrea Vázquez, de Roche; Alvaro Bosch y Roger Fernández, miembros del Jurado; y Javier Jato, de McCann.

[www.breastfriends.es](http://www.breastfriends.es) es un portal creado para ofrecer información a pacientes con cáncer de mama, como para la población en general. En la web Breast Friends se ofrece información sobre ¿qué es el cáncer de mama?, tipos, diagnóstico, consejos, asociaciones, asesoría psicooncológica, consejos tras el tratamiento, consejos de estética, etc. Su lenguaje accesible permite que el público navegue por los diferentes apartados con fluidez y máxima

comprensión del contenido. Cuenta con la colaboración de FECMA (Federación Española de Cáncer de Mama) y la SEOM (Sociedad Española de Oncología Médica).

La estrategia creativa se basó en recopilar de forma sencilla y clara información relevante sobre el cáncer de mama, tanto para la paciente, como para el público en general, tratando desde una perspectiva cercana. Su objetivo es responder a las preguntas más frecuentes

que se plantea una mujer u otras personas sobre el cáncer de mama. La información que ofrece internet es a menudo incomprensible o incompleta cuando se plantean preguntas habituales sobre esta enfermedad. Se diseñó bajo el mismo paraguas comunicacional que se aplica para la comunicación a público general.

