

Mejor anuncio en prensa profesional

Categoría: Atención primaria

Agencia: Global Healthcare

Obra: Se bebe

Cliente: Bayer Healthcare

Producto: Baycip

Dirección creativa: Berta Loran

Dirección artística: Xavier Rambla

Copy: Berta Loran

Diseño gráfico: Xavier Rambla



Nuria Casia, de Global Healthcare; Alvaro Bosch y Miguel Angel Anadón, miembros del Jurado y Berta Loran, de Global Healthcare.

Baycip, antibiótico y marca muy conocida por el colectivo médico y con una larga experiencia avalada por su eficacia y seguridad, lanzó su nueva presentación bebible a través del formato sobres (abrir y tomar sin necesidad de agua), cuyo principal beneficio era la comodidad para el paciente (además de facilitar la mejora en la cumplimentación terapéutica). El objetivo de la campaña fue, por una parte, comunicar la novedad de la presentación bebible y por otra el formato "sobres", todo ello mediante una comunicación original, contundente y reforzando el concepto que es "de Bayer"

Para comunicar de una forma clara y directa que ahora Baycip "se bebe" se hizo un paralelismo con otros packs de bebidas universalmente conocidos que se relacionan directamente con comodidad (una lata y un tetrabrick) y se aplicó al sobre de Baycip.

